

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРАВА, БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ**

**УДК: 94(575.3)**

*На правах рукописи*

**Бобокулова Махлиё Абдусатторовна**

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В КОНЦЕ XX-НАЧАЛЕ XXI вв.**

Специальность: 5.6.1 – Отечественная история  
(исторические науки)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени кандидата исторических наук.

**Научный руководитель:**  
кандидат исторических наук,  
доцент Исамитдинов Ж.Б.

**ДУШАНБЕ-2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА I. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКСКОМ ОБЩЕСТВЕ .....</b>	<b>23</b>
1.2. Исторические предпосылки становления предпринимательства в Таджикистане .....	23
1.2. Проблемы занятости женщин в городах и районах Согдийской области. ....	45
1.3. Организация и поддержка женского предпринимательства в условиях рыночной экономики .....	77
<b>ГЛАВА II. РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА РУБЕЖЕ XX-XXI вв.....</b>	<b>96</b>
2.1. Роль женщин в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства (1991-2021 гг.).....	96
2.2. Женское предпринимательство в аграрной сфере Согдийской области на рубеже XX-XXI вв. ....	124
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>146</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>154</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Социально-политическое устройство государства повлияет на положение женщин в обществе. Оно определяет особенности экономического развития, правовые установки, методы управления, уровень общественного самосознания и культуры. На каждом этапе исторического развития общества, практически во все времена остро стояли вопросы социального положения занятости женщин и их роли в обществе. Во все эпохи исследователей интересовало назначение женщин, их место в семье, обществе, в хозяйственной жизни.

В недавнем прошлом очень остро встал вопрос адаптации таджикских (таджикистанских) женщин к современным реалиям политической и социально-экономической жизни.

В Таджикистане, как и в других республиках постсоветской эпохи, в результате развития демократических отношений, расширения прав и свобод человека, осуществления рыночных преобразований произошёл рост деловой активности и осуществилось перераспределение социальных ролей женщин в обществе.

В годы независимости в Таджикистане были приняты меры по созданию и налаживанию работ в предпринимательском деле, в т.ч. предпринимательства среди женщин. Государством были приняты меры по приведению в соответствие с хозяйственными преобразованиями законодательной базы, разрабатывались новые механизмы реализации налоговой и таможенной политики, налаживанию внешнеэкономических связей и совершенствованию инвестиционного климата. Все эти меры оказали положительный эффект развитию предпринимательства.

Радикальные экономические реформы были начаты в Республике Таджикистан в конце 90-х годов XX века. В условиях реформы весьма актуальной стала проблема развития женского предпринимательства и деятельности женщин –предпринимателей как особой социальной группы . Когда начались реформы, женщины находились в неравных условиях по

сравнению с мужчинами в экономической сфере деятельности. В результате кризиса экономики произошёл рост инфляции, усугубилась безработица, практически отсутствовала нормативно-правовая база регулирования женского вопроса и т.д. Все это привело к усилению дискриминационных явлений. Кроме того, произошли изменения в системе ценностей таджикского общества и женщины в частности. Множество социально, экономических проблем стало им тормозом в становлении предпринимательской деятельности женщин в современном Таджикистане. Этот процесс шел медленно. Женщины в качестве субъекта предпринимательской деятельности столкнулись с рядом социальных проблем, таких как деформация в сознания сторону патриархата, конфликты в общественной и частной жизни и другими.

Для того, чтобы реализовать потенциал каждого гражданина Таджикистан в условиях государственной независимости особое внимание уделяет использованию и внедрению демократических ценностей и утверждения рыночной экономики.

В первые годы независимости в республике отрицательно по влияло на все сферы народного хозяйства резкий переход к рыночной экономике. Ухудшению экономического положения населения повлияла гражданская, братоубийственная война 1992-1997 гг. Правительство Республики Таджикистан приняло специальную Программу экономических преобразований на 1995-2000 годы, целью которого являлась вывод страны из кризиса. Осуществлялись меры по либерализации цен, введению национальной валюты, приватизации государственной собственности. Сферу культуры, науки и народного образования также необходимо было вывести из состояния кризиса.

Только после завершения гражданской войны, в Таджикистане (начиная с 1997 года ) стали уделять особое внимание вопросам формированию и развитию государственной политики в отношении женщин. В Республике Таджикистан начались серьезные политические и социально-

экономические реформы, которые заложили основу государственной политики РТ в отношении женщин. Именно в переходный период государственные структуры, общественные организации и политические партии стали непосредственно разрабатывать и внедрять методы и формы работы по вовлечению женщин в предпринимательскую деятельность.

Вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность стало задачей, сформулированной на уровне государственной политики. Многие таджикские женщины предприниматели по разным видам бизнеса представлены в торговле, сфере услуг, традиционной для женщин, в сельском хозяйстве.

Вопросу о женщинах и их статусе в обществе особое внимание уделял Основатель мира и национального единства - Лидера нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон и правительство республики. В период государственной независимости страны для того, чтобы укрепить статус женщин обществе реализовывались ряд стратегий и программ.

В то же время правительство страны предприняло меры по улучшению экономического положения женщин и их семей. В частности выделялись ежегодные президентские гранты для поддержки женщин и девушек-предпринимателей, для них создавались сервисно-коммерческие центры, строились социальные объекты: дошкольные учреждения, медицинские и оздоровительные центры. Благодаря этим мерам вклад таджикских женщин-предпринимателей в экономическое и социальное развитие страны стал весьма значительным.

Для исследования вовлеченности женщин в сферу занятости важное значение имеет их численность, как на республиканском, так и на региональном уровне. На 1 января 2000 г. численность женщин в Согдийской области составила 49,8%, а в 2006 году эта цифра достигла 51,9%<sup>1</sup>. Из

---

<sup>1</sup> Мужчины и женщины Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2007.-С.126

данных видно, что численность женщин оказалась больше по сравнению с мужским населением региона. Избранная для диссертационного исследования тема являясь важной составной частью истории периода независимости Таджикистана, в.т.ч. Согдийской области в частности проливает свет на гендерную политику государства, в частности на занятость женщин и на их вовлеченность в сферу предпринимательства.

Анализ участия женщин Согдийской области в предпринимательской деятельности позволяет создать полную объективную картину истории её сложения и развития на рубеже XX - XXI вв. Без участия женщин не возможно осмыслить формирование региональной политики, деятельность средств массовой информации, банковское дело, развитие менеджмента в экономике всех уровней, в т.ч. в предпринимательской деятельности.

Согдийская область относится к числу регионов Республики Таджикистан, в которых развит производственный потенциал. При реализации различных программ, в т.ч. демографических, учитывается женский фактор в занятости населения, в частности их участие в сфере малого и среднего бизнеса. Данный вопрос оказывает существенное влияние на государственную политику по изучению женских проблем. Определение скрытого потенциала женщин в решении проблем, с которыми сталкивается согдийское общество, откроет возможность для включения женщин в реализацию региональных программ.

Всестороннее предметное исследование существующих реалий социально-экономического функционирования и развития различных форм предпринимательства, особенно вовлечения женщин в эту сферу деятельности, требует изучения данного вопроса не только в экономическом, но и в историческом плане. Актуальность исследования данной проблемы обусловлено отсутствием системного анализа и обобщения накопленного в данной сфере отечественного и зарубежного опыта научных работ.

**Степень изученности проблемы.** По вопросу занятости женщин Республики Таджикистан, в особенности их вовлечения в сферу

предпринимательства в годы независимости, практически отсутствуют исследования отечественных ученых. К данному вопросу косвенно обращались ученые-- обществоведы, экономисты, специалисты по социальным наукам, которые изучали в его вопрос в полидисциплинарном плане. В общем плане исследования историков занимают небольшое место.

Проблема занятости женщин изучалась в гендерном аспекте на основе феминистических традиций. Некоторые вопросы вовлечения женщин в сферу бизнеса освещались при изучении истории брака и семьи, трансформации общественной и экономической жизни республики.

Историография проблемы занятости женщин в сфере малого и среднего предпринимательства освещается в контексте обобщения женского вопроса в целом, прежде всего при определении гендерного равенства в обществе. В Советский период (1917-1991 гг.) женскому вопросу уделялось особое внимание. Ученые по общественным наукам в определенной степени исследовали реализацию женского вопроса в Стране Советов<sup>1</sup>.

После распада СССР, начиная с 1991, ученые-историки стали по новому уделять внимание женскому вопросу с точки зрения суверенной, деидеологизированной историографии. Началось планомерное комплексное исследование происходящих трансформационных процессов, в том числе и в гендерном аспекте<sup>2</sup>.

К женскому вопросу и к занятости женщин обращались и исследователи из Таджикистана. Многие учёные стали освещать участие женщин в общественно-политической, социально-экономической, научной, культурной и духовной жизни страны. В советский период ученые Таджикистана придавали особое значение освещению изменений, которые происходили в жизни женщин. Позитивные сдвиги в жизни советских женщин постоянно находились в поле зрения государственных органов и общества в целом.

---

<sup>1</sup>Феминология. Семейное ведение. М.: МГСУ «Союз». – 1997. – С. 16.

<sup>2</sup>Вахромеева, О. Б. Социально-экономическое положение женщин в Санкт Петербурге в конце XIX - начале XX в. / О.Б. Вахромеева: автореферат дисс. д-ра ист. наук. – СПб., 2009 – С. 17; Айвазова, С. Г. Русские женщины в лабиринте равноправия / С. Г. Айвазова - М., 1998. – 405 с. и др.

Женский вопрос изучался как в историческом, так и в социально-философском аспекте. М. Гафаровой, Р. Набиевой, М. Акиловой и др. являлись наиболее известными исследователями по женскому вопросу<sup>1</sup>. Эти исследования существенно помогают выявить специфику советского опыта решения гендерных вопросов.

С обретением суверенитета в историографии Таджикистана возникла необходимость освещения гендерного вопроса, в том числе участия женщин в малом и среднем бизнесе. Таджикская историческая наука новейшего времени пополнилась рядом исследований монографического характера, где освещались гендерные вопросы. По данному вопросу публиковались статьи в газетах и журналах, вышли из печати научно-публицистические труды, публиковались сборники документов, проводились симпозиумы и конференции с последующей публикацией материалов. Был защищен ряд диссертаций по гендерному вопросу.

В фундаментальном труде «История таджикского народа» (Т.VI)<sup>2</sup> раскрыта роль женщин в общественно-политической жизни Республики Таджикистан, показаны меры, принятые Правительством и Президентом республики Эмомали Рахмоном по повышению роли женщин в обществе, представлено участие женщин в государственных и общественных делах, активизация женщин и решение их проблем посредством НПО, направления деятельности женских объединений республики, задачи НПО в плане поддержки и развития участия женщин в бизнесе и предпринимательстве

---

<sup>1</sup> Гафарова, М. Духовный облик женщины Советского Востока/ М. Гафарова.—Душанбе: Ирфон, 1969; Гафарова, М. Женщины горной республики/ М. Гафарова. —Душанбе: Дониш, 1986; Гафарова М. Женщины Советского Востока/М. Гафарова.—Душанбе: Ирфон, 1987; Набиева, Р. Женщины Таджикистана в борьбе за социализм/ Р. Набиева. — Душанбе: Ирфон, 1973; Акилова, М. Некоторые особенности формирования и развития женской интеллигенции Таджикистана/ М. Акилова // Актуальные проблемы марксистско-ленинской философии (Материалы конференций, посвященных 60-летию образования СССР и 26 съезду КПСС). —Душанбе, 1983. —С. 90-92.

<sup>2</sup> История таджикского народа. Том VI. Новейшая история (1941 – 2010 гг.)/ Под общей редакцией академика Академии наук Республики Таджикистан Р.М.Масова. –Душанбе: «Империал-Групп», 2011. –С.479-480. 688 с.

В советский период в основном “женский вопрос” исследовался традиционно. Начиная с 90-х гг. XX века понятие «женский вопрос» был заменён на категорию «гендер» и постепенно начали проводиться гендерные исследования. Таджикистанскими исследователями Ш. Шоисматуллоевым, А. Куватовой, З. Диноршоевой, Т. Бозриковой, М. Хегай, М. Шариповой и др. проводились научные изыскания по различным аспектам данной проблематики. Они особое внимание уделяли произошедшим изменениям в гендерной системе в начальном этапе независимости Республики Таджикистан. К проблемам защиты политических и социально-экономических прав женщин, исследованию проблем трудовой занятости женщин, раскрытию доступа женщин к образованию, ресурсам, изучению проблем многоженства и др. посвятили свои труды М. Хегай, А. Куватова и Ш. Шоисматуллоев<sup>1</sup>. В трудах Т. Бозриковой обобщены проблемы гендерных стереотипов в современном таджикском обществе<sup>2</sup>. М. Шарипова раскрыла социокультурные факторы, приведшие к насилию против женщин<sup>3</sup>. Одной из проблем современного таджикского общества является влияние на гендерные отношения религиозных норм и традиций. Анализу влияния религии на

---

<sup>1</sup> Хегай М. Исследование явления многоженства в Таджикистане/М. Хегай. — Душанбе, 2002.-56 с.; Куватова, А. Общественное мнение и изменения в социальной структуре Таджикистана/ А. Куватова //Общественное мнение и социальная трансформация общества (на материалах социологических исследований в Таджикистане). — Душанбе, 1997. — С.31-38; Куватова, А.А., Хегай, М.Н. Женщина в переходный период/А.А. Куватова, М.Н. Хегай // Известия АН РТ. — Душанбе, 1997. —N 1. —С.67-75; Современная женщина в семье, на работе и в политике: тендерный аспект.—Душанбе, 1998; Тендер и культура. Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов. — Душанбе, Информационное агентство «Азия-плюс». 1999; Женские и гендерные исследования в Таджикистане. 1 выпуск.—Душанбе, 2000; Тендерные отношения в Таджикистане. Национальный отчет за 1999г. Душанбе:ПРООН., 2000.-234 с.; Шоисматуллоев, Ш. Трансформация социальной структуры и изменение социального положения семьи/ Ш. Шоисматуллоев // Известия АН РТ. Серия: философия и правоведение. —2002. —N 3-4.— С.90-99.

<sup>2</sup> Бозрикова, Т.Н. К проблеме тендерных ролей и стереотипов в Таджикистане /Т.Н.Бозрикова // Современные проблемы тендерных исследований в Таджикистане. — Душанбе, 2002.—С.57-61.

<sup>3</sup> Шарипова, М. Насилие в отношении женщин в Таджикистане: Контекст изучаемого явления /М. Шарипова. -Душанбе: Депонировано в реферативном сборнике Научного информационно-патентного центра Республики Таджикистан, вып.№1, 2002. №13(1447)-33 с.

формирование гендерных отношений посвящены исследования З. Диноршоевой<sup>1</sup>. Однако несмотря то, что перечисленные авторы старались максимально четко проанализировать сложившиеся гендерные стереотипы в постсоветском таджикском обществе, их работы имеют недостаточно четкую методологическую направленность. Характерная черта этих исследований заключается в том, что в них гендерные проблемы рассматриваются в рамках традиционного «женского вопроса», при этом игнорируются проблемы мужчин.

Женской проблематикой в Таджикистане после распада Советского государства вплотную занималась профессор Р. Набиева<sup>2</sup>. В ее монографическом исследовании освещено повышение статуса женщин в начальном этапе независимости Республики Таджикистан. Автор сумела раскрыть вклад женщин и женских организаций в развитие социально-экономической жизни суверенного Таджикистана, в частности обобщала сведения о вовлеченности женщин в сферу малого и среднего предпринимательства. При изучении данных вопросов использованы разнохарактерные источники: материалы текущих архивов ведомств и учреждений, данные периодической печати.

Более пространно участие женщин в производственной сфере и в рыночных структурах Таджикистана освещено в научной работе М. Бобобековой<sup>3</sup>. Она проанализировала многогранную деятельность негосударственных женских организаций по защите прав и конституционных привилегий женщин, обобщила проблему вовлечения женщин в демократические процессы. В книге кратко анализируется участие женщин в сфере предпринимательской деятельности.

---

<sup>1</sup> Диноршоева, З. Исламская религия и проблемы гендерного насилия/З. Диноршоева //Тендерное насилие. Учебное пособие. —Душанбе, 2003.—С.17-38.

<sup>2</sup> Набиева, Р.А. Роль женщин в обществе/Р.А. Набиева. - Душанбе, 1999. - 364 с.

<sup>3</sup> Бобобекова М. Накши зан дар раванди демократи [Участие женщин в демократическом процессе]. - Душанбе, 1998. -На тадж. яз.

Женская проблематика освещена в брошюре Х. Ализаде, изданной в 1998 г.<sup>1</sup> Автор являлась председателем неправительственной организации «Орзу» («Мечта»), занимавшейся проблемами женщин. Она сумела раскрыть образы известных женщин Таджикистан, в том числе ряда женщин, занимающихся сферой предпринимательства.

Некоторые проблемы правового положения женщин, в частности положение женщин в трудовой сфере и занятости, освещены Х. Х. Хамидовой и Ш. К. Хашимовой<sup>2</sup>. Их труд написан в форме вопросов и ответов. Степень освещения участия женщин в общественно-экономической жизни республики и вовлечения женщин в сферу бизнеса со стороны журналисток республики анализированы М. Рахматовой<sup>3</sup>.

Отдельные аспекты влияния миграции на женское предпринимательство в Республике Таджикистан отражены в трудах Ульмасова Р.У., Умарова Х.<sup>4</sup>, Абулхаева Р.А.<sup>5</sup>, Абдурашитова Ф.М.<sup>6</sup>, Косимовой С.<sup>7</sup>, Джалилова М.Х.<sup>8</sup> и др.

В.М. Мирзоева<sup>9</sup> раскрыла вопросы создание основ развития женского движения в Республике Таджикистан, деятельность НПО в сфере вовлечения

---

<sup>1</sup> Ализода Хуринисо. Хафт ахтар [Семь звёзд]. - Душанбе, 1998. -На тадж. яз.

<sup>2</sup> Хамидов, Х., Хашимов, Ш. К. Право семьи и правовое положение женщин в Законодательстве Таджикистана/Х. Хамидов, Ш.К. Хашимов. - Душанбе, 2001.

<sup>3</sup> Рахматова, М. Пламенные журналистки /М. Рахматова. -Худжанд, 2004.

<sup>4</sup> Ульмасов Р.У. Развитие государственного регулирования временной трудовой эмиграции из Таджикистана в Российскую Федерацию. – М., 2002; Ульмасов Р.У. Гражданская война и миграция. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 250 с.; Умаров Х., Ульмасов Р.У. Внешняя трудовая миграция в Таджикистане. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 178 с.

<sup>5</sup> Абулхаев Р.А. История переселения в Таджикистане (1917-2000 гг.). – Душанбе, 2012. (на тадж. яз.). -492 с.; Он же: Из истории трудовой миграции Таджикистана в конце XX и начало XXI века. – Душанбе, 2016.-384 с.

<sup>6</sup> Абдурашитов Ф.М. Тенденции миграционных процессов в Таджикистане в конце XX-начале XXI вв. – Душанбе, 2022. – 157 с. Он же. Историография таджикской миграциологии. – Душанбе, 2013. – 110 с.

<sup>7</sup> Косимова С. Гендерный порядок в постсоветском Таджикистане: традиционализм перед лицом глобализации. – Душанбе, 2006. – С.21-23.

<sup>8</sup> Джалилов М. Ш. Актуальные проблемы внешней трудовой миграции из Таджикистана в 1991-2021 гг.

(Исторический аспект). Дисс... канд. ист. наук: 5.6.1. –Душанбе, 2023. 204 с.

<sup>9</sup> Мирзоева В.М. История развития женского движения в Таджикистане за годы независимости: автореф. дисс... канд. ист. наук: 07.00.02 Душанбе, 2004. 29 с.

и организации предпринимательской деятельности женщин. Она проанализировала значение трудовой миграции, организацию микрокредитования, реализацию программ по активизации женщин в сельскохозяйственном производстве.

Степени реализации прав женщин, анализу гендерных составляющих законодательства Республики Таджикистан и проблеме защиты прав и свобод женщин на современном этапе посвящены исследования А. А. Куватовой, Р. Зоирова, М. Н. Хегай и др.<sup>1</sup>. Они приводят также ряд сведений о вовлечении женщин в сферу малого и среднего предпринимательства.

Как отмечает историк Н. Б. Хотамов<sup>2</sup> предпринимательство относится к новой категории экономики Республики Таджикистан. По его мнению, предпринимательству было положено начало еще 21 февраля 1991 года, с принятием Закона «О разгосударствлении и приватизации собственности в Республики Таджикистан», он проанализировал также законы «О предпринимательской деятельности в РТ» от 23 декабря 1991 г., «О государственной защите малого предпринимательства в РТ» от 8 апреля 1996 г., решение Правительства «О создании Агентства по развитию предпринимательства» от 14 августа 1997 г. и другие правовые акты. Н. Хотамов критически обобщил деятельность представителей свободного

---

<sup>1</sup> Куватова, А. А. Проблемы реализации прав женщин Таджикистана в современных условиях /А.А. Куватова//Общественное мнение и социальная трансформация общества (на материалах социологических исследований в Таджикистане).-Душанбе, 1997. –С.134-143; Мирзоева, В. Женщина в зеркале закона (выступление на региональной встрече «Женщины в общественной жизни», г Ташкент)/В. Мирзоева- Сабо, 1998, июнь; Кабилова, Л. А. Женщины и уголовное законодательство/ Л.А. Кабилова //Правовые аспекты насилия против женщин -Душанбе, 1999; Зоиров, Р. Гендерная экспертиза Конституции Республики Таджикистан/Р. Зоиров // Женские и гендерные исследования в Таджикистане. Вып. 1. -Душанбе, 2000; Защита прав женщин в Таджикистане. Сборник официальных нормативных актов Республики Таджикистан и международных документов. -Душанбе, 2000.

<sup>2</sup> Хотамов Н.Б. Дигаргунсозихои иқтисодӣ-иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 1991-2016)// Очеркҳои таърихи Тоҷикистони соҳибистиклол. – Душанбе: Дониш, 2016, С. 131-232.

предпринимательства в Республике Таджикистан, раскрыл причины, препятствующие развитию предпринимательства.

В трудах отечественных ученых, опубликованных национальных отчетах о положении женщин, в сборниках трудов, в материалах международных и республиканских научно-теоретических и научно-практических конференций ученых и специалистов нашли отражение отдельные проблемы, связанные с занятостью и положением женщин в Республике Таджикистан. В этих работах освещены различные аспекты участия женщин в сфере экономики, в частности в предпринимательской деятельности периода государственной независимости республики<sup>1</sup>.

Таким образом, исследования постсоветской эпохи в основном были посвящены определению гендерных аспектов предпринимательства и статуса женщин в условиях государственной независимости Республики Таджикистан. В изданных трудах было обращено внимание социально-экономическому положению женщин, защите политических, социально-экономических прав женщин, проблемы семьи, а также частично освещались вопросы женская занятость доступ женщин к ресурсам и образованию. Однако исторические аспекты занятости женщин, степень участия женщин в предпринимательской деятельности в отдельно взятом регионе, реализация государственной политики в этой сфере пока должным образом не исследованы. Этим обусловлено обращение автора диссертации к данной проблематике.

---

<sup>1</sup> Современная женщина в семье, на работе и в политике. Гендерный аспект (по материалам социологического исследования в Таджикистане) -Душанбе, 1997; Гендерные исследования, феминистская методология в социальных науках Материалы 2-й Международной Летней школы по гендерным исследованиям (Форос-1998) - Харьков, 1998; Правовые аспекты проблемы насилия против женщин -Душанбе, 1999, Проблемы самосожжения женщин (Основные выводы и рекомендации) -Душанбе, 2000; Юнь Пэйчжи. Женский статус в современном Таджикистане// Образование и право- № 6.- 2020. С.354-359; Бозрикова, Т. Ключевые приоритеты по преодолению неравного доступа сельских женщин Таджикистана к ресурсам/Т. Бозрикова //Международный сельскохозяйственный журнал. № 3.-2017. С. 5-7; Хушкадамова, Х. Женщины в Таджикистане/Х.Хушкадамова // Россия и мусульманский мир. № 4. 2014. С. 117-121; Она же. Гендерные аспекты на рынке труда в Таджикистане// Россия и мусульманский мир, том 2. 2014. № 260. С. 87-96.

**Объект исследования:** история становления и развития женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан в условиях государственной независимости.

**Предмет исследования:** гендерные аспекты малого и среднего предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан в контексте развития социально-экономических и организационных отношений, складывающихся в процессе развития малых и средних форм предпринимательской деятельности.

**Целью исследования** является анализ гендерных аспектов истории формирования и развития малого и среднего предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан в конце XX - начало XXI века.

**Задачи исследования:**

1. Дать анализ современного состояния малых и средних форм предпринимательской деятельности в исследуемом регионе в гендерном аспекте.

2. Изучить женскую занятость в **целом** и **обобщить** проблему становления и формирования женского предпринимательства и его восприятия в современном таджикском обществе.

3. Раскрыть исторические предпосылки становления предпринимательства в суверенном Таджикистане.

4. Исследовать вопросы государственной поддержки женского предпринимательства в Согдийской области.

5. Раскрыть роль общественных организаций в развитии женского предпринимательства.

6. Проанализировать проблемы участия женщин в создании и функционировании предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Проследить эволюцию улучшения социального положения женщин – предпринимателей путем обеспечения их занятости и экономической самостоятельности.

8. Раскрыть социальную характеристику женщин-предпринимателей как на региональном, так и на общегосударственном уровне.

**Хронологические рамки** исследования охватывают 1991-2021 гг., когда произошел распад СССР и Таджикистан обрел государственную независимость. В постсоветском Таджикистане, в условиях трансформации общества, в новой политической и социально-экономической ситуации, было осуществлено отказ от плановой экономики, внедрение рыночных отношений, появилась частная собственность. Изменилась также государственная политика в отношении женщин: оно стало предметно относиться к проблемам женщин, в частности к сфере занятости женщин в экономике, к вовлечению женщин в сферу предпринимательства. Для полного показа динамики трансформационных процессов в гендерной политике государства автор диссертации иногда выходит за рамки хронологии исследования.

**Территориальными рамками** исследования избран Северный Таджикистан, где функционирует Согдийская область с центром в городе Худжанде.

**Методологической основой** исследования послужили фундаментальные принципы исторической науки: как историзм и объективность освещения событий. Принцип историзма предусматривает рассмотрение действительности во взаимодействии с другими объектами, меняющимися во времени в качестве развивающейся системы. Метод объективизма способствует анализу исторических фактов и процессов как с в положительной и отрицательной стороны.

**Теоретико-методологической основа** исследования опирается на методологии, которая основывается на равенстве людей независимо от пола, т.е. на теоретических положениях гендерного подхода.

В диссертации использованы такие методы исследования исторической науки, как ретроспективный, проблемно-хронологический и сравнительные методы. С помощью ретроспективного метода осуществлен анализ факторов

политического и социально-экономического характера, которые повлияли на занятость женщин в сфере малого и среднего предпринимательства. С помощью проблемно-хронологического метода исследования прослежена динамика вовлечения женщин в сферу малого и среднего предпринимательства, раскрыты проблемы улучшения социального положения женщин в целом. Историко-сравнительный метод позволил проследить динамику изменения положения женщин Согдийской области, занятых в сфере предпринимательства, в сравнении с положением женщин „работающих в других сферах экономики, а также неработающих женщин и занятых в домохозяйствах.

Благодаря применению различных методов исторического исследования в диссертации прослежены социально-экономические и культурные изменения в обществе, связанные с гендерной политикой и вовлечением женщин в хозяйственную деятельность.

**Источниковая база** исследования. В качестве источниковой базы для диссертации послужили опубликованные и неопубликованные материалы.

Большую ценность для диссертации представляют опубликованные нормативно-правовые документы Республики Таджикистан, регулирующие гендерную политику государства: законы Республики Таджикистан, постановления Правительства страны и местных органов власти, касающиеся женского вопроса, в частности вовлечения женщин в сферу занятости труда, создания соответствующих условий труда, которые были опубликованы в сборниках документов, в т.ч. в средствах массовой информации республиканского и регионального уровня.

Конституция Республики Таджикистан (принятая в 1994 г.) является важным документом, который гарантирует женщинам и мужчинам равные права в таджикском обществе, прежде всего в таких сферах как образование, труд, семья, а также в воспитании детей.

Материалы заседаний Маджлиси Милли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан являются важным источником, где представлены

документы, касающиеся улучшения положения женщин в обществе и в основных сферах занятости населения в Республике Таджикистан.

Опубликованные в открытой печати материалы, республиканские и областные статистические сборники относятся к числу наиболее важных источников. В них представлены материалы о статусе женщин в профессиональном и социальном плане. В статистических сборниках приведены факты о численности женщин, их половозрастном и семейном положении, о брачном и репродуктивном поведении, о вовлечении женщин в сферу занятости, в частности в сферу предпринимательства. Но, к сожалению, анализ статистических сведений показал, что в них имеется ряд фактических погрешностей и разночтений в цифрах

К числу наиболее значимых источников статистического характера относится ежегодник «Женщины и мужчины Республики Таджикистан»<sup>1</sup>, где представлены сведения сопоставительного характера по сравнению с предыдущими годами, отражающие социально-экономическое положение населения Таджикистана, занятость населения в различных отраслях экономики, уровень денежных доходов, социальные проблемы и т.д. Гендерный состав основных показателей развития дехканских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан и в частности Согдийской области представлены в статистическом сборнике «Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских (фермерских) хозяйств», который начиная с 2007 года издается ежегодно.

Проблемам женской занятости и вовлечения женщин в сферу малого и среднего бизнеса посвящены различные отчеты международных организаций, занимающихся гендерной проблемой, которые опубликованы в следующих изданиях: «Третий альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин»; «Страновая гендерная оценка:

---

<sup>1</sup> Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2010. -100с.

Таджикистан. Азиатский банк развития»; Сборник «ООН-Женщины»; «Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года)» и «Итоговый документ двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи (2000 года) в контексте двадцатой годовщины четверной Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской Декларации и Платформы действий в 2015 году» и др.

Проблемы женщин постоянно отражаются на страницах периодической печати, прежде всего в газетах «Джумхурият», «Садои мардум», «Народная газета», «Хакикати Сугд», «Согдийская правда», «Тирози чахон» и т.п. В газетах и журналах республиканского и местного значения публикуются статьи аналитического и публицистического характера. В них анализируются положение женщин в обществе, дается оценка государственной политике в области вовлечения женщин в сферу занятости, в частности в предпринимательстве. Несмотря на то, что в СМИ объективно отражаются проблемы женщин, иногда наблюдается предвзятость, излишняя эмоциональность и идеологизированность в оценке событий гендерного характера.

Неопубликованные источники. В диссертации проанализирован ряд материалов и документов, хранящихся в текущих архивах учреждений, хозяйственных субъектов городов и районов Согдийской области. Так, автором изучены материалы Согдийского областного статистического управления, В документах, анкетах, отчетах о переписи населения, статистических таблицах и других материалах представлены сведения о занятости населения и о вовлечении женщин в сферу малого и среднего предпринимательства. Для исследования женской занятости, в частности женского бизнеса, особую ценность представляют материалы и информация, содержащиеся в органах администрации Согдийской области, и прежде всего в отделе по делам женщин. Дело в том, что именно отдел по делам женщин занимается исследованием занятости, быта и отдыха женщин, выпускает

бюллетени методического характера, справки о занятости женщин, создавая картину участия женщин в социально-экономической жизни, которая отражается в статистических сведениях, годовых отчетах, в сводных таблицах и т.д.

Текущие архивы содержат ценные материалы аналитического и статистического характера, которые позволяют проанализировать степень реализации государственной политики в отношении женского труда, в частности участие женщин в сфере предпринимательства. Большинство документов учреждениями хозяйственными субъектами до сих пор не сданы в архивы.

Таким образом, материалы, извлеченные из опубликованных и неопубликованных источников, были применены диссертантом и способствовали решению поставленных целей и задач диссертационного исследования.

**Научная новизна диссертации** состоит в том, что исследование истории гендерных аспектов малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан на материалах Согдийской области в годы государственной независимости Таджикистана (1991-2021 гг.) осуществлено комплексно. Автором диссертации установлено место женщин в сфере предпринимательства, проанализированы специфические черты женской занятости, определено положение женщин-предпринимателей в структуре современного таджикского общества; раскрыты исторические предпосылки становления предпринимательства в суверенном Таджикистане, изучены виды и формы женского предпринимательства, исследована государственная поддержка женского предпринимательства в Согдийской области, показана роль общественных организаций в развитии женского предпринимательства, изучены проблемы участия отдельных активных женщин в создании и функционировании предприятий малого и среднего бизнеса как в городе, так и на селе.

Положительное и отрицательное влияние проводимых реформ на женскую занятость, изменение статуса женщин, занятых в сфере малого и среднего бизнеса всесторонне обобщены в данной диссертации и в этом контексте оценены происходящие изменения в социально-экономической жизни суверенного Таджикистана. В диссертации проанализированы причины ухудшения положения женщин в первые годы независимости и пути выхода из тяжелого кризиса, а также обобщены положительные моменты в вовлечении женщин в сферу предпринимательства Согдийской области в исследуемый период.

Автором введены в научный оборот ранее не использованные факты из разнохарактерных источников, отражающие гендерные вопросы и участие женщин Согдийской области в предпринимательской деятельности.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. На рубеже XX-XXI вв. таджикское общество столкнулось с кризисными явлениями, связанными с распадом СССР, приобретением Таджикистаном государственной независимости, началом и ходом гражданского противостояния и ухудшением социально-экономического положения общества.

2. В первые годы государственной независимости в Таджикистане нарастал демографический кризис, обусловленный массовыми перемещениями населения как внутри страны, так и за ее пределы, двумя волнами миграции из Таджикистана русскоязычного населения, приростом городского населения. В социально-экономическом положении женщин, в семейном статусе женщин, в сфере занятости и в репродуктивном здоровье женщин начались негативные явления. К сожалению, по улучшению социально-экономического положения женщин не были приняты своевременные меры со стороны государства и общественных организаций республики.

3. Новые условия в социально-экономической жизни общества сложились после завершения братоубийственной гражданской войны в

Таджикистане (1992-1997 гг.). В связи с чем на государственном уровне стали принимать меры по улучшению положения женщин.

4. В сложившихся условиях постепенно принимались меры по вовлечению женщин в сферу занятости, в частности в предпринимательскую деятельность, которое способствовало улучшению положения женщин в обществе.

5. Обеспечение занятости и экономической самостоятельности женщин стало приоритетной задачей государства. Принимались государственные программы, выделялись гранты для женщин, занимающихся сферой бизнеса, создавались малые и средние предприятия. Данные меры принимались с целью улучшения социального положения женщин.

6. Улучшение социально-экономического положения женщин осуществлялось путем их вовлечения в сферу предпринимательства, и в этом деле весомым был вклад женских неправительственных организаций (НПО).

7. Для вовлечения женщин в сферу предпринимательства и развития их деятельности в этой сфере существенную роль сыграла государственная поддержка и меры принятые по формированию благоприятного предпринимательского климата; устранению организационных, административных и нормативно-правовых **барьеров**; расширению доступа представителей малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.

8. Для развития инфраструктуры женского малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности, услуг и сельского хозяйства, женщинам оказывалась всесторонняя финансовая, материальная, информационная, консультационная и организационно-методическая помощь.

**Практическая значимость диссертации.** Результаты данного исследования можно использовать при подготовке лекционных курсов, учебных пособий, разработке сецкурсов и спецсеминаров по истории

таджикского народа и истории экономики, при поведении практических и самостоятельных занятий в вузах по историческим и гуманитарным дисциплинам. Выдвинутые диссертантом идеи и положения могут быть использованы в процессе преподавания курса истории таджикского народа. Также при разработке программ социальной помощи женщинам, при совершенствовании предпринимательской деятельности женщин в условиях рыночной экономики и в целом при разработке республиканских и региональных программ социально-экономического развития можно использовать результаты данного исследования.

**Апробация диссертации:** по материалам диссертации автор выступал с докладами на научно-теоретических семинарах, на ежегодных традиционных научно-практических конференциях ТГУ права, бизнеса и политики, на конференциях республиканского и регионального уровня. По теме диссертации опубликованы 6 статей, в том числе 3 статьи в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, пяти разделов, заключения, списка использованной литературы.

# ГЛАВА I. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКСКОМ ОБЩЕСТВЕ

## 1.2. Исторические предпосылки становления предпринимательства в Таджикистане

Кардинальные революционные изменения в СССР произошли в конце 80-х – начале 90-х гг. XX в. и были связаны с горбачевской перестройкой. В стране быстрыми темпами утвердился новый общественный строй. Произошли изменения во всех сферах жизни общества и населения. Государственное социалистическое хозяйство подверглось реформированию. Налаживалась работа по утверждению законов рыночной экономики. Наряду с государственной, постепенно утверждалась и частная собственность. Трансформировалось и общественное сознание.

В Республике Таджикистан стали возникать предприятия малого и среднего бизнеса. По поводу того, какие предприятия относятся к малым предприятиям, нужно отметить, что Комиссией ЕС определены следующие критерии: если на предприятии вовлекались а работу до 100 сотрудников и валовой доход в них не превышал 7,5 евро, то это предприятие считалось малым предприятием, а если на предприятии работали от 10 до 99 человек, то данное предприятие считалось мелким предприятием. Предприятие, в котором работало до десяти человек, считалось микропредприятием<sup>1</sup>.

В законодательстве Республики Таджикистан малым предприятием считается предприятия в котором годовой валовой доход составляет до 500000 (пятисот тысяч) сомони<sup>2</sup>. На функционирование малых предприятий наложены ряд запретов. Малым предприятиям нельзя осуществлять деятельность в таких сферах, как производство подакцизной продукции на осуществление поставки первичного алюминия, недропользование,

---

<sup>1</sup> Leonardi, R., Nanetti, R. eds The Regions and European Integration: The Case of EmiliaRomagna, Pinter, London. 1990

<sup>2</sup> Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18.03.2015 года № 1194 [Электронный ресурс] [http://base.mmk.tj/view\\_sanadholist.php?start=161](http://base.mmk.tj/view_sanadholist.php?start=161) (дата обращения 22.10.2017)

управление инвестиционными фондами, осуществление деятельности на рынке ценных бумаг, занятие банковской и страховой деятельностью<sup>1</sup>.

На наш взгляд, исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства, как и других социально-экономических явлений, нужно начинать с определения сущности и значения терминологии. «Предпринимательство» классифицируется его на отрасли, в том числе на малое и среднее. Несмотря на то, что термин «предпринимательство» уже несколько столетий используется учеными, продолжаются дискуссии об этимологии, сущности и значении данной категории. Как отмечается в литературе термин «предприниматель» и «предпринимательство» происходит от английского («entrepreneur», «entrepreneurship»), или от французского слова *entreprendre*, которое означает «сделай что-то новое, возьми что ни будь.»

В отечественной исторической науке обращено внимание на изучение формирования и развития предпринимательства, раскрыты вопросы проведения реформ и специфика материального обеспечения их развития. Состороны ученых экономистов дана характеристику экономическому содержанию понятия “предпринимательство”, т.е. выяснены содержания и смысл данного понятия.

Организацией собственной экономической деятельности назван термин или понятие «предпринимательство» со стороны ученых-экономистов С.Дж. Комилова и Н.Х. Забирова. По их мнению получение прибыли определяет деятельность в сфере предпринимательства, тем самым оно влияет на темпы экономического роста, на активность в инновационной и инвестиционной сферах.

Удовлетворение определенных конкретных рыночных потребностей связано с предпринимательской деятельностью, в ней достаточно успешно удовлетворяются эти потребности и умело принимаются меры по организации эффективного использования ресурсов. По мнению Т.Д.

---

<sup>1</sup> Там же.

Низомова предпринимателем становится человек с ясным интеллектом, выдающимся волевым качеством и широкой культурой. Для сложения культуры предпринимательства необходимо проходить определенной этап соответствующей подготовки.

В Гражданском кодексе Республики Таджикистан указано, : «...под предпринимательской деятельностью признается самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке»<sup>1</sup> .

В законе Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» трактуется термин «предпринимательство». В законе отмечается, что: «предпринимательство - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, направленная на получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара (выполнения работ или оказания услуг)»<sup>2</sup>.

В целом деятельность предпринимательством воспринимается в качестве сложного и комплексного процесса экономической конкуренции. Формирование предпринимательства зависит от следующих факторов: самостоятельности, инициативности, предпринимательского таланта, новаторской деятельности и ответственности предпринимателя. Кроме того, формирование предпринимательства зависит от эффективного использования финансовых, материальных и трудовых экономических ресурсов. Для предпринимательства немаловажными считаются:, уровень решения вопросов, связанных с извлечением прибыли, принятие управленческих

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Часть первая// <http://ncz.tj/content/%D0%B3%D1%80%> (Дата обращения: 08.01 2022)

<sup>2</sup> Закон Республики Таджикистан о государственной защите и поддержке предпринимательства// <http://ncz.tj/content/3%D0%B0%D0%> (Дата обращения: 08.01.2022)

решений, организация работ, направленных на реализацию интересов общегосударственного и коллективного характера. Социально-экономическая политика, экономические возможности граждан, коллектива государства в целом способствуют формированию предпринимательской деятельности граждан.

Предпринимательская деятельность является одним из основных источников прибыли семей в большинстве стран мира. Люди, избравшие предпринимательство как вид занятости, легко обустроиваются в нем, ибо предпринимательство отличается многоструктурностью и доступностью. Исследователи констатируют существование различных открытых видов предпринимательства. Занимаясь предпринимательством, т.е. открывая собственное дело, человек может больше заработать и улучшить условия жизни семьи. Способность и желание заниматься собственным делом, позволяет легко заработать на этом. В условиях государственной независимости Таджикистана многие лица избрали путь создания собственного дела в сфере: малого предпринимательства. Определенные успехи были достигнуты в производственной сфере: создавались малые цеха и фабрики, различные фирмы и дехканские хозяйства.

Основные векторы сложения и развития предпринимательства в малом и среднем производстве определены рыночной экономикой. В этих условиях в национальной экономике было уделено особое внимание решению проблем и поддержке предпринимательства путем активизации поиска конкретных подходов к государственному регулированию.

Улучшение ситуации в экономике Согдийской области, как и всей республики, произошло благодаря проведению реформ в системе распределения и финансов, в производстве, в социальной области. Благодаря реформам был создан механизм функционирования многоукладной рыночной экономики.

На региональном рынке труда, в т.ч. в создании и функционировании малого и среднего предпринимательства, Согдийская область занимает

особое место. Данный регион (область) отличается специфической особенностью, где существует большое количество рабочей силы, но спрос на рабочую силу ограничен. Трудоизбыточность на рынке труда является одной из особенностей региона, которое повлияло на формирование и распределение трудовых ресурсов, в частности на вовлечение женщин в малое и среднее предпринимательство<sup>1</sup>.

Поскольку предпринимательская деятельность является важнейшим элементом рыночной экономики, ее зарождение и развитие способствует улучшению общественно-экономической жизни суверенного Таджикистана. Формирование цивилизованных экономических отношений является важным этапом и считается необходимым условием дальнейшего количественного роста субъектов предпринимательства в стране с переходной экономикой.

Начиная с первых лет государственной независимости Республики Таджикистан, осуществлялись экономические реформы, несмотря на это наблюдался повсеместный спад в промышленности и сельском хозяйстве, в том числе в Согдийской области. Данный процесс негативно повлиял на занятость женщин. Женщины повсеместно освобождались от трудовой деятельности, в связи с чем государство постепенно стало обращать внимание на их проблемы.

В республике проводилось разгосударствление собственности на основе закона «О разгосударствлении и приватизации собственности в Республике Таджикистан» от 21 февраля 1991 года<sup>2</sup>, благодаря чему сложилась многоукладная экономика. Большое количество социально незащищённых женщин привлекалось к занятости. В результате изменений в экономике в Согдийской области наблюдался кризис в социальной и бюджетной сферах, в результате чего снизился уровень жизни большинства населения, особенно женщин. Нагрузка на работающих женщин

---

<sup>1</sup> Абдуллоева А.Т. Трудовая миграция и её влияние на развитие регионального рынка труда (на примере Согдийской области Республики Таджикистан). Дисс. канд. экон. наук.- Худжанд 2019. –С. 43. 150 с.

<sup>2</sup> Закон Таджикской ССР «О разгосударствлении и приватизации собственности в Таджикской ССР» // Коммунист Таджикистана. - 6 марта 1991 г.

увеличивалась в результате интенсификации труда. Женщины были вынуждены вести рабочую деятельность дома, в личном подсобном хозяйстве и на месте работы.

В СССР «женскому вопросу» придавалась особое значение, в отношении женщин была выработана и проводилась особая государственная политика. Сегодня эту политику называют патерналистской, в ходе которой по отношению к женщинам осуществлялся государственный протекционизм. Женщины относятся к крупной социально-демографической группе общества и при реализации общей социальной политики государство уделяет особое внимание формированию их социального и правового статуса, регламентируются их отношения с обществом<sup>1</sup>. В советском обществе основой такой политики послужила марксистская трактовка «женского вопроса».

К сожалению, с момента обретения независимости Таджикистаном начали преобладать традиционные нормы касательно роли женщин в обществе. Они оказались в уязвимом положении. Увеличилось гендерное неравенство. Общество столкнулось с нарушением прав женщин, с гендерным насилием, участились случаи многоженства, практиковались ранние браки, наблюдался ограниченный доступ девушек к образованию и т.д. Все это негативно отразилось на положении женщин.

Формирование национального механизма обеспечения равных прав и возможностей для мужчин и женщин, начало процесса ликвидации дискриминации в отношении женщин стало одним из приоритетных задач современного общества.

В Таджикистане самым острым и сложным вопросом считался занятость населения, в том числе женщин. Женщин республики в основном были задействованы в низкооплачиваемые сферы труда: в сферы образования, здравоохранения, сельском хозяйстве и др. В указанных

---

<sup>1</sup> Хасбулатова О. А. Государственная политика в отношении женщин / О.А. Хасбулатова //Словарь гендерных терминов. М. : Информация — XXI век, 2002. С. 80-81.

отраслях занятости женщины получали низкую заработную плату по сравнению с мужчинами, потому что это было обусловлено сложившейся профессиональной сегрегацией на рынке труда Таджикистана. По данным статистики конца 2015 года во всех отраслях экономики (в сфере занятости) женщины получали заработную плату в размере 61,1% от заработной платы мужчин<sup>1</sup>. Кроме этого, ситуации для женщин по сравнению с предыдущими годами постоянно ухудшалось. Анализ показал, что в 2010-2015 гг. в реальном секторе почти на 20% снизилась соотношения зарплаты женщин к зарплате мужчин. Если в 2010 году заработная плата женщин в соотношении среднемесячной зарплаты мужчин составляла 64,6 %, то в 2015 году -61,1%.

С первых лет государственной независимости Таджикистана для решения проблемы вовлечения женщин в трудовую деятельность, в частности в сферу предпринимательства, необходимо было разработать законодательную базу и создать соответствующую структуру государственных органов. Специальным органом по делам женщин при Верховном Совете Республики Таджикистан являлся постоянный Комитет по делам женщин, охраны семьи, материнства и детства а отдел по вопросам женщин и семьи создан при Исполнительном аппарате Президента Республики Таджикистан. Для решения проблем женщин на республиканском и региональном уровнях были созданы соответствующие структуры стали функционировать во всех министерствах и социальных учреждениях.

Необходимо было принять комплекс мер по обеспечению должного уровня функционирования этих структур. Но в первые годы государственной независимости республики из-за возникшего кризиса проблеме расширения прав и свобод женщин, а также обеспечения им свободного и достойного развития не уделялось должного внимания. Провозглашение формального равенства мужчин и женщин в правах стало возможно только по завершении

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе. 2016. С.137-138.

гражданской войны и подписании межтаджикского мирного договора (27 июня 1997 года). Одной из важных задач данного периода являлось формирование системы нормативных актов о правах женщин в республике. Сложившаяся политическая, социально-экономическая и культурная обстановка требовала введения государственной политики по обеспечению одинаковых условий для осеществления фактического равноправия мужчин и женщин. Республика Таджикистан приняла обязательства по выполнению Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, которая способствовала самореализации женщин в сферах трудовой и общественной деятельности<sup>1</sup>.

На основе положений Конвенции ООН необходимо было привести в порядок национальное и региональное законодательство. В принятии законов наблюдалось большое опоздание. В «женском вопросе» имелись негативные явления, которые принимали необратимый характер. Региональная специфика в данном вопросе не всегда учитывалась в принятых законодательных актах. Не было обращено внимание особенностям поселенческой структуры населения п внутри области, региона.

В экономической политике Республики Таджикистан приоритетным направлением считалось создание малого и среднего предпринимательства. Высокоэффективную предприимчивость, рациональное использование относительно некрупных, особенно вторичных ресурсов, обеспечение формирования, создание механизма рыночного саморегулирования осуществлялось благодаря созданию и развитию малого и среднего предпринимательства. Учитывая размещение сырьевой базы предприятия пищевой и легкой промышленности практически во всех регионах республики осуществляли быстрое их вовлечение в хозяйственный оборот. Переработка сырья, удовлетворение потребностей населения и создание

---

<sup>1</sup> Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Принята [резолюцией 34/180](#) Генеральной Ассамблеи от 18 декабря 1979 года [//https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cedaw.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cedaw.shtml) (Дата обращения: 02.02. 2024)

привлекательных рабочих мест сыграли важную роль для предпринимателей при организации производства в этих отраслях.

Вовлечению женщин в предпринимательскую деятельность существенную роль сыграли сложившиеся социально-экономических условия, наличие благоприятных условий, профессиональные навыки, наличие финансовой базы и другие обстоятельства. Кроме того стереотипы мышления и поведения в среде предпринимателей и соответствующие социально – психологические установки также способствовали становлению предпринимательства.

Такие внутренние факторы, как предпринимательские способности, опыт управления, необходимый уровень квалификации персонала и другие существенно повлияли на становление и развитие малого предпринимательства, а также на функционирование каждого предприятия. Также на формирование предпринимательства существенно повлияло экономическое состояние страны, состояние рыночных отношений, складывающийся предпринимательский климат, потребительский спрос и предложения, условия для торговли на рынке, существующее налоговое законодательство, необходимые ресурсы для социального партнерства, самоорганизация предпринимателей и др.

Административная поддержка имеет существенное значение для развития предпринимательства в Таджикистане, в частности в Согдийской области. Предприниматели могут надеяться на поддержку властных структур при получении ссуды и кредита, при взятии в аренду на льготных условиях государственных помещений, в продвижении продукции на рынок, в организации выставок и ярмарок.

Действия сотрудников контрольно-надзорных и правоохранительных органов, представителей региональной и местной администрации также существенно повлияли на становление и развитие малого и среднего бизнеса. Негативно повлияли на развитие предпринимательства произвол и злоупотребление чиновников, насилие и угрозы криминальных группировок.

Факты свидетельствуют о том, что женское предпринимательство в Республике Таджикистан пока только что формируется, т.е. находится на начальной стадии. Но сам факт участия женщин в экономической деятельности считается весьма важным явлением в сложении их предпринимательства. Говоря о функционировании предпринимательства Советского периода, нужно констатировать факт, что оно было развито в основном в теневой экономике и традиционно оставалось мужским занятием. Крайне неравномерно осуществлялось вовлечение населения в сферу предпринимательства. Во второй половине 80-х гг. прошлого столетия, положительное воздействие оказал предпринимательству горбачевская перестройка. В конце 1980-х гг. началось кооперативное движение, которое способствовало появлению первых женщин - предпринимателей<sup>1</sup>. Женщины интенсивно стали заниматься бизнесом начиная с 1996-1997 гг. Женщины активно вовлекались в сферу торгового предпринимательства, посредством которого осуществлялось экономическое раскрепощение женщин. Сфера торгового бизнеса не требовала специального образования и наличия крупного капитала.

При вовлечении женщин в различные формы предпринимательской деятельности основными критериями считались возраст, образование и место проживания.

Выделенные критерии определяли виды и формы предпринимательства, в которые вовлекались женщины. Женщины были задействованы в крупном, среднем и малом бизнесе. Результаты проведенного исследования показали, что женщины в основном занимались малым бизнесом.

В переходной экономике Таджикистана женщины прежде всего были вовлечены в сферу малого предпринимательства, особенно в сферу услуг. Это обусловлено тем, что по сравнению со средними и крупными

---

<sup>1</sup> Кооперативное движение 1986–1991// <https://bigenc.ru/c/kooperativnoe-dvizhenie-1986-1991-e963fa> (Дата обращения: 02.02.2024)

предприятиями малые формы предпринимательской деятельности имели существенное экономическое преимущество потому что принятие управленческих решений в малом бизнесе отличается гибкостью и быстротой. Женщины, занимаясь бизнесом в сфере услуг, быстро осваивались на рынок потребителей и умело внедряли инновационные технологии<sup>1</sup>. Кроме того простота управления являлось не менее важным свойством малых форм предпринимательской деятельности. Именно этот критерий считался организационно-экономическим плюсом малых предприятий в сфере услуг. Обеспечение наибольшего количества новых рабочих мест является важной составляющей в деятельности малых форм предпринимательской деятельности. Здесь имеется в виду численность малых предприятий.

В выявлении вовлеченности женщин в различные формы предпринимательства особую роль играет возраст женщин. Фактору возраста субъекта предпринимательства отводится особое место при определении взглядов, позиций, установок и форм предпринимательской деятельности. Ведь что возраст, являясь демографическим показателем, существенно влияет на сферу деятельности в бизнесе как мужчин, так и женщин. Если женщины старшего возраста могут быть задействованы в сфере предпринимательства, то они избирают форму предпринимательства с меньшим размером, а женщины молодого возраста регистрируются в формах предпринимательства большого масштаба.

Уровень образования женщин также влияет на их предпринимательскую деятельность<sup>2</sup>. Челночным бизнесом в основном заняты женщины-предприниматели со средним образованием, которые открыли торговые точки в центрах торговли и являются владельцами магазинов, где продаются смешанные товары. В предпринимательской

---

<sup>1</sup> Назаров А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства // [Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук](#). -№1.-2012. –С. 59

<sup>2</sup> Страновая гендерная оценка по Таджикистану. Филиппины: Азиатский банк развития, 2016. – С.85-94.

деятельности в сфере услуг задействованы прежде всего женщины с высшим образованием. Именно они являются владельцами кафе, закусочных, салонов красоты, парикмахерских, туристических фирм и т.п.

Челночный бизнес успешно развивался в приграничных районах Северного Таджикистана, особенно с Кыргызской Республикой<sup>1</sup>.

В развитии женского бизнеса, существенную роль играет место их проживания. От места проживания женщин предпринимателей зависит избрание ими формы предпринимательства. В сельской местности большинство женщин – предпринимателей задействованы в сфере торговли.

Специфической формой предпринимательской деятельности женщин в Таджикистане в основном являются торговля на рынке и челночество, о чем пишут многие исследователи.

Гендерная структура предпринимательства играет существенную роль при анализе форм предпринимательской деятельности таджикских женщин. Исследования показали, что чем крупнее бизнес, тем меньше в нем участвуют женщины, то есть прослеживается четкая асимметрия в сфере предпринимательства. В ряде сфер предпринимательства наблюдается феминизация, то есть проявляется так называемый стереотип женского назначения в бизнесе. Женщины активно и успешно занимаются бизнесом, связанным с традиционными женскими занятиями, прежде всего они осваивают такие отрасли, как легкая промышленность, бытовое обслуживание населения, розничная торговля, услуги по туризму, социальное обеспечение, образовательные услуги и др.

Сложность и комплексность социально-экономических и социально-психологических проблем общества усугубили социальные проблемы женщин. Для того чтобы получить положительные, позитивные результаты в этой сфере нужно подходить системно, и необходимо использовать разнообразные формы и методы.

---

<sup>1</sup> Назаров А. А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства // [Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук](#). -№1.-2012. –С. 58.

Успех женщин зависело прежде всего от гарантии возможности найти работу, реализации личностного потенциала при помощи которой они могли бы, обеспечить себя и семью, а также удовлетворить потребности внесемейного характера<sup>1</sup>. Исследования показали, что, потребность женщин иметь работу вне дома обусловлена тремя группами мотивов:

- женщинам необходимо искать источник дохода в форме заработка , потому что для обеспечения семьи с детьми необходим заработок и отца, и матери. В неполной семье заработная плата единственного родителя является насущным источником доходов;

- занятость, т.е. работа как для женщины, так и для ее семьи является важнейшим средством «социальной страховки». Относительной гарантией выживания семьи в условиях массовых невыплат зарплаты и нарастающей безработицы служила работа обоих супругов;

-для того чтобы обеспечить возможность для самоутверждения, саморазвития, получения признания и места в обществе женщинам нужна сфера занятости, обеспечивающая удовольствие посредством интересного общения, отдыха от однообразных домашних дел. Однако анализ данных исследований социально-психологического характера показывает, что внедомашняя занятость матерей не приветствуются детьми, особенно если матери заняты в рутинной, низкоквалифицированной, плохо оплачиваемой работе. Детям нравятся труд женщин -матерей, которые занимаются в престижной высококвалифицированной сфере труда, где они сумели сделать карьеру. Дети традиционно низко оценивают статус и интеллект женщин-домохозяек.

В таджикском обществе признаки традиционности не изжиты и сохранены в определенной степени. Хотя в нашем обществе в условиях государственной независимости постепенно утверждается женское движение, феминистическая идеология все еще подчинена патриархальным

---

<sup>1</sup>Продвигая гендерное равенство на рынке труда Таджикистана [//https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/working-towards-gender-equality-tajikistans-labor-market](https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/working-towards-gender-equality-tajikistans-labor-market) (Дата обращения: 03.02. 2024)

стереотипам. Для многих женщин единственным социальным ресурсом для сохранения их статуса в обществе остается детородная способность. Поэтому добровольные объединения многодетных и неполных семей требуют признания социальной ценности материнского труда. Они требуют продления оплачиваемого отпуска женщины по уходу за ребенком до достижения им 6 лет, т.е. настаивают на оплате материнского труда наряду с внедомашней занятостью.

Такой подход, на наш взгляд, способствует усугублению негативного отношения к женщинам-работницам, которые имеют детей. Наличие льгот для такой категории женщин приведет к узаконению второсортности женского труда. Женщины, которые используют определенный перерыв в работе для ухода за малолетними детьми, вынуждены отставать от мужчин в карьерном росте, этому способствует также более низкий уровень оплаты их труда. Непреодолимым барьером для многих работающих женщин служит право на более длительный отпуск. Когда в обществе нарастала безработица, некоторые руководители стали осуществлять сокращение числа работающих женщин. К такой категории прежде всего относились женщины, находящиеся в отпуске по уходу за детьми. Данная мера предпринятое по отношении женщин формально не считался увольнением. Женщина становится уязвимой на рынке труда в результате вынужденной длительной бездеятельности и утраты квалификации, что приводит к снижению её конкурентоспособности.

Хотя в XX веке произошли масштабные демократические изменения и в обществе существенно изменилось отношение к женщинам, да и положение самих женщин претерпело изменения, главной социальной проблемой остается сочетание материнских и трудовых, семейных и внесемейных обязанностей, что обусловлено выполнением ими генеративной функции.

Внедомашняя трудовая занятость женщин обусловлена не ошибкой исторического развития нашей страны, о чём пишут некоторые

исследователи, и не нежеланием женщин выполнять семейные обязанности. На данное обстоятельство повлияли объективные процессы, происходящие в экономике республики, прежде всего развитие производства и индустриализация. Развитию женского предпринимательства способствовал также переход от традиционного к модернизированному обществу. Для женщин открылись широкие возможности самостоятельно обеспечивать себя и детей средствами к существованию в условиях индустриальной и постиндустриальной эпохи, когда появились новые сферы занятости, которые потребовали от работников наличия не физической силы, а знаний, ловкости, внимания. Для женщин создавались условия для социальной защиты. Они стали широко использовать социально одобряемые способы создания и развития бизнеса. В условиях независимости Таджикистана, особенно после гражданской войны, в республике все большее распространение получила женская внедомашняя занятость, и она становится массовым явлением в условиях развития производительных сил. Отход от традиционных способов ведения хозяйства и переход к промышленному производству и институциональным услугам существенно повлиял на женскую занятость в сфере бизнеса. В Таджикистане женщины традиционно являются многодетными. После рождения ребенка они вынуждены взять перерыв в занятости вне дома и возвращаться на работу после определенного времени<sup>1</sup>.

Для обеспечения социальной защиты женщин в Республике Таджикистан разработаны и приняты ряд законодательных актов и программ. К числу которых относятся: закон Республики Таджикистан «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностей их реализации» (1 марта 2005 года, № 89); Семейный кодекс Республики Таджикистан, указ Президента Республики Таджикистан «О мерах по повышению положения женщин в обществе» (3 декабря 1999 года,

---

<sup>1</sup> Хушкадамова Х.О. Социальный статус женщины в современном таджикском обществе. Автореф. дисс.. док.социол.. наук: 22.00.04/ Х.О. Хушкадамова. –М.,2013. С.26-29.

№5), постановления Правительства Республики Таджикистан «О государственной программе Республики Таджикистан «Упорядочение семьи и права», «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей для женщин и мужчин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы» (8 августа 2001 года, №391), «Воспитание, подбор и расстановка руководящих кадров Республики Таджикистан из числа способных женщин и девушек на 2007-2016 годы» (1 ноября 2006 года, №496); «О Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы» (29 мая 2010 года, № 269) и др.

Следующие основополагающие задачи были предусмотрены Национальной стратегией активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы:

- формирование гендерно ориентированных бюджетов была направлена для реализации практических и стратегических потребностей гендерных групп; добиваться участия женщин в принятии решений на всех уровнях, способствовать формированию новых нравственных норм, направленных на широкое вовлечение женщин в общественные движения, на участие женщин в составе представительных и исполнительных органов власти всех уровней;

- организовать подготовку женщин к участию в политической, государственной деятельности и управлении; разработать соответствующие программы подготовки и переподготовки женщин, а также сформировать резерв кадров из женщин для работы в органах управления различного уровня;

- проводить на регулярной основе сбор, анализ и распространение статистических данных об участии мужчин и женщин в государственной и общественной жизни на всех уровнях;

- обеспечить доступ женщин ко всем видам деятельности на государственной службе, не ограничиваясь секторами, в которых женщины традиционно заняты (образование, здравоохранение, социальные службы);

- обеспечивать поддержку деятельности женских, молодежных, профсоюзных и других организаций, выступающих с инициативами об улучшении положения женщин и выдвигающих способных и компетентных в профессиональном отношении женщин в различные органы власти на всех уровнях;

- выделять квоты для женщин при приеме на государственную службу, на выборах в местные и высшие органы законодательной власти и проводить публичные слушания по этому вопросу<sup>1</sup>.

Женская активность в публичной сфере поощряется гендерной политикой, проводимой Правительством Республики Таджикистан. Частная инициатива женщин стимулируется рыночной экономикой. С начала XXI века в республике количество женщин предпринимателей постепенно увеличивался. Благодаря чему, в обществе формировались экономически самостоятельные женские группы. Освоение новых форм деятельности со стороны женщин привело к тому, что они стали усиленно заниматься частным предпринимательством, индивидуальным творчеством и вовлекались в различные виды занятости в общественном секторе.

Предпринимательство стали воспринимать как прибыльную отрасль в экономике республики и самую доходную часть потребительской корзины населения. Однако освоение предпринимательства было для женщин нелегким делом, потому что обретение знаний и навыков требовало больших усилий. Нелегко было налаживать собственное производственное дело и вести бизнес. Для начинающих предпринимателей из числа женщин и молодежи существовали также традиционные и законодательные барьеры. Отсутствие стимулов в существующем законодательстве республики также

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РТ «О Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы»  
[//http://kumitaizanon.tj/ru/bylaws/id/3](http://kumitaizanon.tj/ru/bylaws/id/3)

препятствовало развитию предпринимательства среди молодежи и женщин. Однако прибыль и налоги поступали государству благодаря занятости населения, в том числе занятости женщин в сфере бизнеса. По мере увеличения видов и форм предпринимательства увеличивалась, прибыль государства.

В условиях государственной независимости Таджикистана и в сложившихся рыночных отношениях особая роль принадлежит малому и среднему предпринимательству. Благодаря возрастанию роли малого предпринимательства наблюдается увеличение доходов населения, обеспечивается качественный рост развитие экономики республики<sup>1</sup>.

Становление и развитие малого предпринимательства было воспринято в качестве значимого социально-экономического явления. Благодаря формированию предпринимательства снизился уровень социальной напряженности в обществе и безработицы. Благодаря предпринимательству и бизнеса наблюдался повышение производительности труда и уровня развития экономики страны, существенно удалось удовлетворить потребности населения республики в качественной продукции и оказываемых услугах и т.д.

Становлению малого и среднего бизнеса (предпринимательства) в республике способствовало появление конкурентной среды, создание соответствующей инфраструктуры рынка товаров и услуг, благодаря чему в определённой мере удовлетворялись потребности населения.

Развитие малого предпринимательства в Согдийской области можно проследить на примере сферы услуг. Так, в 2012 году в данной сфере были задействованы 520 человек, в 2013 году – 12 992 человека, в 2014 году – 23183 человека<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Орифов А.О., Мухаммадиева З.Э. Основные направления поддержки государством малого предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник ТГУПБП. - №1(41).- 2010. - С.59-67.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Согдийской области.- Худжанд,2015.-С.66-137 277с.

В законе Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (26 июля 2014 г., № 1107) отмечается, что: «...субъектами предпринимательства в Республике Таджикистан являются: физические лица (граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства) и юридические лица (коммерческие организации резидентов и нерезидентов, филиалы и представительства иностранных юридических лиц), занимающиеся предпринимательством»<sup>1</sup>.

В соответствии с данным законом индивидуальные предприниматели и юридические лица с численностью работников не более 30 человек относятся к субъектам малого предпринимательства, а субъектом предпринимательства для производителей сельскохозяйственной продукции считаются 50 человек<sup>2</sup>.

Субъектам среднего предпринимательства относится предприятие с численностью работников от 30 до 100 человек, а для производителей сельхозпродукции субъектом предпринимательства юридические лица от 50 до 200 человек.

В Республике Таджикистан наблюдается развитие частного сектора (данный сектор в основном состоит из предприятий предпринимательства), в 2016 году объем его ВВП составлял 63,4 % . Благодаря данному сектору обеспечивались рабочими местами в экономике 64,5 % граждан страны. По статистическим данным в 2016 году в частном секторе по всей республике были задействованы 443,6 тыс. человек. Из них предпринимателями, имеющими лицензии и патенты на предпринимательскую деятельность, являлись 240 820 человек, в дехканских хозяйствах работали 136 925 человек, юридических лиц было 65 918 единиц<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Закон Республики Таджикистан от 26 июля 2014 года №1107 "О государственной защите и поддержке предпринимательства" [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://base.spinform.ru/show\\_doc\\_fw?rgn =70064#A46D0NGY2K](http://base.spinform.ru/show_doc_fw?rgn =70064#A46D0NGY2K) (дата обращения 28.02.2020)

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Статистический ежегодник, 2016. –Душанбе: АСПРТ,2016. - С.241-243.

Анализ действующих частных хозяйств (предпринимательских единиц) показывает, что в предпринимательской структуре Республики Таджикистан 52,3% составляли дехканские хозяйства.

На 1 января 2017 года численность малых предприятий в Республике Таджикистан по видам экономической деятельности выглядело следующим образом: 1886 малых предприятий занимались ремонтом бытовых товаров, предметов личного пользования, автомобилей и мотоциклов, а также оптовой и розничной, 567 занимались строительством, 364 были задействованы в обрабатывающей промышленности, 128 занимались горнорудной сферой и разработкой карьеров, 2 - в электроэнергетике, газодобывающей промышленности и водоснабжении, 232 - в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, 59 - в финансовом посредничестве, 306 - в сфере транспорта, складском хозяйстве и связи, 72 - в сфере сельского хозяйства, в охотничестве и лесоводстве, 665 - в операциях с недвижимым имуществом, аренде и коммерции, 162 - в сфере образования, 184 - в области здравоохранения и социальных услуг, 263 - в прочих коммунальных, социальных и персональных услугах<sup>1</sup>.

В 2016 г. в Согдийской области осуществляли индивидуальную предпринимательскую деятельность 5,1 тыс. физических лиц в 1070 действующих предприятиях. Анализ статистических сведений показывает, что в сфере малого и среднего предпринимательства были заняты 5087 чел. (т.е. 0,6 % от общей численности населения, занятого в региональной экономике)<sup>2</sup>.

Данные Налогового комитета Республики Таджикистан показывает что, по состоянию на 2 января 2018 года в стране в качестве индивидуальных предпринимателей работал 270 091 человек, из них 20 133 были женщинами-индивидуальными предпринимателями владеющими патентом, а 41 132

---

<sup>1</sup> Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017, 520 с.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Согдийской области (Статистический сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018. С.171 - 174.

женщины владели сертификатом индивидуального предпринимателя. То есть, 61 265 женщин работали в сфере предпринимательства, что составляло 22,7% от общего количества предпринимателей в республике. В Таджикистане функционировало около 2 тысяч малых и средних предприятий, возглавляемых женщинами. Это составляет менее 1% процента от общего числа малых и средних предприятий. Предпринимательская деятельность женщин осуществляется по патентам и сертификатам, а их валовой доход варьируется от менее чем 100 тыс. таджикских сомони (ТС) до 500 тыс. сомони соответственно. Это результат их плохого доступа к финансам<sup>1</sup>.

Исследования показывают, что собственные инвесторы не могут активно вовлекаться в предпринимательскую среду Таджикистана. На тему «Привлечение диаспоры в целях развития страны» был проведен Форум соотечественников. В официальном отчете форума соответствующим государственным органам рекомендовано изучить ситуацию принять соответствующие меры для развития предпринимательства. Отмечалось, что из-за коррупционной деятельности 33% трудовых мигрантов вкладывают средства в развитие экономики Таджикистана, часть мигрантов (31%) не желают развивать Таджикистан в связи с нестабильностью экономики, и у 22% мигрантов отсутствовало доверие к ведению бизнеса<sup>2</sup>.

Анализ показывает, что в республике действительно существовали проблемы для развития предпринимательства и их решения требовалось адресное вмешательство. Для развития собственного дела необходимым требованием к женщинам считается приобретение ими нужных навыков и правильный выбор профессии и специальности. Созданию необходимых условий для развития женского предпринимательства способствует введение со стороны государства законодательных льгот для организаций,

---

<sup>1</sup> Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года. Отчет о работе семинара. – Душанбе, 2018. – С.6. 37 с.

<sup>2</sup> Диаспора – партнер по развитию Таджикистана [Текст] / Международная организация по миграции. Миссия в Республике Таджикистан. – Душанбе: 2014. – С. 38.

поддерживающих данную инициативу и начинающих женщин-предпринимателей.

Создание нового механизма поддержки коммерческих программ для предпринимателей считалось важной задачей в государственной политике республики. Основной целью развития предпринимательства являлось обеспечение работой женщин. В связи с тем, что большинство населения проживает в селах, уделяется особое внимание ведению различной трудовой деятельности, в частности созданию подсобного хозяйства. В развитии предпринимательской деятельности женщинам может содействовать выращивание картофеля, виноградарство, пчеловодство и другие виды сельскохозяйственных работ .

В целом предпринимательская деятельность воспринимается как комплексный сложный процесс, постоянно сталкивающийся с экономической конкуренцией. Развитие предпринимательства зависит от множества факторов, условий и принципов его осуществления. Прежде всего способствовали развитию отрасли ответственность, самостоятельности, инициативности и таланту предпринимателя. Кроме того, успешное развитие предпринимательства было достигнуто путем налаживания организационных работ, принятия важных управленческих решений, благодаря эффективному использованию экономических ресурсов (финансовых, материальных, трудовых,), новаторской деятельности т.п. Кроме того, развитию предпринимательства в целом, и в частности женского бизнеса, способствовала политика государства в сфере экономики, создание условий для использования возможностей государства, коллектива и граждан.

Особое внимание уделялось проблеме образования и обучения предпринимателей. К числу важных мер по вовлечению молодых женщин-будущих предпринимателей в сферу бизнеса относится формирование системы поддержки и подготовки молодых предпринимателей при их поступлении в профессиональные учебные заведения.. Учеба молодых женщин-предпринимателей организовывалась посредством создания

учебных групп. Во время учебы будущие женщины – предприниматели осваивали методы создания предприятий и пути ведения бизнеса. От умелого использования иностранных инвестиций, а также условий, которые созданы в стране, зависит развитие предпринимательской деятельности женщин. Положительное влияние на занятость женщин оказало выделение грантов и осуществление государственного социального заказа для организации хозяйственной и предпринимательской деятельности женщин. В Согдийской области осуществление государственной гендерной политики направлена на реализацию совместных взаимовыгодных социально-экономических проектов, на обеспечение экономической самостоятельности женщин и объединение возможностей и потенциала молодых людей, гражданского общества и бизнес-сектора.

## **1.2. Проблемы занятости женщин в городах и районах Согдийской области.**

Формирование основных проблем занятости женщин происходило на всех исторических этапах общественного развития. В СССР женщины были активными участниками построения фундамента социализма - индустриализации, коллективизации и других видов общественного строительства. Женщины массово были задействованы в хозяйственную жизнь и прежде всего в общественное производство. В соответствии со статьей 35 Конституции СССР 1977 года была определена роль женщины в обществе в качестве труженицы, матери, воспитательницы своих детей и домохозяйки<sup>1</sup>.

Народное хозяйство Советского Союза было основано на плановой экономике. Вовлечение женщин в экономику считалось приоритетным направлением государственной политики. В удельном весе общей численности рабочих и служащих женщины в 1928 году составляли 24%, а в

---

<sup>1</sup> Конституция СССР. Политико-правовой комментарий. М.: Изд-во политической литературы, 1982. С. 127.

1975 году эта цифра достигла 51%. Различался этот показатель в соответствии с уровнем развития народного хозяйства и социально-бытовых традиций союзных республик. В РСФСР, Белоруссии, Латвии и Эстонии показатели по сравнению с общесоюзным уровнем были выше, чем в закавказских и среднеазиатских республиках<sup>1</sup>. В Таджикистане сельское хозяйство, строительство, общепит, транспорт и т.д. считались традиционно сферами занятости мужчин. По статистике в 1991 г. в сельском хозяйстве были задействованы 63,7% мужчин, в сфере строительства- 80% и на транспорте - 91,5%. Тогда, как 67% женщин составляли сотрудников сферы здравоохранения. Также, женщины преобладали в отраслях информационно-вычислительного обслуживания (65,6%), страхования и кредитования (53,9%). Значимым было участие женщин в сфере образования - 49,2%, а в сферу промышленности было вовлечено 46,1% женщин, в науке и научной деятельности их доля составляла 44,1%. Доля женщин в сфере связи составляла 40,1%, а в сфере культуры и искусства - 42%<sup>2</sup>.

В европейской части советского пространства женщины получали самую низкую заработную плату в системе бытового обслуживания<sup>3</sup>. В условиях горбачевской перестройки большие возможности открылись в сферах обслуживания культурно-бытовых нужд населения. Этому способствовало создание и расширение кооперативной деятельности. Анализ показывает, что наиболее доходными отраслями занятости тогда считались сферы сервиса и торговли. В эти сферы по большей части были задействованы мужчины. В те годы, т.е. в начале 1990 –х гг. женщины стали преобладать в торговле на рынках и в челночном бизнесе. Существенные

---

<sup>1</sup> Харчев А.Г., Янкова З.А. Некоторые методологические проблемы изучения положения женщины и семьи // Изменение положения женщины и семья. М.: Наука, 1977. С. 10

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 1998 г. Душанбе, 1999. С. 238

<sup>3</sup> В 1965-1975 гг. при относительно невысоком уровне занятости женщин в сфере материального производства на 1,3% в целом численность занятых в торговле и непродовольственных отраслях росла значительно быстрее: в торговле на 47,9%, в просвещении - на 32,8%, в здравоохранении - на 35,4%, в науке - на 52,8%, в жилищно-коммунальном хозяйстве - на 59,9%. См.: СССР в 1975 году // Вестник статистики. 1976. №1.

изменения претерпел сектор образования. Из-за низкой зарплаты, мужчины – учителя стали покидать школы, усилилась феминизация учительства.

В Таджикистане мы наблюдаем дифференциацию в уровне участия женщин в сфере занятости, потому что в республике неодинаковыми являлись модели жизненного пути женщин, проживающих даже в одном регионе. Участие женщин на рынке труда внутри республики, зависело от множества факторов: национальных и культурных традиций, сложившихся на протяжении многих веков, места проживания, экономического и демографического развития регионов, условий жизни и т.д.

Требует детального изучения проблемы занятости населения и формирования рынка труда в условиях государственной независимости Таджикистана, данный вопрос необходимо изучать в плане сравнительного анализа общих тенденций занятости населения.

К сожалению, распад СССР и переход к рыночной экономике негативно отразилась в хозяйственной жизни республики, в связи с чем занятость населения подверглись разрушительному воздействию. Наблюдалась трансформация трудовых ресурсов, в результате чего произошли события, ускорившие падение производства, остановку крупных предприятий, существенное сокращение рабочих мест. В условиях рыночной экономики государство не смогло дать гарантию право труд. Ликвидировалось большое число рабочих мест, на вновь создаваемые рабочие места невозможно было трудоустроить всех уволенных<sup>1</sup>.

Численность женщин в экономике Согдийской области, выполняющих работу по найму, выглядело следующим образом: в 1991 году - 207,2 тыс. человек, в 1995 году- 214,4 тыс. человек, в 2000 году- 202,7 тыс. человек, в 2011 году – 176,1 тыс. человек, в 2016 году- 172,4 тыс. человек<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Мухиддинова Дж. З. Организационно-экономический механизм регулирования занятости населения в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дисс. канд. экон. наук. –Душанбе, 2018. –С.54.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Согдийской области. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2021. С.152-153.

В Согдийской области Республики Таджикистан резко увеличилось количество безработных. Анализ ситуации 1998-2004 гг. показал, что процент безработных в целом по республике снижался. Общий уровень безработицы среди женщин выглядел, следующим образом (в тысячах)<sup>1</sup>:

*Таблица 1*

<b>Официальная безработица</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>	<b>2004</b>
Общий уровень официальной безработицы	54,1	49,7	42,9
Число зарегистрированных безработных женщин, включая:	28,8	26,3	23,2
Душанбе	0,5	0,5	0,4
ГБАО	5,7	6,4	6,7
Хатлонская область	4,8	4,2	3,6
Согдийская область	9,6	7,9	8,6
РРП	8,2	7,3	4,2

Как видно из таблицы, в целом по республике наблюдается тенденция снижения уровня безработицы, но по сравнению с другими регионами в в районах республиканского подчинения и Согдийской области процент безработных женщин был высок.

По данным статистики в 1996 году численность безработных, зарегистрированных в службе занятости Согдийской области составила 15,3 тыс. человек, из них 7780 являлись женщинами. К концу 2010 года показатель составил около 15 тыс. человек, их них 8 тыс. являлись женщинами, а в сельской местности безработными были 4800 женщин<sup>2</sup>. В 2016 году число официально зарегистрированных безработных в управлении Агентства труда и занятости населения в Согдийской области составило 11,3

<sup>1</sup> Внедрение гендерных подходов в Стратегии сокращения бедности . ТАДЖИКИСТАН. СТРАНОВАЯ ГЕНДЕРНАЯ ОЦЕНКА . -Региональный департамент Восточной и Центральной Азии; Департамент устойчивого регионального развития; Азиатский банк развития. Май 2006 г.-С.45. 140 с.

<sup>2</sup> Социально-экономическое положение Согдийской области. Январь-декабрь 2010 г.. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2010. С.138. 177 с.

тыс. человек (по сравнению с 2010 году их численность сократилась на 3,7 тыс. человек), из них 5,8 тыс. человек (50,9%) являлись женщинами<sup>1</sup>.

По некоторым городам и районам Согдийской области количество официально зарегистрированных безработных в 1996 и 2016 гг. выглядело следующим образом: в Аштском районе безработных было зарегистрировано в 1996 г. 629 человек (из них 305 - женщины), в 2016 г. безработных – 846 человек (из них женщин - 313 ); в Айнинском районе в 1996 г. безработных было 77 человек (из них женщин-32 ), а в 2016 безработных было зарегистрировано 95 человек (из них женщин-13 .); в Бабаджан-гафуровском районе в 1996 г. безработных было - 3001 человек (из них 2140 - женщины ), а в 2016 г. безработных было зарегистрировано 731 человек (из них 202 - женщины); в Деваштичском районе в 1996 г. безработных было 1003 человека, а в 2016 г. как безработных было зарегистрировано 882 человека (из них женщин -502 .); Пенджикенте в 1996 году было зарегистрировано безработных 69 чел. (из них женщин-35 .), а в 2016 г. зарегистрировано 981 безработных (из них женщин -343 ); количество безработных в Худжанде в 1996 году было зарегистрировано 2272 человек (из них женщин- 1124 , а в 2016 году их число существенно снизилась и составляло 415 человек (из них женщин – 371 )<sup>2</sup>.

В Республике Таджикистан в деле распределении женщин и мужчин по видам занятости существуют значительные отличия. Мужчины доминировали во многих профессиях, тогда, как женщины в основном работали в низкооплачиваемых профессиях. Существуют профессии в которых преобладают женщины, к таковым относятся сельскохозяйственное производство и в сфера услуг. По данным 2007 году работающие женщины преобладали по сравнению с мужчинами в следующих отраслях занятости: в

---

<sup>1</sup> Социально-экономическое положение Согдийской области. Январь-декабрь 2016 г.. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2016. С.178. 222 с.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Согдийской области. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2021. С.160-166.

сфере здравоохранения - 51,5%, в сфере культуры и искусства - 52,4% работающих, в сельском хозяйстве - 50,1% . Преобладание мужчин наблюдался в производственной сфере -75,4 %. Мужчины в основном по найму были вовлечены в горнодобывающей промышленности, в строительстве, в транспорте и связи, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Преобладание мужчин, наблюдался в следующих отраслях: в финансовой сфере -72,9%, в государственном управлении - 70,2% и в торговле -63,4%<sup>1</sup>.

В документе под названием «Страновая гендерная оценка» отмечается что, в соответствии с гендерных стереотипов на уровне принятия решений именно мужчины должны занимать более ответственные должности, а женщины должны быть задействованы в ведении домашнего хозяйства<sup>2</sup>, и именно это обстоятельство являлось причиной вовлечения женщин в низкооплачиваемые профессии.

По сравнению с другими регионами, в Согдийской области сфере занятости населения уделялось особое внимание. Здесь как мужчины, и женщины трудоустроивались во многих отраслях промышленности. Как свидетельствуют официальные данные за 2008 г, в Согдийской области в сферу занятости были вовлечены 36,7% мужчин и 33,6% женщин. Если это сравнит с занятостью населения в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО), то там в сферу занятости вовлечены всего 2,4% мужчин и 2,6% женщин<sup>3</sup>. Эти данные свидетельствуют о том, что в этом деле (т.е. определении численности работающих по найму мужчин и женщин)

---

<sup>1</sup> Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года) и итоговых документов Двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи (2000 года) в контексте двадцатой годовщины Четвертой Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской декларации и Платформы действий в 2015 году. С.29.

<sup>2</sup> Внедрение гендерных подходов в Стратегии сокращения бедности. Таджикистан. Страновая гендерная оценка //Региональный Департамент Восточной и Центральной Азии. Департамент Устойчивого Регионального Развития. Азиатский Банк Развития. Май 2006г. –С.41.

<sup>3</sup> Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе, 2010.

существенную роль играет территория проживания населения. Слабость участия женщин на рынке труда согласно дифференциации занятости по месту проживания показывает, что в сфере занятости Таджикистана существует гендерное неравенство.

Женщины с большим трудом приобретают достойные рабочие места, чем мужчины, они особенно часто сталкиваются с проблемами в этом деле. Женщины труднее достигают лучшего жизненного уровня, они сталкиваются с барьерами при завоевании признания в семье и обществе, а также становлении продуктивным членом общества. На рынке труда наблюдается высокая профессиональная сегрегация (разделение). Женщины в Таджикистане, получают более низкие зарплаты, потому что в основном заняты в низкооплачиваемых секторах (здравоохранение, образование, аграрная сфера). Так, в 2015 году в отношении средней заработной платы мужчин, средняя заработная плата женщин составила 61,1 процента (в 2010 году это показатель был равен 64,6 процента)<sup>1</sup>.

Достижением равенства полов и созданием условий институционального характера в сфере занятости занимается Правительство. Государство должно обращать внимание на следующие обстоятельства: 1) преобладание финансовых стимулов в политике государства, 2) сочетание политики государства с культурными ценностями<sup>2</sup>.

В Советский период ответственность за воспитание детей в основном была возложена на государство<sup>3</sup>. Четко была определена ответственность отца и матери за воспитание детей. Основным кормильцем в семье считался мужчина. Советское государство уделяло внимание осуществлению идеи полной интеграции полов в системе занятости. Поддержкой и поощрением

---

<sup>1</sup> Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года...-С.11

<sup>2</sup> Пфау-Эффингер Б. Опыт кросс-национального анализа гендерного уклада //Социологические исследования. 2000. N 11. С. 24-35.

<sup>3</sup> Ashwin S. Gender, State and society in Soviet and Post-Soviet Russia // Ashwin S. (ed.) Gender, State and Society in Soviet and Post-Soviet Russia. L, 2000.

социальных практик женщин и мужчин занимались институты сферы труда, и государство.

В средствах массовой информации Таджикистана советского периода разные доводы приводились по отношению роли женщин в вопросах семьи и оплачиваемой работы. Занятость сельских и городских женщин отличалось существенным различием. Так, в сельской местности кормильцем семьи считался мужчина, а женщина в основном занималась домохозяйством. Существенное влияние на занятость мужчин и женщин оказало сезонный характер работ на селе.

В Таджикистане в начальный период независимости наблюдается сокращение численности экономически активного населения, которое было связано с экономическим кризисом после развала СССР, переходом к рыночной экономике и с гражданской войной в Таджикистане. Говоря о вовлечении населения республики в сферу занятости следуют констатировать, что в 1999 году к экономически активной части населения республики относились 1791 тыс. человек (без учета внешних мигрантов). Но эта цифра на 9,1 % ниже по сравнению с 1991 годом. Политический, социально-экономический кризис и прежде всего гражданская война 1992-1997 гг. существенно повлияло на уровень занятости женщин. Так, в 1999 году 540,4 тыс. женщин были задействованы в сфере занятости, что составляло всего 30,3% экономически активной части населения республики, тогда как в 1996 году 827 тыс., или 46,5% женщин составляли экономически активную часть населения<sup>1</sup>.

В Таджикистане традиционно труд женщин преобладает в сфере сельского хозяйства. В аграрной сфере произошли существенные изменения, которые были связаны с ликвидацией колхозов и совхозов. В Таджикистане был осуществлен процесс реорганизации колхозов и совхозов и создание на их месте мелких независимых дехканских хозяйств, которая была начатана

---

<sup>1</sup> Куватова А. Гендерные аспекты развития сельского населения Таджикистана в современных условиях // Гендерная система: состояние и тенденция развития. Отв. ред. Ш. Шоисматуллоев. Душанбе, 2004. С. 88

в 1996 году в соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан от 11 октября 1995 года, № 621 "О структурной перестройке колхозов, совхозов и других сельскохозяйственных предприятий"<sup>1</sup>. Наблюдался отход мужчин от сельскохозяйственных работ. В аграрной сфере создавались новые формы хозяйствования в аграрной сфере, но темпы развития дехканских (фермерских хозяйств) были очень низкими.

Наблюдалось сокращение численности занятых в колхозах и совхозах республики. Согласно данным 2004 – 2009 гг. число лиц, занятых в колхозах сократилось в 5 раз, а численность лиц занятых в совхозах сократилась в 3,4 раза. Вместо колхозов и совхозов стали создавать мелкие дехканские хозяйства, но темпы занятости лиц в них были очень низкими. Всего 33% членов бывших колхоз и совхозов были вовлечены в дехканские хозяйства. К началу 2009 г. количество дехканских хозяйств составило 30842 единицы, что свидетельствует об увеличении их количества в 1,5 раза<sup>2</sup>.

Основными препятствиями для развития дехканских хозяйств являлись следующее: из-за дороговизны невозможно было обеспечить хозяйства материальными средствами, налоги были очень высокими, социальные пособия не выплачивались. Однако, производство сельскохозяйственной продукции явилось важным стимулом для укрепления экономического положения женщины и семьи в новых реалиях хозяйствования. Женщины заняли доминирующее положение в сфере занятости на селе. Из общего количества сельскохозяйственных работников 60-70% были женщинами. К сожалению, женщины имели ограниченные возможности для налаживания производственной деятельности в аграрном секторе. Существовал ряд барьеров, препятствовавших развитию женской занятости в сельском хозяйстве, владению земельными участками, землепользованию. Государство

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Республики Таджикистан от 11 октября 1995 года № 621 "О структурной перестройке колхозов, совхозов и других сельскохозяйственных предприятий"// [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?Rgn=1552](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=1552) (Дата обращения: 03.02.2024).

<sup>2</sup> Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. По результатам обследования рабочей силы июнь-июль 2009 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2010.

принимало меры по устранению этих барьеров. Постановлением Правительства Республики Таджикистан за № 196 от 30.04.2004 была принята государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001-2010 гг.». В данной программе предусматривалась налаживание предпринимательской деятельности в аграрной сфере и вовлечение женщин в нее. В подразделе «Доступ сельских женщин к земле» данной программы были определены меры по вовлечению женщин в сферу занятости в аграрной отрасли. Благодаря эти мерам в 2010 году 11% женщин республики получили доступ к земле как к собственности и средству дохода<sup>1</sup>.

К сожалению, права женщин были ущемлены в получении кредитов, при распределении финансов, при получении доходов, при принятия решений в сфере сельского хозяйства и т.п., то есть женщины не имели равный доступ к распределению финансовых выгод. Мужчины по сравнению с женщинами имели больше доступа к обрабатываемым землям. В 2008 году руководителями дехканских хозяйств являлись всего 12,3% женщин. В 2004 году этот показатель был равен 13,9 %. Т.е наблюдается снижение доли женщин в руководящих должностях в дехканских хозяйствах<sup>2</sup>. В 2013 году доля женщин по сравнению с мужчинами в деле руководства фермерскими хозяйствами была ниже в 6,5 раза. В Таджикистане руководителями 87,7 % дехканско-фермерских хозяйств являлись мужчины.

Для того чтобы обеспечить стабильный доход гражданам в сельской местности, были приняты меры на государственном уровне. Были созданы правовые условия для владения земельными участками, для определения гендерного неравенства проводились исследования и регулярный мониторинг; для мужчин и женщин создавались равные условия к доступу

---

<sup>1</sup> Сафаргул Олими. Хакки нобаробари зан ва мард ба замин [Неравное право женщин и мужчин на землю] URL: // [www.ozodi.tj](http://www.ozodi.tj). <http://www.ozodi.org/content/article/2091589.html>. 5 июля 2010 (дата обращения 12.08.2018).

<sup>2</sup> Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. ООН. Душанбе. 2010 г. MDG-2010-RUS. С. 62.

кредитам и микрокредитованию, для сбыта сельскохозяйственной продукции на местах создавались информационно-посреднические сети, для домашнего труда женщин создавались необходимые условия и др.

К причинам падения уровня жизни в Таджикистане относились экономический и социальный кризис и высокий уровень безработицы среди мужчин. В результате чего женщины активизировались в сфере занятости. Возникновение новых противоречий в гендерном укладе было связано с нерешенностью социально-бытовых проблем в семье, в большинстве семьях женщины в основном выступали в роли воспитательницы детей и домохозяйки.

В первые десятилетия государственной независимости Таджикистана остро стояла проблема нехватки детских учреждений в сельской местности. Данное обстоятельство негативно повлияло на занятость женщин. Из-за того, что, таджикские женщины были многодетными, они вынуждены были больше заниматься домашним хозяйством. В верхних эшелонах власти постоянно обсуждались проблемы по вовлечению женщин в активную политическую и социальную жизнь. Не менее важным являлось решение проблем женщин в сфере занятости. Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо было налаживать работу по функционированию на должном уровне современных дошкольных учреждений во всех населенных пунктах республики<sup>1</sup>. К сожалению, в таджикском обществе воспитанием детей занимаются только женщины.

Сильная загруженность женщин являлась препятствием к выполнению её важной роли в обществе и семье. Женщины в основном были загружены во внутрисемейной жизни, они являлись сокормилицей семьи, воспитательницей и домохозяйкой. Это стало препятствием для них в сфере занятости и в целом активной деятельности в общественной жизни. К сожалению, таджикским обществом не всегда положительно воспринимались

---

<sup>1</sup> Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона по случаю Дня матери 6 марта 2012 года, г. Душанбе // Ховар.tj. 2012. 6 марта.

изменения, которые происходили в гендерной сфере. К сожалению, в обществе и семье традиционно лояльно относятся к положению, когда мужчины имеют более высокое положение, а женщины играют второстепенную роль.<sup>1</sup>

Анализ занятости населения Согдийской области показывает, что в 2010 году 787,5 тыс. человек относились к экономически активной категории населения, из них 98,1% (772,5 тыс. человек) были заняты в экономике и 1,9% (15 тыс. человек) составляли экономически активное население имевшие официальный статус безработного<sup>2</sup>.

По данным 2016 года в Согдийской области 813,0 тыс. человек были вовлечены в сферу занятости населения, из них 801,7 тыс. человек (98,6%) были заняты в отраслях экономики и 11,3 тыс. человек (1,4%) являлись безработными<sup>3</sup>.

Анализ статистических данных показывает, что в годы гражданского противостояния в Таджикистане трудовая активность женщин была высокой по сравнению с трудовой активностью мужчин. Так, в течении 1991 - 1996 гг. с 60 до 54% снизилась трудовая активность мужчин, тогда как рост трудовой активности женщин составляло с 40 до 46%. В годы независимости Таджикистана женщины активно вовлекались в трудовую деятельность, ибо именно их активная занятость стала основным средством выживания. 37,1% женщин в 2007 году были заняты работой в несельскохозяйственном секторе, а в 2008 г. - 38,2%<sup>4</sup>. Но все же уровень экономической активности мужчин был в 2 раза выше по сравнению с противоположным полом. В 2009 г. экономическая активность мужчин составила 72,2%, а экономическая

---

<sup>1</sup> Пфау-Эффингер Б. Опыт кросс-национального анализа гендерного уклада //Социологические исследования. 2000. № 11. С. 24-35.

<sup>2</sup> Социально-экономическое положение Согдийской области.. Январь-декабрь 2010 г. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2010. С.136.

<sup>3</sup> Социально-экономическое положение Согдийской области.. Январь-декабрь 2016 г. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2016. С.171. 222 с.

<sup>4</sup> Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. ООН. Душанбе. 2010 г. MDG-2010-RUS. С. 56

активность женщин - 39,1%<sup>1</sup>. По сравнению с домохозяйствами возглавляемыми мужчинами риск бедности в домохозяйствах, руководимых женщинами, выше. В 2010 году женщины возглавляли 19,3% домохозяйств в Таджикистане<sup>2</sup>. К сожалению, в республике женщины проявляли малую активность в создании новых форм хозяйствования в аграрной сфере. Они вели пассивную деятельность во внедрении новых принципов ведения хозяйства и руководства дехканскими хозяйствами.

Если говорить о занятости мужчин и женщин в Согдийской области, то ситуация с работающими по найму обоих полов в 2004-2008 гг. выглядела следующим образом:

Число работающих по найму мужчин и женщин в Согдийской области  
в 2004-2008 гг.(тыс. чел.)<sup>3</sup>

Таблица 2

	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
По Согдийской области	419,4	100	413,3	100	412,8	100	393,6	100	381,3	100
Мужчины	219,9	52,0	222,8	53,9	213,1	51,6	217,5	55,3	206,3	54,5
Женщины	201,5	48,0	190,5	46,1	199,7	48,4	176,1	44,7	175,0	45,5

Анализ таблицы показывает, что с 2004 по 2008 г. число работающих мужчин увеличилось, а число женщин сократилось.

После развала СССР и возникновения независимого Таджикистана произошел отход от плановой экономики, в результате чего появились новые условия хозяйствования. Женщины стали пробовать свои трудовые возможности в разных сферах и осваивать новые формы трудовой деятельности. Так, первой сферой занятия бизнесом для женщин стал

<sup>1</sup> Национальный обзор Республики Таджикистан по выполнению Пекинской декларации и платформы к действию. С. 28

<sup>2</sup> Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе, 2010

<sup>3</sup> Занхо ва мардҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ. –Душанбе, 2010. С.71.

челночный бизнес, в которой они быстро преуспели. Можно констатировать, что именно челночный бизнес открыл путь к освоению женщинами предпринимательской деятельности и к их вхождению в рыночную экономику. В Республике Таджикистан, по некоторым данным, около 0,6 и 0,7% женщин выступают в малом и среднем бизнесе в качестве работодателей.

Основные показатели деятельности предприятий малого бизнеса по республике за 1995-2004 гг. выглядели следующим образом:<sup>1</sup>

Таблица 3

	1995	1998	1999	2000	2002	2003	2004
Число действующих предприятий малого бизнеса	3390	1978	1575	1342	1215	1322	1483
Численность работающих, тыс. чел.	38,4	19,5	14,8	12,3	13,7	14,5	16,2
Фонд оплаты труда млн Сомони	0,5	2,2	2,8	2,4	7,0	10,7	10,7
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) за год млн сомони	1,7	12,1	19,9	25,3	95,4	270,5	346,8
Средняя заработная плата, сомони	1	9,3	15,8	16,2	42,4	65,8	99
Численность занятых предпринимательской деятельностью по патенту, тыс. чел.	18,9	116	50,7	62,2	71,3	82	83

Данные таблицы показывают, что за период с 1995 по 2004 г. в 2 раза снизилась численность действующих предприятий малого бизнеса, а численность работающих соответственно снизилось в 2,2 раза, тогда как численность занятых предпринимательской деятельностью по патенту увеличилась в 5 раз.

С 1996 по 2004 год количество индивидуальных предпринимателей составило 83 тысячи человек и возросло в различных сферах на 31,4

<sup>1</sup> Бобосадыкова Г.Б., Шамсиев К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана- Душанбе: Ирфон, 2006. –С. 30.

процента. Из них в сфере торговли были заняты 80 %, в промышленной сфере - 5,4%, в транспортной сфере – 7,6 %, и в сфере бытового обслуживания- 7,4%.

Как видно, по сравнению с другими сферами ведущее место занимала сфера малого предпринимательства в торговле. Более 83 тысяч человек в 2004 году были задействованы в малом предпринимательстве.

Предприниматели города Душанбе занимали ведущее место в этом виде занятий и составляли 32,5 процента от общего количества в республике (13,5 тысяч человек), в Согдийской области 32,1 процента (13,3 тысячи человек) занимались предпринимательской сферой, 29,0 процентов (11,9 тысяч человек) в Хатлонской области, 3,4 процента (1,4 тысячи человек)- в районах республиканского подчинения, 2,8 процента (1,2 тысячи человек) в ГБАО занимались в предпринимательской деятельности.

В 2008 году 19,4 тысячи человек были задействованы в качестве работников малых предприятий (с численностью 10 человек и менее), что по сравнению с 2004 годом выросло на 1,2% . В 2008 году на малых предприятиях работали 4,0 тыс. человек, что было на 2,4% меньше, чем в 2004 г. 20,4% работников малых предприятий от общего числа работников в 2008 году являлись женщины.

По статистическим данным, распределение работающих мужчин и женщин в малых предприятиях по Согдийской области в 2004-2008 гг. выглядело следующим образом (тыс. человек)<sup>1</sup>:

*Таблица 4*

	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
Всего в Согдийской области	5,1	100	4,2	100	4,4	100	4,4	100	3,6	100
Мужчины	4,0	78,6	3,1	74,0	3,7	83,2	3,6	82,1	3,1	85,8
Женщины	1,1	21,4	1,1	26,0	0,7	16,8	0,8	17,9	0,5	14,2

<sup>1</sup> Занхо ва мардҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ. –Душанбе, 2010. С.75-76.

Как видно из таблицы, уровень вовлеченности женщин в работу на малых предприятиях из года в год уменьшался. Если в 2004 году из общего числа работающих 21,4% женщин работали на малых предприятиях, то в 2008 году эта цифра составляла 14,2%.

Для того чтобы снизить бедность населения, принимались эффективные меры, к числу которых относится прежде всего предоставление микрокредитов предпринимателям. Развитие инициатив женщин в сфере занятости, в частности организации предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности во многом зависела от получения ими микрокредитов. Государство уделяло особое внимание вопросам обеспечения женщин работой и заработком. Дополнительные рабочие места для женщин создавались благодаря их вовлечению в сферу предпринимательства. В 2008 году для женщин-предпринимательниц было выделено микрокредитов на общую сумму 1 млн 543 тысячи сомони. На создание производственных цехов, открытие и развитие малого бизнеса и других инициатив более 10 тысяч женщинам были выделены кредиты .

По данным статистики 2016 года, по городам и районам Согдийской области занятость населения в сфере предпринимательства выглядела следующим образом<sup>1</sup>:

Таблица 5

Города и районы	Действующие индивидуальные предприниматели						Всего
	Удостоверенные	в т.ч. женщины	в т.ч. иностр. граждан	Патент	в т.ч. женщины	в т.ч. иностр. Граждане	
Согдийская область	<b>64323</b>	<b>19247</b>	<b>75</b>	<b>29765</b>	<b>6717</b>	<b>223</b>	<b>94088</b>
г. Худжанд	2293	410	8	5071	1477	0	7364
Айнинский р-н	956	289	1	533	73	0	1489
Деваштичский р-н	2122	314	0	909	188	0	3031
Зафарabadский р-н	3869	733	0	740	175	0	4609

<sup>1</sup> Текущий архив статистического управления по Согдийской области. Справка о занятости населения в сфере предпринимательства. Папка № 3. Л.12

г. Исфара	12373	5775	0	2890	553	0	15263
г. Гулистон	181	39	0	546	148	0	727
г. Канибадам	7274	3160	0	2016	624	0	9290
Мастчинский р-н	3505	565	0	460	54	0	3965
Спитаменский р-н	1174	208	0	1664	475	0	2838
г. Пенджикент	4195	1153	0	3290	708	0	7485
Джаббор. Расуловский р-н	2235	510	0	1725	504	0	3960
г. Истаравшан	8886	1738	1	2600	228	0	11486
Бабаджангафуровский р-н	7195	2538	41	3979	633	221	11174
г. Бустон	438	93	24	1545	476	2	1983
Шахристанский р-н	2027	314	0	196	37	0	2223
Горноматчинский р-н	525	89	0	41	2	0	566
г. Истиклол	43	17	0	154	57	0	197
Аштский р-н	5032	1302	0	1406	305	0	6438

Согласно данным таблицы в городах Согдийской области: Исфаре, Канибадаме, Пенджикенте и в Бабаджангафуровском и Аштском районах процент вовлечения женщин в работу на частных предприятиях, функционирующих по свидетельству, составляло от 25,8 % (Аштский район) до 46,7% (г. Исфара.) В целом по Согдийской области руководителями функционирующих по свидетельству предприятий предпринимательской сферы являлись около 30% женщины на предприятиях, функционирующих по патенту 22,5% руководителей были женщинами.

В Таджикистане президентские гранты для развития женского предпринимательства выделялись начиная с 2006 г. Эти гранты были выделены для частных лиц-предпринимателей, а также на создание рабочих мест и обучению женщин навыкам профессионального мастерства, ликвидации правовой неграмотности женщин со стороны общественных организаций<sup>1</sup>. Ежегодно выделялись 20 грантов Президента Республики Таджикистан для женщин на общую сумму 150000 сомони (39480 долларов США). Эти гранты выделялись на основе постановления Правительства

<sup>1</sup> Постановление Правительства РТ от 4 сентября 2008 г, № 448 "Об учреждении президентских грантов в области предпринимательства среди женщин на 2008 - 2010 гг."

Республики Таджикистан от 4 июля 2006 года «О создании президентских грантов для развития малого и среднего предпринимательства, привлечения женщин и девушек к обучению профессии, повышения уровня их правового образования и создания новых рабочих мест на 2006-2010 гг.». Только в 2008 году для создания и развития женского предпринимательства было выделено 30 президентских грантов на общую сумму 850000 сомони (223684 долларов США). Комитету по делам женщин и семьи при правительстве РТ была возложена ответственность по распределению этих грантовых средств. Для развития женского предпринимательства в течении с 2008 по 2012 год было выделено грантовые средства в размере 4550 тыс. сомони.

Также по распоряжению главы государства были выделены гранты для поддержки малого и среднего бизнеса и развития предпринимательства среди женщин со стороны органов исполнительной власти города Душанбе, Согдийской и Хатлонской областей, председателей ряда городов и районов республики.

В 2006-2009 гг. было реализовано 190 проектов, в результате чего для 15 тыс. женщин были созданы рабочие места. В 2010 году 1305 женщинам республики для развития самозанятости были выданы малые кредиты на общую сумму 3412529 сомони.<sup>1</sup>

Указ Президента Республики Таджикистан «О выделении президентских грантов для развития предпринимательской деятельности среди женщин на период 2008-2010 гг.» и постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении грантов Президента Республики Таджикистан в области предпринимательской деятельности среди женщин на 2011-2015 годы» (от 2 апреля 2011 года, №185) способствовали развитию предпринимательства среди женщин. Следует отметить, что в 2015 г. в соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан

---

<sup>1</sup> Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года) и итоговых документов двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи (2000 года) в контексте двадцатой годовщины четверной Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской Декларации и Платформы действий в 2015 году. С.30.

вместо 40 было выделено 80 грантов на общую сумму 2 млн сомони (вместо 1 млн сомони). Начиная с 2016 года размеры выделяемых 80 грантов выглядели следующим образом: 20 грантов по 40 тыс. сомони, 20 грантов – по 30 тыс. сомони, 20 грантов - по 20 тыс. сомони и 20 грантов – по 10 тыс. сомони.<sup>1</sup>

29 мая 2010 года за № 269 было принято постановление Правительства РТ «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 гг.» которая является одним из важнейших стратегических документов, направленных на поддержку занятости женщин. В третьей главе данной стратегии - «Поддержка развития женского предпринимательства» уделено особое внимание вопросам обеспечения гендерного равенства в сфере экономики, предусмотрено обеспечить равный доступ женщин и мужчин к финансированию малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства РТ «О создании и выделении грантов Президента Республики Таджикистан для поддержки развития деятельности женщин-предпринимателей в 2016-2020 гг.» (от 2 ноября 2015 года, № 645) была направлена на облегчение доступа к финансовым и экономическим источникам женщин-предпринимателей. На основе данного постановления в 2016 году было выделено 80 президентских грантов женщинам-предпринимателям. В последующие годы поэтапно наблюдалось увеличение финансирования женского предпринимательства за счет президентских грантов. В период с 2014 по 2017 г, было выделялось 8 млн сомони на основе грантов. В среднем каждый год выделялось по 2 млн сомони. Только в 2018 году было выделено 8 млн сомони, что в 4 раза больше по сравнению с 2017 годом<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Третий альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. – Душанбе, 2018. С.9 25 с.

<sup>2</sup> Давлатова Г. Дастгирии давлатии рушди соҳибқори занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли шаҳри Ваҳдат)// Третий цикл: поддержка независимого аналитического исследования и вовлечение академического сообщества. Серия публикаций. Душанбе, 2018. С.96.

Кроме того, в Республике Таджикистан была разработана и принята государственная программа «О подготовке специалистов из числа женщин и содействии их занятости на 2012 -2015 гг.». Основные положения данной программы были направлены на привлечение женщин к трудовой занятости и создание постоянно действующей системы мониторинга этой сферы. По программе предусматривалось осуществлять государственный и общественный контроль за занятостью женщин и девушек.

В Республике Таджикистан на государственном уровне уделялось внимание развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе вовлечению женщин в эту отрасль экономики. Правительство РТ 3 января 2014 года за № 19 разработала и приняла Государственную программу содействия занятости населения Республики Таджикистан. Поддержка предпринимательства являлось основной целью данной программы. На основе этой программы приоритетной задачей считался вовлечение женщин на трудовую деятельность путем разработки комплексных мер направленных на совершенствование рынка труда и создание новых рабочих мест.

Органы власти республики первоочередной задачей считали создание рабочих мест для населения. В этом деле предприятия и организации частного сектора воспринимались в качестве основных источников обеспечения занятости. Программа предусматривала создание новых рабочих мест в общем объеме 280,7 тысячи, в т.ч. 176,4 тысячи мест для частного сектора . Данные меры способствовали бы созданию и развитию малого и среднего предпринимательства. Обеспечение развития предпринимательства в новых условиях хозяйствования могло способствовать увеличению ВВП страны, решению различных социальных проблем и снижению. К числу важнейших пунктов реализации программы являлись налаживание предпринимательской деятельности женщин в сфере услуг и в производственном секторе различных городов и районов Согдийской области.

По данным 2008 года, официально за зарегистрированных безработных в Согдийской области было 14807 человека, из них 8442 человек (57,0%) являлись женщинами<sup>1</sup>.

В 2012-2016 гг. уровень безработицы в Согдийской области, зарегистрированной органами службы занятости, выглядел следующим образом: в 2012 зарегистрировано 12,7 тыс. человек, в 2013 году-117 тыс.человек. В последующие годы эти цифры выглядели следующим образом 11,4 тыс. человек в 2014 году; 10,9 тыс. человек в 2015 году и 11.0 тыс.человек в 2016 году<sup>2</sup>. Женщины от общего числа безработных в Согдийской области в 2016 году составляли 49,1 %<sup>3</sup>, тогда как эта цифра в ГБАО составляла 66,7%, а в Хатлонской области 66,1 %. Это было обусловлено тем, что Согдийская область отличался (по сравнению с ГБАО и Хатлонской областью) большим производственным потенциалом и рациональным его использованием в целях расширения производства. Данные относительно профессиональной подготовки кадров и повышение квалификации по республике приведены в статистических сведениях за 2015 год. Так, на предприятиях и организациях Согдийской области 44,2% работников прошли профессиональную подготовку кадров и повышение квалификации, эти цифры в г. Душанбе составили 43%; в районах республиканского подчинения - 20,2%; в Хатлонской области - 12% и в ГБАО – всего 0,04%<sup>4</sup>.

Говоря о занятости женщин, следует подчеркнуть, что в таджикском обществе в последние годы сформировался так называемый женский рынок «мардикорство» (поденной работы), то есть женщины стали активно

---

<sup>1</sup> Занхо ва мардҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ. –Душанбе, 2010. - С.78.

<sup>2</sup> Рынок труда в РТ:25-лет государственной независимости статистический сборник. Национальные счета Республики Таджикистан / под ред. А.Н. Кулов. –УОП ГВЦ Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2016. – С. 230.

<sup>3</sup> Там же. –С.216.

<sup>4</sup> Мухиддинова Д. З. Организационно-экономический механизм регулирования занятости населения в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан). Дисс. на соискание уч. степени канд экон. наук.-Душанбе, 2018. –С.89.

участвовать в неформальном рынке труда. Их стали называть «занщои мардикор»-женщины поденщики. Термин «мардикор» с таджикского буквально означает «мужская работа», «храбрый работник», «работающий мужчина». Если обратиться к таджикско-русскому словарю, то данный термин означает «поденщик» и «наемный рабочий». В период государственной независимости Таджикистана, преобразования экономики республики (перехода от плановой экономики к рыночной) сформированлась так называемый женский «мардикор-базар» (рынок женщин –поденщиц) в качестве возникли неформального рынка труда. В республике всего 1-2% женщин заняты на неформальном рынке труда «женщин-мардикоров». Наблюдалась тенденция их увеличению в этом секторе, существовали положительные и отрицательные моменты в организации и функционировании неформальной занятости женщин. Наблюдались различия в уровне заработной платы мужчин и женщин. Так, в 2008 г, по официальным данным, средняя заработная плата мужчин составляло 383,8 сомони, тогда как женщины в среднем получали всего 235,4 сомони в месяц. Женщины которые работали в неформальном рынке труда (мардикорстве) в день зарабатывали 20-40 сомони<sup>1</sup>. Причиной вовлечения определенной категории женщин в дополнительную (неофициальную) работу или заниматься самозанятостью, т.е. войти в неформальный рынок труда являлся отсутствие постоянного места работы. Поэтому эта категория женщин вынужденно искали работу в сферах неформального рынка труда.

В большинстве случаев на неформальном рынке труда были заняты женщины в сельской местности. Функционирование неформального рынка женского труда в сельской местности в организационном плане выглядело следующим образом.

В отдельных кишлаках неработающие женщины, желающие заработать стихийно собравшись сформировали небольшие рабочие группы (бригады) в количестве 15-20 человек. Поисками работы и привлечением членов бригады

---

<sup>1</sup> По официальным данным на 30 января 2012 гг. 1 долл. США - 4,83 сомони.

к труду занималась бригадир (старший-организатор), которую избрали сами неработающие женщины. Они в основном привлекались на сельхозработы требующие множество рабочих рук и считающихся трудоемкими – в прополке, уборке урожая, чеканке и др. На эти массовые сельхозработы со стороны бригадира прежде всего приглашались наиболее бедные женщины, они выдавали зарплату в зависимости от объема работы.

Из всех женщин трудоспособного возраста в Таджикистане более 60% были заняты домашним хозяйством или трудились на неформальном рынке труда, в т.ч. в сфере теневой экономики<sup>1</sup>. Работа на неформальном рынке труда сопровождалась для женщин негативными последствиями: работа имела временный (нерегулярный) характер и осуществлялась без письменного трудового контракта, в ней не были предусмотрены оплачиваемый ежегодный отпуск, листок нетрудоспособности в случае болезни и другие льготы по социальному обеспечению.

От распространенных в неформальной сфере форм деятельности зависело соотношение между мужчинами и женщинами. Мужчины неформальной деятельностью занимались в таких отраслях, как строительство и промышленность. В животноводстве, в его отрасли как молочное скотоводство распределение труда выглядела следующим образом: мужчины работали в качестве скотников и пастухов, а женщины в качестве доярок. Мужчины имеют преимущество в сфере оптовой торговли, а женщины - в розничной торговле. В швейном и текстильном производстве в основном занимались женщины. Пчеловодство и рыболовство считались мужским занятием, а птицеводство – женским. В транспортной сфере неформального предпринимательства в основном были задействованы мужчины. Такие отрасли, как машиностроение, металлообработка и добыча полезных ископаемых считались мужскими занятиями.

---

<sup>1</sup> Хушкадамова Х. Гендерные аспекты рынка труда в Таджикистане //Россия и мусульманский мир. 2014 . № 2 (260). С.93.

В условиях рыночной экономики женщины вынуждены были искать разные формы заработка. В начале 1990-х гг. в тяжелый неквалифицированный труд вовлекались женщины из сельское местности, в основном домохозяйки. Они приобретали определенную трудовую закалку, благодаря которой расширялись их трудовые возможности. Социальная мобильность была достигнуто женщинами благодаря их трудовой активности. Возможности рыночной экономики широко использовались женщинами. Женщины активно стали участвовать в предпринимательстве. Их активность наблюдался в общественном секторе и других форм деятельности. Со второй половины 1990-х гг. благодаря осуществлению государственной гендерной политики женщины активизировались в обществе. В традиционном разделении труда всех сфер экономики произошли существенные изменения. Занятость женщин претерпела изменения. Но всё- таки по- прежнему образование, здравоохранение и сельское хозяйство считались основными сферами трудовой деятельности женщин республики. Ввиду того что эти отрасли являлись малооплачиваемыми, мужчины неохотно вели в них трудовую деятельность. Об участии женщин, занятых в этих отраслях, нужно отметить, что по статистике 2009 года в них трудились 82,5% женщин (в т.ч. 68,5% - в сельском хозяйстве). Об участии мужчин в этих сферах занятости отмечается следующее: в сферах здравоохранения и образования были вовлечены 47,5% мужчин, в сельском хозяйстве трудились 41,1% мужчин. В свою очередь на занятость женщин негативно влияние оказал кризис аграрного сектора. Сокращение занятости женщин в течение 2004 - 2009 гг. составляло 19,5% , а мужчин - 7,4% .

В 2013 году в аграрной сфере, вместе с традиционно «женскими сферами» образования и здравоохранения, были заняты 84% всех работающих женщин. На тех же сферах занятость мужчин составлял всего 66%<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Душанбе, 2014. С. 90

К сожалению, очень низкой была зарплата женщин, их статус годами не менялся<sup>1</sup>. Сложившаяся профессиональная сегрегация на рынке труда не позволила получить большую зарплату женщинам практически во всех отраслях экономики республики.

Уровень заработной платы женщин по сравнению с зарплатой мужчин в Согдийской области в 2004-2008 гг. по статистическим данным выглядит следующим образом (в %)<sup>2</sup>:

*Таблица 6*

	2004	2005	2006	2007	2008
Согдийская область	65,4	77,7	52,3	68,7	65,1

В 2010 году, женщины получали 64,6 % от среднемесячной зарплаты мужчин, а в 2015 году этот показатель был равен 61,1% , что свидетельствует о снижении уровня зарплаты женщин<sup>3</sup>.

В соответствии с категориями работающего персонала Республики Таджикистан, гендерные различия занятого населения выглядели следующим образом: мужчины были задействованы в 6,7 раз больше, чем женщины в отраслях промышленности; их количество в 4 раза было больше чем женщин занимающих руководящие должности в хозяйственных субъектах; мужчины в 1,5 раза превышали женщин в составе специалистов с высшим образованием. Женщины преобладали в ряде отраслях занятости. Так, женщин-специалистов со средним уровнем квалификации было больше на 10,2% по сравнению с мужчин этой категории. Среди служащих, занятых

<sup>1</sup> Женщины и мужчины Республики Таджикистан, Государственный комитет по статистике Республики Таджикистан, ЮНИФЕМ, Душанбе, 2007 // [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms\\_312657.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_312657.pdf) (Дата обращения: 08.09.2021)

<sup>2</sup> Занҳо ва мардҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. –Душанбе, 2010. С.86.

<sup>3</sup> Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник . Душанбе. 2016. С.137-138.

подготовкой информации женщин на 25,8% было больше по сравнению с мужчинами<sup>1</sup>.

На уровень занятости женщин республики существенным образом оказало влияние состояние семейно-брачных отношений. В 2009 г. всего 36% женщин, состоявших в браке, были вовлечены в сферу трудовой занятости. Тогда как от 72% до 81% незамужних женщин (в основном это вдовы и разведенные) занимались трудовой деятельностью.

Доходы многих таджикских семей зависели от трудовой миграции. Дело в том, что снижение безработицы, занятость и рост уровня жизни населения республики стали зависеть от маятниковой и внешней трудовой миграции. Определенная часть населения Таджикистана, в том числе жители городов и районов Согдийской области, с целью получения достойного дохода стали выезжать за пределы страны в качестве рабочей силы. Выезд большинства мигрантов происходил стихийно и неопределенно, то есть нелегально. В докладе о миграции и развитии Всемирного Банка указывается, что Таджикистан входит в число стран, зависимых от денежных переводов (республика входит в первую десятку мирового списка). Еще до мирового финансового кризиса 2014-2015 гг. развитие экономики Таджикистана осуществлялось, прежде всего за счет средств трудовых мигрантов. Например, таджикскими трудовыми мигрантами в 2010 г. было переведено 2,3 млрд долларов (31% к ВВП республики); а в 2011 г. трудовые мигранты перевели в республику 2,7 млрд долларов (45% к уровню ВВП).<sup>2</sup>

Из Таджикистана трудовые мигранты выезжали прежде всего в Россию, потому что именно Российская Федерация являлась основной принимающей страной для таджикских трудовых мигрантов. Так, в 2009 году 99,3% трудовых мигрантов из Таджикистана из числа молодых мужчин

---

<sup>1</sup> Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. По результатам обследования рабочей силы июнь-июль 2009 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. - С. 96.

<sup>2</sup> ВБ: Таджикистан - наиболее зависимая от денежных переводов страна мира. URL: <http://news.tj/ru/news/vb-tadzhikistan-naibolee-zavisimaya-ot-denezhnykh-perevodov-strana-mira>. 13 декабря 2011 (дата обращения 12.08.2015).

выезжали именно в Российскую Федерацию. Если рассматривать численность выезжавших трудовых мигрантов, то из них 94,3% (490,5 тыс. ) составляли мужчины, а 5,7% (29,4 тыс. человек)-женщины. Из всех трудовых мигрантов находившихся в России, 56% (292,1 тыс. человек) имели возраст от 15 до 29 лет, 40,5% (210,8 тыс. человек) имели возраст от 30 до 49 лет. Средний возраст трудовых мигрантов составлял 30 лет<sup>1</sup>.

Как свидетельствуют данные миграционной службы при Правительстве Республики, в 2011 г. из общего числа выехавших из Таджикистана в РФ трудовых мигрантов, которое составляло 708,3 тыс. человек, 77,8 тыс. являлись женщинами.

По данным Федеральной миграционной службы Российской Федерации в 2015 году от общего количества таджикских мигрантов 815 тыс. находились в России и из них 82,8% являлись мужчинами<sup>2</sup>. В 2014 году возраст 71% мигрировавших в Российскую Федерацию мужчин составлял от 18 до 39 лет<sup>3</sup>. Более 90% мигрировавших мужчин состояли в браке, но в миграцию они редко выехали с супругами (в 2010 году только 4,9% мужчин находились в миграции с женами)<sup>4</sup>.

В основном «мужские» профессии являлись наиболее востребованными в принимающей стране. В самом Таджикистане трудовая миграция женщин практически на поощрялась, трудовую миграцию считали «мужским» делом. Несмотря на это из года в год, особенно после экономического кризиса 2008-2009 гг. наблюдался увеличение количества

---

<sup>1</sup> Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. По результатам обследования рабочей силы, июнь-июль 2009 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. - С. 106.

<sup>2</sup> Migrant.Ferghana.ru. "Официальные данные от ФМС рассеивают слухи о массовом отъезде трудовых мигрантов из России" 23. Января 2015. (Дата обращения: 08.09.2021)

<sup>3</sup> Migrant.Ferghana.ru. 2014. Russia: The number of Citizens of Central Asian Countries Has Decreased Compared to the Summer 08 December. <http://migrant.ferghana.ru/tag/statistika>. [in Russian]. (дата обращения: 08.09.2021).

<sup>4</sup> Олимова С. Таджикистан: Роль и положение женщин в семьях мигрантов //Диаспора. 2012. № 2. - С. 86-123.

женщин-мигрантов<sup>1</sup>. Большинство таджикских женщин обычно выехали за границу вместе с мужьями.

Статистические сведения свидетельствуют о том, что с 2006 по 2012 год 15% - 20% от общего числа трудовых мигрантов являлись женщинами<sup>2</sup>.

Женщин, выехавших из Таджикистана, принимали в разных регионах Российской Федерации. Основной целью трудовых мигрантов считался улучшение семейной и личной жизни путем зарабатывания денег<sup>3</sup>.

В Центрально-азиатском регионе актуальной являлась проблема женской миграции. Анализ показал, что адаптация большинства женщин-трудовых мигрантов протекала очень трудно в принимающей стране, им пришлось уделять внимание прежде всего стратегии выживания, нежели стратегии интеграции.

Положение женщин в сфере занятости и в целом в экономике республики зависело от внутрисемейных отношений в современном таджикском обществе. Женщины вынуждены успевать везде – в семье, в воспитании детей, вне дома. Внутрисемейные отношения в таджикском обществе устроены так, что большинство женщин считают образование, работу, карьеру и т.п. второстепенной задачей, потому что для них семья и домашнее хозяйство считаются важнейшей частью их жизни. В восприятии мужчин и женщин отражаются эти установки занятости и представляются существенными явлениями. Согласно данным социологического исследования<sup>4</sup>, на вопрос, мешает ли полный рабочий день семейным отношениям, положительно ответили 51,8% мужчин и 31,8% женщин. На этот вопрос отрицательно ответили 14,4% мужчин и 19,1% женщин, т.е.

---

<sup>1</sup> Курбанов С. Гендерный облик трудовой миграции в Республике Таджикистан. Таджстат. Душанбе, 2013. С. 3.

<sup>2</sup> Гендерная форма трудовой миграции в Республике Таджикистан. Государственный комитет статистики. Душанбе, 2013. С. 3.

<sup>3</sup> Хушкадамова Х.О. Женское лицо миграции //Социологич. исследования. -2010. -№ 5.

<sup>4</sup> Шоисматуллоев Ш. Насилие в отношении женщин: прошлое и настоящее. Душанбе, 2005. С.43

люди считают, что на семейные отношения полный рабочий день никак не влияет.

В Республике Таджикистан ведется активная политика по обеспечению занятости населения и осуществляется социальная политика в целом. Государство регулирует механизм занятости населения, в т.ч. женскую занятость. Осуществляется программно-целевой подход к воздействию на рынок труда. С этой целью принимаются целевые программы по структурному преобразованию экономики и решению важных социальных проблем. Так, Стратегия повышения уровня благосостояния народа Таджикистана на 2013- 2015 годы<sup>1</sup> и государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2014-2015 годы были направлены на решение и реализацию социальной политики государства, и прежде всего на обеспечение населения трудовой деятельностью.

Традиционно дома и в семье женщины прежде всего заняты повседневной уборкой (квартиры), приготовлением пищи, присмотром за детьми. В основном мужья, сыновья и зачастую сами женщины работают на огороде, присматривают за приусадебным участком, садом двором. Но, при отсутствии мужчин или мальчиков в доме женская часть семейства присматривает за всем хозяйством. Анализ показывает, что там, где мужчины в материальном отношении достаточно обеспечивают семьи, жены и дочери не стремятся работать вне дома. Это обусловлено не только препятствованием мужчин женской работе но и пассивностью самих женщин. На существуют семьи, где женщины, наряду с воспитанием детей и занятиями по дому, приносят доход благодаря трудовой деятельности вне дома. По данному вопросу был проведен социологический опрос, результаты которого показывают, что в 16,5% семьях женщины не приносили дополнительного дохода, в 11,3% домохозяйствах мужчины и женщины

---

<sup>1</sup> Постановление Правительство Республики Таджикистан О проекте Стратегии повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы, от 7 декабря 2012 года № 718.

имели одинаковые доходы, а в 6,4% домохозяйствах у женщин доходы были более высокими, чем у мужчин.

Материальное благополучие семьи существенно повлияло на занятость женщин. В большинстве случаев обеспечение семьи осуществляли мужчины, а женщины (прежде всего в селах) воспитывали детей и занимались домашним хозяйством. Анализ показывает, что риск обнищания больше в тех домашних хозяйствах, в которых руководителями являются женщины.

Широкомасштабная акция "16 дней против насилия", была запущена в 2018 году общественной организацией, Центра женщин «Гулрухсор».

Отправной точкой для начала акции послужил Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин, отмечаемый 25 ноября, в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 54/134 от 17.12.1999.

ООН призвала правительства, международные организации и НПО во всем мире организовывать мероприятия в этот день с целью повышения осведомленности всего общества о данной проблеме.

Центр Женщин «Гулрухсор» из года в год выступает одним из главных социально-информационных центров.

Центр женщин «Гулрухсор»- один из первых кризисных центров в Республике Таджикистан и единственная организация, предоставляющая временное убежище женщинам--жертвам домашнего насилия. Организация более 18 лет оказывает действенную консультативную, психологическую, юридическую и социальную помощь и осуществляет реабилитацию женщин находящихся в кризисной ситуации, особенно жертв насилия<sup>1</sup>.

В проведение информационной кампании, которая проходила до 10 декабря 2018 года, были вовлечены волонтеры из студентов вузов и активной

---

<sup>1</sup><https://www.facebook.com/gulruhsor.tj/photos/a.295729527148658/1986056874782573/?type=3>

молодёжи г. Худжанда и Согдийской области. В течение 16 дней инициативы планировалось проведение круглых столов, теле- и радиопередач, встреч, тренингов с целью привлечения внимания населения, общественности, правительственных учреждений и СМИ в Худжанда и других регионов Согдийской области, и Республики Таджикистан в целом к проблеме насилия в отношении женщин.

В области проводятся и профилактические работы. Так, в ходе «16 дней борьбы против насилия в отношении женщин» в конференц-зале Политехнического института Таджикского технического университета им. академика М.С.Осими состоялась встреча студенток вуза с женщинами-активистками города Худжанда под названием «Жизнь имеет и другие цвета!».

Во встрече приняли участие заведующая отделом по делам женщин и семьи М. Сангинова<sup>4</sup>, представитель кризисного центра для женщин «Гулрухсор» М. Эшонова, НПО «Сарчашма» М. Болтаева, представитель ФЕЦА в Таджикистане М. Каримова, женщина-активистка Х. Атаева.

Открыв встречу Муяссар Сангинова, рассказала об опыте деятельности отдела по делам женщин и семьи в сфере информирования о культуре семейных отношений.

Затем выступила Хамрох Атаева и рассказала студенткам о повышении роли и статуса женщин в обществе. Она также проинформировала участниц встречи о содержании Семейного кодекса РТ.

Представитель женского центра «Гулрухсор» М. Эшонова рассказала о деятельности центра. «Участникам были розданы соответствующие информационные материалы ФЕЦА в Таджикистане. Представитель женского центра «Гулрухсор» передала девушкам путеводитель о защите прав женщин, предотвращении насилия в семье, прав женщин в рамках законодательства РТ»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> [https:// khujand.tj/index.php?option=com\\_content &view=article&id=4113 :seminar&catid =36:navgoni&Itemid=182&lang=ru](https://khujand.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=4113:seminar&catid=36:navgoni&Itemid=182&lang=ru)

Основным препятствием для женской занятости являлись семейные обязанности. Расширение экономических возможностей женщин зависело от использования ресурсов и принятия решений на производстве, от результатов и методов эксплуатации. На женскую занятость существенно повлияли доступ к финансовым ресурсам (ссуды, кредиты), технологиям, к обучению и образованию, доступ к земле с гарантированными правами владения и пользования имуществом, а также развитие навыков и рыночная информация. Для того чтобы расширить экономические права и возможности женщин необходимо было использовать следующие целостные комплексные меры:

- создать условия для справедливого и безопасного трудоустройства женщин;
- обеспечить доступ к экономическим ресурсам и возможностям контроля над ними;
- создать условия для доступного обучения и образования;
- обратить внимание на доступный уход за ребенком и взрослыми детьми, а также обеспечить их социальную защиту;
- создать условия для предотвращения насилия в отношении женщин и обеспечить социальное пространство;
- обеспечить платформу для голоса и участия женщин;
- осуществить контроль за репродуктивным здоровьем и планированием семьи<sup>1</sup>.

Таким образом, анализ данных о занятости женщин показывает, что в Таджикистане наблюдается избыток трудовых ресурсов, но вместе с тем для создания привлекательных рабочих мест, в особенности для женщин отсутствуют достаточные финансовые средства. Формирование и развитие экономически устойчивого и политически стабильного общества зависит и от привлечения женщин к занятости. Поэтому приоритетной задачей

---

<sup>1</sup> Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года. - С.10.

суверенной Республики Таджикистан является улучшение положения женщин как на производстве, так и в семье.

### **1.3. Организация и поддержка женского предпринимательства в условиях рыночной экономики**

От взаимодействия государственного аппарата с частным сектором и укрепления предпринимательских возможностей граждан зависит современное развитие экономики Республики Таджикистан. В новых условиях экономика развивается посредством рыночных отношений, и только устойчивый экономический потенциал республики может обеспечить развитие предпринимательства. В последние годы уделяется внимание развитию частного сектора, в том числе предпринимательства. От принятых мер в этом направлении зависит укрепление экономического положения женщин.

В национальной стратегии устойчивого развития Республики Таджикистан на период до 2030 года определены задачи по устойчивому развитию национальной экономики<sup>1</sup>.

Будущее развитие страны можно обеспечить путем налаживания работы профессионального правительства. Именно от профессионального правительства зависит обеспечение долгосрочного, устойчивого и инклюзивного развития страны, успешная координация и регулирование хозяйственной деятельности субъектов, в т.ч. предпринимательства. От дальнейшего формирования и развития в стране смешанной экономики зависит развитие малого и среднего предпринимательства. Правительство должно уделять особое внимание стимулированию частного предпринимательства и инвестиционной активности в этой сфере. В процесс развития необходимо вовлекать гражданское общество.

---

<sup>1</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – С.12.

Выбранный государством стратегический путь, значимость и своевременность его поддержки зависели от характера принимаемых мер, задач и условий. Для достижения целей необходимо было создать условия социально-экономического, координационного, стимулирующего и инновационного характера. Устойчивая политика и достойное социальное положение граждан страны обеспечиваются благодаря развитию экономики. Если страна не имеет развитой экономики, в ней происходят политические и социальные катаклизмы. При реализации государственной гендерной политики особое значение придается экономической самостоятельности женщин. Особое внимание уделяется со стороны государства и частного сектора вопросам инвестирования бизнес-проектов талантливых женщин, их экономического образования и воспитания. Эти меры существенно могут способствовать развитию предпринимательства. Экономически активное население составляет в Таджикистане 30% от его общей численности, из них 80% являются молодежью<sup>1</sup>. Примерно 1,8 млн молодых людей республики относятся к экономически активному населению. Ежегодно трудовые ресурсы страны пополняются тысячами молодых людей в частности молодое поколение вливается и в сектор бизнеса. Примечательно, что в последние десятилетия все больше женских трудовых ресурсов пополняется за счет сферы предпринимательства. Более того, женщины - предприниматели не только становятся экономически самостоятельными, но и способствуют формированию новых мест для трудоустройства граждан республики. Благодаря предпринимательской деятельности женщин создаются рабочие места, и облегчается нагрузка на государство в обеспечении занятости населения. Для развития гражданских инициатив женщин и их предпринимательства государство создает привилегии законодательного характера, но, к сожалению, данные привилегии по разным причинам не всегда используются субъектами предпринимательства.

---

<sup>1</sup> Рынок труда в Республике Таджикистан [Текст]: Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе: УОП ГВЦ, 2014. –С.212-234 с.

Возможности для развития предпринимательства предоставлены Налоговым кодексом – важным законодательным актом. Анализ налогового кодекса Республики Таджикистан показывает, что в нем отдельно определены налоговые льготы для предприятий находящихся в свободных экономических зонах, а также для строительства гидроэлектростанций, для птицеводства, для хлопководств (переработка хлопка – волокна) и др.<sup>1</sup> Вместе с тем в республике рентабельными являются ряд отраслей находящихся в привилегированном положении. К ним относятся строительство гидроэлектростанций. В связи с изобилием гидроресурсов в республике, для предпринимателей представлены проекты для строительства гидроэлектростанций. Пока от существующего гидроэнергетического потенциала (в Таджикистане оно составляет 4% общемирового уровня) используется всего 4-5%<sup>2</sup>.

Если сравнить уровень развития предпринимательства среди женщин республики с другими странами, наблюдается слабое развитие данной отрасли. Например, если в Китае женщины- предприниматели переработку мусора, использованной бумажной продукции, сточных сбросов и т.п. превратили в успешный бизнес, к сожалению, данные сферы в Таджикистане пока считаются малорентабельными и непопулярными.

Развитие бизнеса зависит прежде всего от интеллекта человека. Предприниматель должен умело изучать и выявлять идеи для бизнеса. Для предпринимателя важными качествами являются аналитический ум, умение составления проектов и концепций. Важными критериями для развития сферы бизнеса также являются защита, демонстрация и реализация продукции производства и привлечение инвестиций и потребителей.

---

<sup>1</sup> О налоговом кодексе РТ: Закон Республики Таджикистан от 17.09.2012, № 901 [Текст] //Ивестия Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2012. - №9. - ст. 838. – 2013. - №12. - С. 889.

<sup>2</sup> Обзор энергетического сектора Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: Министерство иностранных дел РТ. – Душанбе: 2014. – Режим доступа: <http://mfa.tj/ru/energetika/obzor-energeticheskogo-sektora-rt.html>

Программа государственной поддержки предпринимательства на 2012–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года за № 201) и Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» (от 28 декабря 2012 года) сыграли существенную роль в обеспечении поддержки и развития предпринимательства. Данная программа способствовала проводить поэтапные комплексные реформы законодательства Республики Таджикистан. Оно позволило совершенствовать кредитно-финансовую систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. женского предпринимательства, привлекать иностранные и отечественные инвестиции, усиливать государственно-частное сотрудничество, модернизировать производственные линии и технологические процессы.

В развитии женского предпринимательства важную роль сыграл Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимателей» (от 26 июля 2014 года, № 1107)<sup>1</sup>. В данном законе особое внимание уделено, вовлечению женщин в предпринимательскую сферу.

Но, к сожалению, устный опрос некоторых предпринимателей показал, что большинство из них практически не осведомлены о привилегиях и возможностях создаваемого бизнеса. К сожалению государством не велась пропаганда о действиях и аспектах создания и развития предпринимательства, которые определены в данном законе. Для женщин – предпринимателей необходимо предоставить необходимый неограниченный доступ ко всей информации. Эта мера способствовало бы самостоятельному развитию женского бизнеса. От государственной поддержки и гарантий, которые установлены законодательством, напрямую зависит открытие бизнеса женщинами.

«Программа государственной поддержки предпринимательства на 2012-2020 годы» (30 апреля 2012 года, №201) в определенной мере

---

<sup>1</sup> О государственной защите и поддержке предпринимателей: Закон Республики Таджикистан от 26.07.2014, №1107 [Текст] //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2014. - №7. - ч.2. - ст.404

способствовала обеспечению занятости и повышению реального уровня благосостояния населения Республики Таджикистан. В данной программе указаны меры по налаживанию деятельности субъектов предпринимательства и создания благоприятных условий для их развития<sup>1</sup>.

В данной программе до 2020 года предусматривалось увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности на 50%<sup>2</sup>. Отмечалось, что в стране при необходимости ежегодной нужды страны в 150-200 тысячах новых рабочих мест, предполагается увеличить количество рабочих мест на 25% (около 45 тысяч)<sup>3</sup>. Согласно программе предусматривалось осуществление ежегодного увеличения численности рабочих мест на 5 %.

Для финансового обеспечения программ, проектов и мероприятий в сфере поддержки предпринимательства необходимо было создать специальный Фонд. По указанию Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона при Правительстве Республики Таджикистан был создан Фонд поддержки предпринимательства. Налаживание образовательной, информационно-аналитической, издательской, хозяйственно-финансовой и международной деятельности в сфере предпринимательства являлось основной задачей данного Фонда<sup>4</sup>. С целью развития производственного потенциала субъектов предпринимательства в регионах республики Фондом в течение 2-х лет были выделены льготные кредиты на общую сумму 34 млн сомони (около 7 млн долларов). Если говорить о предназначении данной суммы, то она израсходовалась была предназначена для поддержки 42

---

<sup>1</sup> О Программе государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительство Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года, №201. – Душанбе: 2012. – Режим доступа: [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=116850](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=116850)

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Вазъи бозори мехнат ва шугли ахоли дар семохаи аввали соли 2015 [Электронный ресурс] / Вазорати мехнат, мухочират ваш угли ахолии ЧТ. – Душанбе: 2015. – Режим доступа: <http://www.mehnat.tj/index.php/tg/rssnewstj/627-bozori-mehnat-va-shugl-2015>

<sup>4</sup> О Государственном учреждении «Фонд поддержки предпринимательства» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2013 года, № 34. – Душанбе: 2013. – Режим доступа: [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=118710](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=118710)

проектов (из 182 представленных). Эти средства 12% годовых в качестве льготного кредита выделялись сроком до двух лет<sup>1</sup>. К сожалению, субъекты предпринимательства пассивно или слабо использовали выделенные средства. Анализ показал, что достигли успеха всего 23% предпринимательских субъектов или представленных проектов.

Изложенные данные свидетельствуют, что пока субъекты предпринимательства, в т.ч. женщины работающие в частном секторе, должным образом не осознали реальный уровень степень современного бизнес- предпринимательства и не приняли соответствующих мер по освоению новых подходов к бизнесу, совершенствования знаний и навыков предпринимательства. Развитие женского бизнеса главным образом зависело от налаживания институтами государственного управления тесных контактов с гражданским обществом. Потенциал и возможности этих органов существенным образом содействовали бы женщинам-предпринимателям в освоении управленческих, коммерческих и других знаний.

В деле развития женского предпринимательства существенную роль сыграли организованные встречи Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона с предпринимателями страны. Первая встреча с предпринимателями и инвесторами Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона состоялась в 2001 году. Данная встреча заложила правовую основу для проведения реформы и создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности. На первой встрече в 2001 году Президентом Эмомали Рахмоном было оценено развитие частного сектора как основное направление экономической политики государства и было подчеркнуто, что к числу основных факторов развития экономики

---

<sup>1</sup> Фонд поддержки предпринимательства в Таджикистане выделил около \$1,8 млн. на поддержку 17 проектов [Электронный ресурс]: Интернет - портал СНГ. – Минск: 2014. – Режим доступа: <http://www.ecis.info/news.php?id=9056>.

служит деятельность частного сектора, предпринимательства и бурное развитие малого и среднего бизнеса в стране<sup>1</sup>.

14 октября 2014 года состоялась важная встреча Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона с предпринимателями и инвесторами в Государственном комплексе «Кохи Борбад» города Душанбе<sup>2</sup>.

В мероприятии приняли участие более двух тысяч отечественных и зарубежных предпринимателей и инвесторов, представители международных организаций, бизнес-ассоциаций, банков республики, аграрных обществ, видные ученые и эксперты, руководители министерств и государственных учреждений и представители местной власти.

Анализ ситуации показывает, что основным ресурсом развития общества являются прежде всего молодежь и женщины. Они благодаря творческому воображению, идеалам, кипучей энергии и проницательности обеспечивают постоянное развитие общества.

Роль гражданского общества в условиях государственной независимости и демократизации общества очень весома в развитии частного сектора. Ресурсное положение бизнеса напрямую зависит от личностно-моральных качеств субъектов и от материальной основы предпринимательского дела. Успехи в области предпринимательства зависят также от развития общества в целом и его экономического состояния. От использования расширенных возможностей гражданского общества зависит становление фундаментальных основ предпринимательства, в частности женского бизнеса. Неразрывную связь бизнеса и общества можно проследить сосредоточении в сфере бизнеса трудовых ресурсов и материальных благ, а также рынка занятости. Кроме того, владение со

---

<sup>1</sup> Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар даврони Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон// [http:// ombudsman. tj /ma -ola-o/19-ma-ola-o/220-rushdi-faoliyati-so-ibkor-dar-davroni-isti-loliyati-davlatii-um-urii-to-ikiston.html](http://ombudsman.tj/ma-ola-o/19-ma-ola-o/220-rushdi-faoliyati-so-ibkor-dar-davroni-isti-loliyati-davlatii-um-urii-to-ikiston.html) (Дата обращения: 05.02.2024).

<sup>2</sup> Мулоқоти Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бо соҳибкорон ва сармоязузорон//Садои мардум. -№121 (3267). - 16.10.2014.

стороны общества человеческим капиталом с физическими и интеллектуальными ресурсами существенно влияет на эту связь<sup>1</sup>.

В гражданском обществе наиболее активными институтами являются семья и общественные объединения, которые устанавливая тесную связь с частным сектором, особенно предпринимательской средой способствуют развитию экономики и улучшения благосостояния населения.

Анализ показывает, что одним из основных источников доходов семьи в современном обществе является предпринимательская деятельность. Население Таджикистана, как в советское время, и в постсоветскую эпоху предпочитает больше использовать продукцию семейного производства, чем фабрично-заводскую. В последние годы уделяется особое внимание народным ремеслам и промыслам, функционирующих в домашних условиях, потому что в народе востребованы выпускаемые ими товары. В домашних промыслах преобладают такие отрасли, как ткачество (изготовление атласа, адраса, шелковых и полушелковых материй), шитье материала с национальным орнаментом (молитвенные коврики, мужские пояса, одежда, сюзане и т.д), резьба по дереву, изготовление национальных деревянных колыбелей ( гахвора) и т.п. Но, к сожалению, семейное ремесленничество, в котором прежде всего задействованы женщины, не может развиваться из-за существующих финансовых и законодательных проблем. Поэтому единственной мерой для развития ремесленничества стало создание и укрепление частного сектора. Например, в осуществлении системного заказа и реализации товаров содействие предпринимателям оказывает именно частный сектор.

Семейный бизнес может развиваться посредством гражданского инвестирования. Наиболее существенными инвесторами, которые ежегодно переводят денежные средства в объеме более миллиарда долларов США относятся граждане Таджикистана находящиеся в трудовой миграции, в

---

<sup>1</sup> Колмыкова, О. Н. Взаимодействие общества, власти и бизнеса [Текст] / О. Н. Колмыкова // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2015.- С. 3. С.1-5

основном в Российской Федерации. Например, в 2016 году в размере более 1,2 млрд долларов денежных средств были переведены в республику трудовыми мигрантами. Анализ показывает, что не все денежные переводы использовались в сферу производства, они в основном расходовались на повседневные социальные нужды населения. Разумная и стабильная реализация денежных средств поступающих от трудовых мигрантов могло бы способствовать развития экономики республики.

В республике создание и развитие предпринимательства, в частности среди женщин зависит от формирование условий и деятельности общественных объединений. Также осведомленность о существующей законодательной базы в сфере предпринимательства, способствует развитию отрасли. Учитывая то, что семья не может , должным образом наладить предпринимательскую деятельность женщин, необходимо задействовать возможности общественных объединений. Общественные объединения могут внести существенный вклад в обучение женщин, в приобретение ими знаний и навыков предпринимательства.

Именно общественные объединения, путем создания партнерских бизнес - инкубаторов, налаживают деятельность по обучению женщин (особенно молодых женщин) навыкам предпринимательства, способам выпуска качественной продукции и методам реализации товаров, а также маркетингу и вопросам налогообложения. Более качественные результаты и неожиданные выгоды в женской бизнесе можно достичь путем создания такой модели.

Женский бизнес часто формируется на индивидуальном уровне, по сравнению с мужским бизнесом, как правило, женский бизнес организуется в меньшем размере. Женщины, вовлекаясь в предпринимательское дело, стараются наладить работу в отрасли предпринимательства, которая не требует больших затрат. Бизнес они начинают с незначительным стартовым капиталом. Женщины-предприниматели стараются избегать крупных

инвестиций<sup>1</sup>. К «традиционным» для женщин сферам деятельности относятся сферы услуг, швейные мастерские, кулинарный бизнес, а также те отрасли предпринимательства в которых задействованы меньшее количество работников.

Анализ экономической жизни республики исследуемого периода показывает, что для развития частного сектора, в том числе предпринимательства, были созданы следующие необходимые условия: разработаны и приняты соответствующие законодательные акты, в которых определены льготы лицам, занимающимся предпринимательством; приняты государственные программы в сфере защиты и поддержки предпринимательства; в стране была налажена работа по функционированию четырех свободных экономических зон, где внедряется международная практика по развитию экономики; благодаря вступлению Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО) были созданы благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

Однако в республике в целом не были сформированы адекватные условия для полноценного развития предпринимательства. Препятствиями в деле развития женского предпринимательства относятся неразвитость интеллектуального потенциала, ограниченность или отсутствие знаний и навыков в сфере бизнеса. Развитие женского предпринимательства зависит от выдвижения идей в сфере бизнеса, ведения анализа и разработки концепций и проектов, привлечения инвестиций и потребителей, налаживания производства продукции, защиты, показа, и реализации выпущенной продукции, освоения системы международного индикатора бизнеса, и, наконец, от должного противостояния конкуренции на рынке бизнеса. Инвестирование в бизнес трудовыми мигрантами в республике пока не практиковалось, потому что трудовые мигранты не имели необходимых знаний и информации .

---

<sup>1</sup> Бозрикова Т. Оценка деловой среды женского предпринимательства в Таджикистане (Business Environment Assessment of Female Entrepreneurship in Tajikistan). ЮНИСЕФ: Женева, 2011. С. 45.

В Таджикистане законодательно закреплены принимаемые меры в сфере предпринимательства, но их явно недостаточно, хотя в виде бизнес-инкубаторов осуществлялось открытие методологических программ по подготовке и оказанию помощи предпринимателям. Всем интересующимся предпринимательством, в частности женщинам, в соответствии с разработанными программами оказывалась своевременная поддержка. К сожалению, женщины, желающие вести бизнес, своевременно не информировались о сформированных условиях и возможностях открыть собственный бизнес.

На наш взгляд, формирование новых рабочих мест и пополнение казны местных органов власти зависели от поддержки и развития предпринимательства. К сожалению со стороны института гражданского общества практически не принимались меры для формирования условий развития предпринимательства среди женщин. Отсутствие поддержки их программ бизнес-средой, а также отсутствие партнерства в решении социальных проблем являлись тормозом для развития женского предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства и вовлечение в него женщин зависело активного вмешательства государства. Для того чтобы обеспечить разумное развитие малого и среднего предпринимательства и участия в них женщин необходимо организовать прямую государственную защиту и поддержку, подготовить высококвалифицированные кадры, организовать выдачу льготных кредитов, снизить налоговый пресс и т.п. Развитие предпринимательства обеспечивается путем создания информационной инфраструктуры и распространения передового зарубежного опыта. Принятие мер по защите предпринимателей от бюрократического произвола и криминала, также оказывает существенное влияние на развитие данной отрасли. Развитие предпринимательства в условиях переходного периода могло бы способствовать созданию высокоэффективной экономики Таджикистана.

От становления развитого класса предпринимателей зависела развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан. Целый ряд факторов обеспечивала устойчивость и жизнеспособность малого и среднего предпринимательства. В системе производственной кооперации со средними и крупными предприятиями быстро могли найти свое место и малые предприятия.

Согдийскую область можно отнести к числу наиболее успешных регионов, где развивалась предпринимательство с современными инструментами и механизмами развития. Здесь наиболее успешно была сформирована полноценная инфраструктура функционирования бизнеса, которая обеспечивалась созданием инкубатора для стартующих предпринимателей, а также образованием фонда поддержки малого инновационного бизнеса и для развития микрокредитования<sup>1</sup>.

В Республике Таджикистан доля малого бизнеса в ВВП страны не превышала 11%, в сфере малого предпринимательства заняты 27,5 тыс. человек, что составляет всего 2% от занятого населения<sup>2</sup>.

В Республике Таджикистан малое предпринимательство формировалось и развивалось в двух сферах: в производственном секторе и в сферы услуг. В Согдийской области за период 2010-2014 гг. малое предпринимательство в структурном отношении отличалась тем, что по сравнению с производственной сферой доля сферы услуг была высокой. Это можно проследить в следующем : в 2010 г. в малом бизнесе доля производственного сектора составляла 74,53%, а в сфере услуг доля составляло 25,47% . В 2015 г. ситуация выглядела по-другому: долю

---

<sup>1</sup> Окилов И. С. Совершенствование механизма инновационного развития региона (на примере северного региона Республики Таджикистан): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И.С. Окилов. –Душанбе, 2016. –С. 57.

<sup>2</sup> Джураева Н.А.Состояние и проблемы развития малого предпринимательства северного региона Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. №2/5. Часть II. С.129 С.128-132.

производственного сектора в предпринимательстве составила 23,39%, а доля сферы услуг - 76,61% <sup>1</sup>.

В 2015 году в Согдийской области функционировали 1366 малых предприятий, из них 574 (42%) составляли предприятия сферы торговли, 191 (14%)- сферу обрабатывающей промышленности, 109 (8%)- гостинично-ресторанный бизнес, 68 (5%)- сфера строительства, 41 (3%)- сельскохозяйственные малые предприятия и 383 (28%)-прочие предприятия<sup>2</sup>.

В 2010-2015 гг. по всем отраслям сферы услуг Согдийской области наблюдается тенденция к увеличению объема малого предпринимательства. Худжанд, Истаравшан Канибадам, Гулистон (Кайраккум) и Исфара считаются городами с наиболее развитой инфраструктурой. В этих городах и районах доля сфер услуг в общем объеме малого предпринимательства составляло от 69% до 96%.<sup>3</sup>

Экономическое развитие Согдийской области было связано с развитием малого и среднего предпринимательства. В 2016 году в Согдийской области на основе патента 24,5 тыс. человек занимались предпринимательской деятельностью, а на основе свидетельства 18,9 тыс. предпринимателей осуществляли свою деятельность. А также, занятость 4,4 тыс. человек обеспечивалась в 742 предприятиях<sup>4</sup>.

Развитие малого предпринимательства в сфере услуг обуславливало большую потребность в услугах для населения. Развитие этой отрасли малого предпринимательства обеспечивалось благодаря повышению качества предоставляемых услуг, внедрению новых технологий и предоставлению новых услуг.

---

<sup>1</sup> Таджикистан в цифрах –Душанбе: Госкомстат, 2015. -С.197

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Согдийской области . Худжанд, 2016. С.165.

<sup>3</sup> Наджмиддинов Ф.Н. Особенности функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан). Дисс. канд. экон. наук. –Душанбе, 2016. С.57. 156 с.

<sup>4</sup> Низомова Т.Д., Салимова З.М. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленных кластеров в Согдийской области //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук . 2017. №2/5. Часть II. С.7 С.6-8.

Следует отметить, что поддержкой женского предпринимательства в Таджикистане занимались международные организации. Только в течение 2012-2015 гг. были реализованы 29 проектов на общую сумму более 43 млн долларов США, направленных на поддержку различных аспектов женского предпринимательства в Таджикистане<sup>1</sup>.

По своему охвату проекты существенно различались. К наиболее реализуемым проектам относились следующие программы: «Гендерные предприятия и рынки» Министерства Великобритании по международному развитию (3 млн ФС ВБ); «Повышение доходов сельского населения посредством сберегательных финансовых услуг» Фонда «Мастеркард» (4 млн. долл. США); «Земельная реформа и реконструкция фермерских хозяйств» ЮСАИД (5 млн. долл. США); «Программа поддержки малого и среднего бизнеса» ЕБРР с бюджетом в размере 14 млн долл. США.

Ряд крупных проектов на национальном уровне был принят и реализован с бюджетом более 4 млн долл. США. Осуществлено ранжирование большинства программных проектов по бюджету на общую сумму 1-4 млн долл. США. Осуществлялись также мелкие проекты с бюджетом менее 1 миллиона. Также, проекты местного уровня были осуществлены на сумму менее 50000 долл. США<sup>2</sup>.

Реализация двух больших программ - программа «Поддержка малого бизнеса» ЕБРР (14,5 млн. евро) по предоставлению бизнес-консультирования уже устоявшимся предпринимателям и Проект «Консультационные услуги фермерам» ЮСАИД (8 млн. долл. США), направленный на развитие способствующих услуг в сельской местности, также были направлены на предоставление консультационных услуг в рассматриваемый период. Это составляло 10% от общего объема

---

<sup>1</sup> Извлеченные уроки из программ по поддержке женского предпринимательства в Таджикистане.

ЕБРР. Сентябрь 2015. Проект для консультации. – Душанбе, 2015. С.4.

<sup>2</sup> Извлеченные уроки из программ по поддержке женского предпринимательства в Таджикистане.

ЕБРР. Сентябрь 2015. Проект для консультации. – Душанбе, 2015. С.4.

финансирования, направленного на поддержку предпринимательства. Но эти программы направлены на поддержку предпринимателей/фермеров в целом и не имеют исключительной направленности на женщин-предпринимателей<sup>1</sup>.

В следующих программах успешно практикуется вовлечение женщин в сферу предпринимательства: 1) Программа «Гендерные предприятия и рынки» (МВМР и ОКСФАМ) была направлена на улучшение рыночных позиций мелких фермеров на сельскохозяйственных рынках, расширение права и возможностей женщин в экономической сфере; регулирования адаптаций к изменению климата и снижения рисков стихийных бедствий. В соответствии с программой создаются группы женщин-производителей, обучающие курсы, принимаются меры по облегчению доступа к рынкам, создаются юридические клиники и демонстрационные центры.

В соответствии с программой «Услуги по поддержке малого бизнеса» (ЕБРР) предоставляются услуги по развитию бизнеса и оказывается техническая помощь МСП, в том числе МСП, возглавляемым женщинами. Поддержка оказывается малым и средним предприятиям путем субсидирования консалтинговых проектов для создания рынка и для консультирования по развитию бизнеса. Развитие бизнеса осуществляется благодаря трансформации огромного количества предпринимательских структур.

Продвижение политики и правовой реформы в области земельного права поддерживается проектом «Земельная реформа и реструктуризация фермерских хозяйств» (ЮСАИД). В данном проекте предусматривалась проведение мероприятий по повышению осведомленности о правах на владение землёй, по укреплению потенциала правительства на проведение и осуществление мониторинга земельной реформы, по упрощению процедуры регистрации для приобретения сертификатов землепользования. В соответствии с данным проектом был разработан Закон Республики

---

<sup>1</sup> Там же. С.4.

Таджикистан «О дехканских хозяйствах» и рекомендации по вопросам гендерного равенства.

На создание устойчивых, ориентированных на экспорт предприятий по переработке хлопка-волокна, возглавляемых сельскими женщинами, направлена программа «Мобилизация государственно - частного партнерства в поддержку развития малого бизнеса, возглавляемого женщинами» (МФСР). В данной программе предусмотрены меры по улучшению доступа к кредитам, технологиям, обучение женщин новым методам переработки волокна; управление бизнесом; связи с рынками по созданию цепочки добавочной ценности для кашемира и мохера.

Организовывались поездки руководителей проектов и женщин-предпринимателей в зарубежные страны с целью обмена опытом. Например, в мае 2015 года 10 участников конкурса «Фарах», который был организован с целью продвижения успешного женского бизнеса, приняли участие в учебной поездке в Турцию. Была организована встреча с самой крупной бизнес-ассоциацией женщин Турции «КАГИДЕР» и с несколькими предприятиями сферы обслуживания (салоны красоты, рекламные и маркетинговые компании), а также с фирмами сферы агробизнеса. После данной поездки сотрудничество женщин продолжалось посредством консультаций и наставничества<sup>1</sup>.

Женщины могут достигнуть экономической независимости, преодолеть нищету и экономическую отсталость, а также обеспечить благосостояния своих семей и общин благодаря освоению навыков управления бизнесом.

В Таджикистане женское предпринимательство создавались в разных, всевозможных формах. Всемирный банк провел обследование предприятий и выявил факты относительно участия женщин в сфере предпринимательства, было выявлено, что в Таджикистане до 32,7 % женщин приняли участие в деятельности фирм малого и среднего предпринимательства. При этом всего

---

<sup>1</sup> Извлеченные уроки из программ по поддержке женского предпринимательства в Таджикистане. ЕБРР. Сентябрь 2015....-С.10-11.

в 8,0 %<sup>1</sup> фирм женщины были представлены с контрольным участием женщин в собственности.

По вопросам права на землю и права собственности с женщинами проводились бесплатные юридические консультации. Для этой цели районные целевые рабочие группы были созданы в Согдийской области Республики Таджикистан. Комитетом по делам семьи и женщин совместно со структурой «ООН-Женщины» организовались бесплатные консультации. Данная модель была распространена по всей республике, потому что она дало хорошие результаты. Около 20 300 женщин в 2014-2015 годах воспользовались данными услугами. Кроме того, единые центры обслуживания были созданы во всех 18 районах республики<sup>2</sup>. Велась работа по выявлению из числа женщин наиболее уязвимых граждан.

На основе данного проекта было принято 2 июля 2015 года за № 448 постановление Правительства РТ. В этом документе к числу новой категории социально уязвимых групп были включены покинутые жены и дети трудящихся-мигрантов. Им предоставлялись льготы по упрощённому получению бесплатных юридических, экономических и психосоциальных услуг.

При посредничестве государственных учреждений через централизованные центры женщины-предприниматели своей деятельности получали наиболее эффективную поддержку своей деятельности. Ключевым приоритетом государства стал поддержка женщин-предпринимателей, организация наставничества, финансовая поддержка.

Всестороннюю поддержку женским предприятиям оказали женские бизнес-ассоциации и другие сети НПО. Основные направления поддержки заключались в следующем: предоставление информации и контактов предпринимателям, организация индивидуальной подготовки по

---

<sup>1</sup> Всемирный банк. Обследования предприятий. Доступно по адресу: [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)

<sup>2</sup>ООН-Женщины, сентябрь 2016 года. Доступно по адресу: [www.eca.unwomen.org/en/news/stories/2016/09/feature-story-abandoned-wives-of-tajikmigrants-overcome-hurdles](http://www.eca.unwomen.org/en/news/stories/2016/09/feature-story-abandoned-wives-of-tajikmigrants-overcome-hurdles)

управленческим навыкам и маркетингу, содействие доступа к кредитам и финансированию, а также проведение консультаций по преодолению барьеров для предпринимательства.

Женщинам-предпринимателям выделялись гранты. Так, со стороны Комитета по делам женщин республики в 2014 году 120 женщинам были выделены гранты для организации своего дела. Из них 30% грантов были направлены на создание швейных мастерских и возрождению местного ремесленничества; 5% - для организации работ в сфере услуги; 20% - для производства меда; 15% - для налаживания кулинарного дела; 15% -для производства сельскохозяйственной продукции и 15% -для налаживания животноводства<sup>1</sup>.

В Согдийской области, на севере Таджикистана, впервые были учреждены 15 грантов для женщин-предпринимателей. Общая сумма грантов составляла 200 тысяч сомони<sup>2</sup>.

В целом в Таджикистане осуществляется много инициатив по поддержке женщин-предпринимателей. Для женщин организовывались бизнес-тренинги, предоставлялись малые гранты для ведения бизнеса. Базовое обучение методам ведения предпринимательства считается первым шагом по налаживанию предпринимательства женщины усердно осваивали в первую очередь пути разработки бизнес-планов. Женщинам-предпринимателям после тренингов предоставлялись гранты или специальные кредиты для ведения собственного бизнеса. Активную помощь женщинам в налаживании бизнеса оказали центры поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубаторы для женщин и т.д.

---

<sup>1</sup> Выступление Махфират Хидирзода, Руководителя Комитета по делам женщин и семьи Таджикистана //Фарах-2014. Национальная Ассоциация деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ): Худжанд, С. 79.

<sup>2</sup> В Согде учреждено 15 грантов для женщин-предпринимателей //<https://avesta.tj/2013/02/16/v-sogde-uchrezhdeno-15-grantov-dlya-zhenshhin-predprinimatelej/> (Дата обращения: 03.02.2024).

Таким образом, формированию и развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности, в частности с участием женщин в Таджикистане, способствовали переход к новым видам хозяйствования, внедрение рыночной экономики. Благодаря изменению правового подхода к частной собственности в республике, осуществлялись мероприятия по созданию и развитию предпринимательства, в частности женского предпринимательства. На государственном уровне, а также общественными объединениями создавались необходимые условия населению, в т.ч. для женщин, в определении рода хозяйственной деятельности, в частности в предпринимательстве, с учетом рыночных преобразований.

## **ГЛАВА II. РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.**

### **2.1. Роль женщин в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства (1991-2021 гг.)**

В современном Таджикистане женское движение, в частности участие женщин в экономической жизни, воспринимается как один из важных вопросов развития общества. В Республике Таджикистана женщины составляют более половины населения. Женщины наряду с мужчинами в полной мере используют свои возможности в общественно – экономической жизни республики, хотя уровень образования и профессиональные навыки женщины Таджикистана несколько отличаются от мужских. В определенной мере активность женщин проявляется в политической, общественно-экономической и культурной жизни республики .

В период государственной независимости Таджикистана женщины стали играть на рынке труда обособленную роль и занимать на нём важное место. Изменение роли и места женщин в обществе произошло в результате перехода к рыночной экономике, кризиса во всех сферах жизни общества, гражданской войны и ее негативных последствий, а также из за возникших сложностей социального и экономического характера.

Следует отметить, что рынок труда Таджикистана, в частности Согдийской области, относится к категории трудоизбыточных. В Согдийской области высокий естественный прирост населения способствовал появлению избытка свободных ресурсов рабочей силы, углубления дисбаланса между предложением и спросом на труд в ведущих отраслях экономики, низкий уровень трудовой мотивации и неразвитость предпринимательского сектора в регионе привел к перевесу свободных ресурсов рабочей силы.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Абдуллаева А.Т. Трудовая миграция и её влияние на развитие регионального рынка труда ( на примере Согдийской области Республики Таджикистан). Дисс... канд. экон. наук. –Худжанд, 2019. - С.7.

Годы перестройки (1985-1991 гг.) считаются для республики периодом, когда осуществлялись изменения в хозяйственной жизни с учетом функционирования централизованной плановой экономики. В этот период, как и в предыдущие годы, занятость населения все еще находилась на высоком уровне, потому что советский строй требовал обеспечить сто-процентную занятость трудоспособного населения страны. Анализ показывает, что в некоторых сферах экономики наблюдалась нехватка квалифицированной рабочей силы. Об открытой безработице не могло быть и речи. В условиях перестройки осуществлялись экономические реформы, имевшие кратковременный и переходный характер. Но они существенно не повлияли на занятость населения. В те годы от избыточных работников предприятия практически не освобождались.

После распада СССР и появления независимого Таджикистан ситуация в экономической жизни резко изменилась. Начался политический и экономический кризис. Из-за вынужденного переселения населения (особенно отъезда русскоязычных граждан в РФ), нехватки кадров и утраты связей между хозяйственными субъектами бывших союзных республик усугубилась ситуация в экономической жизни республики. Большинство крупных предприятий закрылись, наблюдалось постепенное уменьшение способности функционирующих крупных предприятий по предоставлению гражданам работы. В этих условиях сложились предпосылки для зарождения малого и среднего предпринимательства. В появившихся предприятиях малого и среднего бизнеса сразу не были созданы новые рабочие места. Из-за экономического кризиса всю республику охватила безработица. Стало трудно найти работу людям, они вынуждены были заниматься в основном на небольших земельных участках своими подсобными хозяйствами. Люди (некоторая их часть) вынуждены были идти на случайные работы, прежде всего в неформальный рынок труда. Трудовые ресурсы начали выехать за пределы республики, что оказало негативное влияние на экономику страны.

В сложившейся ситуации в республике началась формирование и развитие малого и среднего предпринимательства, благодаря которому постепенно расширилась сфера занятости и снизился уровень безработицы. Именно малое и среднее предпринимательство способствовало повышению благосостояния женщин.

Формирование и развитие женского предпринимательства преимущественно наблюдалось в сельском хозяйстве, транспорте, связи, сфере торговли, бытовой сфере, в общественном питании.

Гражданская война в Таджикистане (1992-1997 гг.) негативно повлияла на семейные отношения женщин, многие из них оставались без кормильца-мужчины. Эта категория женщин вынуждена была искать средства для проживания, и часть из них стала заниматься мелкооптовой и розничной торговлей, челночным бизнесом. Когда наступил гражданский мир и политическая обстановка в республике стабилизировалась, в этих сферах бизнеса постепенно стали доминировать мужчины.

После завершения братоубийственной войны (1992-1997 гг.) для женщин открывались большие возможности заняться предпринимательством, потому что эта отрасль способствовала всесторонней реализации их, трудового потенциала, смягчению безработицы и росту материального благосостояния.

В Республике Таджикистан с 1991 по 1998 г. значительно сократился удельный вес работающих женщин. Анализ показ, что с 22,4 до 17,7% численность женщин снизилась в сфере промышленности, с 3,2 до 2,1% в непроизводственных видах бытового обслуживания и в жилищно - коммунальном хозяйстве; с 0,9 до 0,1%- в науке и научном обслуживании<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Бобосадыкова Г.Б., Шамсиев К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана. –Душанбе, 2006. –С.12. 120 с.

Об удельном весе женщин Согдийской области, занятых в отраслях национальной экономики в 1995 и 2005 гг, свидетельствуют следующие цифры<sup>1</sup>:

Таблица 7

Отрасли народного хозяйства	Общий процент занятых женщин	
	1995	2005
Всего по народному хозяйству, в том числе:	44,0	73,0
Строительство	15,0	18,0
Связь	45,5	46,2
Транспорт	9,8	10,8
Промышленность	51,9	74,0
Сельское хозяйство	46,5	89,0
Торговля, материально-техническое обслуживание, бытовое обслуживание	27,6	41,0
Государственный управленческий аппарат и управление хозяйством	27,1	51,0
Образование и искусство	35,7	66,0
Наука и научная деятельность	33,3	33,3
Здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	34,0	69,0

Трудовой активности женщин, в том числе в сфере предпринимательства способствовали следующие документы: Национальная программа «О национальном плане мероприятий Республики Таджикистан по повышению положения и статуса женщин в 1998-2005 годах»<sup>2</sup>(от 10 сентября 1998 года), указ Президента Республики Таджикистан "О мерах по

<sup>1</sup> Ежегодник Согдийской области. - Худжанд, 2005. - С. 47- 50. Сводные годовые отчеты по труду по Согдийской области за 2005 г., таблицы 3- 4.

<sup>2</sup> Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года) и итоговых документов Двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи (2000 года) в контексте двадцатой годовщины Четверной Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской Декларации и Платформы действий в 2015 году. Душанбе, 2014. С. 4-5. 69 с.

повышению положения женщин в обществе"( от 3 декабря 1999 года), постановление Правительства Республики Таджикистан "Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей для женщин и мужчин в Республике Таджикистан на 2001 - 2010 годы" (от 8 августа 2001 года) и другие нормативноправовые документы.

В Республике Таджикистан из-за постепенного утверждения рыночных отношений в экономике трудоспособная часть населения, в т.ч. женщины , приспособилась к новым условиям хозяйственной деятельности. Участием женщин в занятости способствовало принятие мер по созданию прочной правовой, социально-экономической и политической базы в республике. Женщины вовлекались в предпринимательское дело благодаря ломке прежних подходов, принципов, традиций и мышления в экономике и хозяйственной деятельности. Некоторая часть женщин стала активно организовывать собственное дело, их предприимчивость стала приносить прибыль и реальную выгоду.

Регулированию предпринимательской деятельности способствовало создание Правительством республике соответствующей нормативно-правовой базы. Для развития сфер малого и среднего предпринимательства принятые документы чётко определяли цели и задачи государственной политики. В особенности, закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства»(от 10 мая 2002 года, № 46), был направлен на поддержку малого предпринимательства<sup>1</sup>.

Было уделено особое внимание кредитованию малого предпринимательства, которое стимулировало создание дополнительных рабочих мест. Проявлению творческой активности женщин, их участию в принятии экономических решений и росте социального благополучия, в

---

<sup>1</sup> Ахбори Маджлиси Олии Чумхурии Тоҷикистон, к. 1, - Душанбе, 2002. - С. 205.

целом способствовала государственная поддержка женского предпринимательства<sup>1</sup>.

Особую роль в деле привлечения женщин в предпринимательство сыграли следующие нормативные документы: «Национальный план действий по повышению статуса и роли женщин на 1998- 2005 гг.»<sup>2</sup>, Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001- 2010 гг.», Закон Республики Таджикистан «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностей их реализации» от 2005 года.

НПО (неправительственные организации) всячески способствовали развитию женского предпринимательства. Ликвидация неграмотности женщин (особенно женщин из сельской местности), организация курсов и тренингов по освоению бизнеса и занятию малым и средним предпринимательством относились к первоочередным мерам, осуществляемых неправительственными организациями.

К числу наиболее активным НПО, которые способствовали развитию женского предпринимательства относились – функционирующая во городах Ассоциация деловых женщин Таджикистана, созданная в Худжанде Ассоциация «Женщина и Общество» и «Центр образования, информации и планирования», действующая в Аштском районе Ассоциация «Саховат» и др.<sup>3</sup>

Осенью 1996 года Аналитический центр «Шарк» провел социологическое исследование на тему «Малое и среднее предпринимательство в Согдийской области Республики Таджикистан». Согласно приведенным исследованиям из всех лиц занимающихся малым и средним предпринимательством 37,5 % являлись женщинами.

---

<sup>1</sup> Коситова У.О. Женская безработица и её социально- экономические последствия. Автореф. дис. канд. экон. наук. –Душанбе, 2006. С.25. 30 с.

<sup>2</sup> Национальный план действий по улучшению положения женщин Республики Таджикистан, по повышению статуса и роли женщин на 1998- 2005гг. - Душанбе, 1998.

<sup>3</sup> Национальный отчет «Гендерные отношения в Таджикистане». Душанбе, 1998. - С. 66

Статистические данные свидетельствуют о том, что в 2001 году предприятия малого и среднего бизнеса были расположены по городам и областям Республики Таджикистане следующим образом: в городе Душанбе были сосредоточены 40,1% предприятий малого и среднего бизнеса; в Согдийской области - 39,2 %; в РРП (районах республиканского подчинения) - 20,6% ; в Хатлонской области - 2,2 %; в ГБАО - 0,1 %. Эти данные свидетельствуют о том, что большинство субъектов малого и среднего предпринимательства функционировали в основном в городе Душанбе и Согдийской области. В 1997 году всего 47 человек из числа женщин являлись руководителями предприятий малого и среднего бизнеса.

После обретения Таджикистаном государственной независимости Таджикистана в связи с экономическим кризисом резко сократилась государственная торговля, которая поэтапно была заменена частной торговлей. Уже в 2004 году в частном секторе розничный товарооборот составил более 550 млн сомони и был равен 98 % от всего товарооборота в республике. Анализ показывает, что доля женщин в частном секторе(в сфере предпринимательства) по регионам республики выглядело следующим образом: в городе Душанбе -35,1 % (7182 человек), в Согдийской области - 36,6 % (7474 человек), в Хатлонской области -13,3% (2726 человек), районах республиканского подчинения – 13,9% (2848 человек) и в Горно-Бадахшанской автономной области - 1,1% (228 человек)<sup>1</sup>. Как видно из этих данных ведущее положение по привлечению женщин в сферу малого и среднего предпринимательства занимали Согдийская область и город Душанбе.

Важный положительный эффект на деятельность предпринимателей, как мужчин, так и женщин, оказал мораторий на проверки предпринимательских структур, объявленный Президентом в 2008 году.

---

<sup>1</sup> Национальный план действий по улучшению положения женщин Республики Таджикистан, по повышению статуса и роли женщин на 1998- 2005 гг. - Душанбе, 1998. – С.18.

Уровень экономической активности мужчин и женщин в республике по статистическим данным выглядело следующим образом: экономически активных мужчин было в 2 раза больше, чем женщин по данным ОРС-2009 г.<sup>1</sup>. На это прежде всего повлияли семейные факторы. Одним из факторов препятствовавших для выхода женщин на работу на начальном этапе государственной независимости Таджикистана являлся отсутствие необходимого количества дошкольных учреждений (яслей и детских садов).<sup>2</sup>

Статистические сведения об индивидуальных предпринимателей, работающих на основании патента в 2010-2012 гг. по республике выглядело следующим образом: 55913 человек, из них 8950 женщин действовали в 2010 году; 100763 человека (из них 16576 женщин) - в 2011 году; 128789 человек (из них 22007 женщин) - в 2012 году<sup>3</sup>.

В 2011 году всего 14,7% индивидуальных частных предпринимателей республики являлись женщинами. Наблюдался увеличение этой цифры: в 2014 году в составе индивидуальных предпринимателей 21,3% составляли женщины работающие на основании патента, а в общем числе индивидуальных предпринимателей, 38,0% женщины, действующие на основании сертификата.<sup>4</sup>

В первую очередь причиной занятия большинства таджикских женщин бизнесом явилась необходимость улучшения материального благосостояния семьи. Но при намерении заниматься бизнесом, женщинам приходилось сталкиваться со множеством барьеров и с разными стереотипами. По статистическим данным в Республике Таджикистан к концу 2014 года, из 145

---

<sup>1</sup> ОРС –обследование рабочей силы.

<sup>2</sup> Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года) и итоговых документов Двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН (2000 года) в контексте двадцатой годовщины Четверной Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской Декларации и Платформы действий в 2015 году. Душанбе, 2015. С.27.

<sup>3</sup> Там же. С.60.

<sup>4</sup> Агентство по статистике. База данных гендерной статистики, доступна на сайте: <http://www.stat.tj/ru/gender/generbazeng/> (доступна с сентября 2015г.).

тысяч граждан занимавшихся предпринимательской деятельностью, более 25 тысяч (каждое пятое лицо) являлись женщинами<sup>1</sup>.

Благополучие и уровень достижений в политической, социальной, экономической, культурной жизни общества зависели от обеспечения их реального равноправия женщин с мужчинами, а также расширения их прав и возможностей.

В Республике Таджикистан на государственном уровне принимались меры с целью привлечения женщин в сферу предпринимательства. Вопрос поддержки женского предпринимательства постоянно находилась в поле зрения Основателя мира и национального согласия - Лидер нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона. Им организовались встречи с предпринимателями республики, в своих выступлениях Лидер нации поднимал целый ряд вопросов направленных на поддержку женского предпринимательства, преодоления барьеров в деле развития предпринимательства. Особый акцент был сделан на улучшение предпринимательского климата в республике, прежде всего среди женщин. Президент Республики указал на снятые бюрократических барьеров при регистрации малых предприятий, наведения порядка в выдаче патентов, внедрения упрощенной системы налогообложения, введения книги регистрации проверок объектов малого предпринимательства, сокращения количества проверок и др.<sup>2</sup>

Становлению и развитию женского предпринимательства в Таджикистане способствовали Семейный кодекс Республики Таджикистан, указ Президента Республики Таджикистан «О мерах по повышению положения женщин в обществе» (от 3 декабря 1999 года, №5), закон РТ «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностей для их реализации» (от 1 марта 2005 года за № 89),

---

<sup>1</sup> Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом //www.dw.de/dw/article/0,,16229661,00.html (Дата обращения: 31.03.2015)

<sup>2</sup> Асроров И.А., Бобокалонов О.К. Каримова М.Т., Муминова Ф.М. Стратегия развития промышленности проблемного региона // Таджикистан и современный мир. -2005. - № 1.- С.67.

постановления Правительства Республики Таджикистан о государственных программах Республики Таджикистан «Упорядочение семьи и права», «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей для женщин и мужчин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы» (от 8 августа 2001 года, №391), «Воспитание, подбор и расстановка руководящих кадров Республики Таджикистан из числа способных женщин на 2007-2016 годы» (от 1 ноября 2006 года, № 496), Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011 – 2020 гг. (от 29 мая 2010 года под № 269), план действий Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2012 – 2015 годы (от 3 января 2012 г.) и другие нормативно-правовые акты<sup>1</sup>.

При Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ была создана целевая группа по поддержке женского предпринимательства. Для поддержки предпринимательской деятельности женщин выделялись президентские гранты, распределение которых находилась во ведении Комитета по делам женщин и семьи.

В сфере женского предпринимательства, наряду с другими отраслями экономики существовали ряд проблем. Во - первых, в стране пока отсутствуют качественные и надежные данные о женском предпринимательстве. Во-вторых, пока неадекватной остается поддержка женщин для их участия в предпринимательстве и расширении бизнеса. Другой проблемой в управлении женским предпринимательством является нехватка необходимых знаний и навыков среди женщин, желающих участвовать в предпринимательской деятельности. Решение этих проблем будет способствовать укреплению предпринимательства среди женщин.

Анализ показывает, что созданные женщинами предприятия являются небольшими по размеру и в основном создаваны в непроизводственных и

---

<sup>1</sup> Куватова А. Обзор «Женщины и фермерство» (гендерный анализ в области сельского хозяйства Республики Таджикистан). – Душанбе, 2014.- С.3.

сервисориентированных секторах экономики. Эти сектора не требовали большого количества рабочих. Несмотря на имеющихся высоком риске в челночной и рыночной торговле, в них в основном работали женщины. Меньше сотрудников вовлекались на предприятия, в которых женщины являлись руководителями, работает и в качестве рабочих и сотрудников на эти предприятия нанимались в основном женщины. В предприятиях, где руководителями являются мужчины годовой оборот и прибыль выше по сравнению с предприятиями, которые возглавляют женщины. Женщины имели больше возможностей при вхождения в нетрадиционные и более прибыльные сектора экономики, в т. ч. в сферу предпринимательства. Данное состояние могло бы послужить дополнительным эффектом для увеличения занятости женщин<sup>1</sup>.

Трудности и проблемы при занятии бизнесом и для женщин, и для мужчин являются одинаковыми. Отсутствие в республике инфраструктуры поддержки предпринимательства: бесплатных центров консультативной и правовой помощи, образовательных курсов, отсутствие необходимой квалификации и информации, существование искусственных барьеров, недостаток материальных кредитно-финансовых возможностей для создания и ведения собственного дела, сложная налоговая система, нехватка знаний у женщин в области маркетинга, финансов, управления и планирования, нехватка делового опыта, профессиональной подготовки всех начинающих предпринимателей являются основными трудностями при занятиях бизнесом. В таджикском обществе усиленно распространяется стереотип «бизнес - неженское дело», которые негативно влияет на вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность. Кроме того, после обретения Таджикистаном независимости уровень культуры и правосознания женщин был очень низким, женщины фактически были отстранены от приватизации,.

---

<sup>1</sup> Страновая гендерная оценка по Таджикистану. Город Мандалуёнг, Филиппины: Азиатский банк развития, 2016. С.33.

Наследования собственности по мужской линии, а также культурные стереотипы стали препятствием налаживанию женского бизнеса.

О нужде женского бизнеса в государственной поддержке писали исследователи гендерных вопросов Г.Б. Бобосадыкова и К.Б. Шамсиева. По их мнению на регулирование и управление гендерными отношениями должны прежде всего обратить внимание государственные структуры республики. Общественные и частно-правовые институты вели работу по активизации участия женщин во властных структурах и в бизнесе. Со стороны государственных органов разрабатывались экономико-правовые механизмы способствующие формированию налогообложения и льготного кредитования актуальных предпринимательских проектов. Обеспечение равного участия полов в общественно полезной деятельности контролировались государственными органами<sup>1</sup>. Создание благоприятного предпринимательского климата и обеспечение экономической свободы осуществляются государством.

В Национальном плане действий по повышению статуса и роли женщин на 1998-2005 гг., принятом постановлением Правительства Республики Таджикистан от 10 сентября 1998 г. было обращено особое внимание расширению мер по обеспечению участия женщин в принятии решений, установлении фактического гендерного равенства прав и возможностей женщин и мужчин на рынке труда, обеспечении конкурентоспособности женской рабочей силы, адаптации женщин к новым экономическим отношениям и в других сферах.

В развитии женского бизнеса особую роль сыграла Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республики Таджикистан на 2001-2010 гг.». Особенностью данной Программы являлось то, что в ней обращено внимание на фактическую реализацию прав женщин

---

<sup>1</sup> Бобосадыкова Г.Б., Шамсиев К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана. –Душанбе, 2006. –С.9.

на равные с мужчинами условия труда, а также обеспечению экономического равноправия мужчин и женщин. Кроме того в данной программе указывалось на соблюдение прав женщин на социальные услуги (обеспечение детей женщин детскими учреждениями, на равную заработную плату, на равный труд и тп ). Особое внимание уделялось обеспечению достойного жизненного уровня для женщин и их семей, а также признанию ценности неоплачиваемого труда. В соответствии с программой в первую очередь необходимо было наравне с мужчинами обеспечить экономическую самостоятельность женщин; обеспечить участия женщин в национальной экономике, создать достаточно гибкий режим труда в отраслях экономики республики. В программе акцентировалось внимание на укрепление научно-теоретической, методической и информационно-аналитической базы государственной политики по достижению фактического равноправия мужчин и женщин, на создание условий для повышения профессиональных навыков, развития способностей и опыта, чувства ответственности семьи в воспитании детей; на поддержку и осуществлению социальной защиты женщин проживающих на сельской местности, особенно занятых в сельскохозяйственном производстве и др.<sup>1</sup>

Чтобы женщины республики, могли заниматься активной трудовой деятельностью, в частности предпринимательством, созданы все необходимые условия. Хорошо оплачиваемый труд, непрерывное образование, владение собственностью стали более доступны женщинам. Повышению конкурентоспособности женщин на рынке труда уделялось особое внимание со стороны государственных органов. Повышение образовательного уровня, подготовка девушек по востребованным специальностям, экономическая поддержка женского предпринимательства являлись необходимыми условиями, чтобы обеспечить занятость женщин, в т.ч. в сфере бизнеса.

---

<sup>1</sup> Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы». – Душанбе, 2001. – С. 5.

Начало ведения малого бизнеса прежде всего зависела от наличия финансовых средств. Контроль и реализация доступа к кредитам осуществлялся со стороны государства. Мобилизацию внутренних средств и доступ к экономическим ресурсам можно успешно осуществить путем кредитования. От кредитования зависела и преодоление экономической зависимости, и борьба с бедностью. Поэтому приоритетной задачей считался организация микрокредитования для женщин и принятия специальных программ в этом направлении. Несмотря на принятые меры наблюдается пассивность женщин – предпринимателей в деле получения кредитов. По сравнению с мужчинами, женщины с меньшей уверенностью берут кредиты<sup>1</sup>.

Увеличение и расширение рынка микрофинансирования зависело от выбора выпускаемой продукции и от размеров выдаваемых займов. Микрофинансовые организации постепенно стали частично заменять отсутствующие банковские услуги, особенно в сельских регионах. В конце 2007 года 44000 женщин Таджикистана получили займы в десяти крупнейших микрофинансовых учреждениях. Женщинам принадлежало менее 40 процентов рыночной доли от всех займов<sup>2</sup>.

Общего количество получателей микрокредитов в Таджикистане ежегодно увеличивалась, начиная с 2008 года. По сведениям Национального банка Таджикистана треть всех заемщиков неизменно составляли женщины<sup>3</sup>. Предоставлением кредитов предпринимателям занимались банки и микрофинансовые организации.

Женщинам и члены их семей стали охотно получать кредиты в микрозаемных организациях республики. Выдачей малых беспроцентных займов женщинам предпринимателям также занимались учреждения

---

<sup>1</sup> Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств-Таджикистан. Серия оценок гендерной ситуации в странах региона. –Анкара, 2016. С.37.

<sup>2</sup> Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан. –Душанбе, 2009. С.34.

<sup>3</sup> Гравештейн Р. 2012г. Микрофинансы и женское предпринимательство: Оценка воздействия кредитной программы по старт-апам, ИМОН Интернешнл, Таджикистан. МОТ. - С. 20.

государственного финансирования. От реализации требований постановления Правительства республики «О Национальной стратегии Республики Таджикистан по активизации роли женщин на 2011-2020 гг.» от 29 мая 2010 года за № 269 зависело вопрос трудоустройства женщин, их активность на рынке труда и поддержка развития женского предпринимательства<sup>1</sup>. Для женщин постепенно создавались условия для свободной предпринимательской деятельности.

Ежегодное увеличение выдачи кредитов женщинам-предпринимателям наблюдается в 2006-2012 гг. Объем выданных кредитов женщинам-предпринимателям в 2012 году (по сравнению с 2006 годом) возрос на 544,4 млн. сомони.

Для поддержки предпринимательства в 2013 году в Таджикистане был создан специальный фонд. Для сферы предпринимательства из государственного бюджета выделялась сумма 33,0 млн сомони. Наблюдался рост малых кредитов, выданных женщинам-предпринимателям<sup>2</sup>.

В 2014 году женщины по сравнению с мужчинами получали меньшие кредиты, кроме того, женщины получали в среднем менее трети банковских кредитов и около четверти микрофинансовых займов. Такая ситуация сложилась в результате того, что женщины боялись очень высоких процентных ставок. Для того чтобы наладить свой бизнес, женщины старались брать деньги займы у родственников или друзей, а также полагались на денежные переводы. Менее строгие требования к залоговому обеспечению, существовавшие в микрофинансировании, и возможности для получения кредита группой лиц также являлись привлекательным вариантом для женщин. Несмотря на все это, численность женщин – заемщиков не увеличивается<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы // [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=15497&conttype=2](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=15497&conttype=2)

<sup>2</sup> Абдуллоев М. Гендерные аспекты сельского хозяйства. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе. 2013. - С.5.

<sup>3</sup> Страновая гендерная оценка: Таджикистан. Азиатский банк развития. - Мандалуёнг, 2016. - С.24.

Для организации женского бизнеса расходовались средства из государственного бюджета. На эти цели в течение 2013-2020 гг. из государственного бюджета было выделено 5 миллионов 300 тысяч сомони. Выделенные средства получали 97 общественных организаций и 170 женщин - предпринимателей. Для женщин-руководителей предпринимательских хозяйств выделялись средства для создания центров помощи, организации обучения бизнесу и оказания экстренной помощи, для реализации проектов внешней помощи для поддержки сельских женщин. К 2015 году было осуществлено более 300 программ и проектов для создания и развития женского предпринимательства в Таджикистане. Более 200 организаций гражданского общества были вовлечены в сферу развития женского предпринимательства. Более 160 тысяч женщин были задействованы в сфере бизнеса<sup>1</sup>.

Ассоциация микрофинансовых организаций Таджикистана занимается анализом получения женщинами кредитов. Так, по данным этой организации в 2015 году всего 26,7% кредитов получили женщины от микрофинансовых организаций республики<sup>2</sup>. В микрофинансовых организациях женщины получали меньшие суммы кредитов по сравнению с мужчинами. В 2013 году 37% микрофинансовых заемщиков из числа женщин зарегистрированы в АМФОТ, но они от общей суммы всех кредитов взяли всего 29%. Статистика показывает, что в коммерческих банках 30% женщин являлись заемщиками, но они от общей суммы всех банковских кредитов получили всего 26%.<sup>3</sup>

Таким образом женщины более неохотно брали кредиты для ведения бизнеса, чем мужчины. Высокие банковские процентные ставки и ставки микрофинансовых организаций, требование залога, отсутствие опыта и знаний в использовании кредита для предпринимательской деятельности,

---

<sup>1</sup> Вахоб-заде С. Проблемы роста женского предпринимательства // [http:// www.narodnaya.tj/archiv/ 445-2013-10-31-03-10-50](http://www.narodnaya.tj/archiv/445-2013-10-31-03-10-50) (Дата обращения: 02.04.2015)

<sup>2</sup> Ассоциация микрофинансовых организаций Таджикистана (АМФОТ). 2015. Финансово-экономический обзор Республики Таджикистан за второй квартал 2015 г. Душанбе. С. 27.

<sup>3</sup> АМФОТ. Анализ статистических данных членов АМФОТ. Отчетный период с 01 января по 31 декабря 2013 года. С. 6,7. 157 Там же. - С. 30-31.

неуверенность, и низкая самооценка и др. причины являлись основными преградами получения кредитов со стороны женщинами.

К сожалению, из-за экономической неустойчивости Согдийской области ряд предпринимателей, в т.ч. женщины - предприниматели, были вынуждены прекратить свою деятельность. Так, в 2016 году Согдийской области функционировало 1190 предприятий и организаций, но к 2017 году их число сократилось до 1069 (т.е.на 10,1 %). Это свидетельствует о сокращении рабочих мест, что негативно отразилось на рынке труда.

В Согдийской области является нестабильной динамика численности рабочих на частных предприятиях. Но в целом улучшение предпринимательского климата в Таджикистане стало возможно начиная с 2000 года. Благодаря этому на рынке труда наблюдалось усиление положения женщин. В некоторых хозяйствах женщины стали занимать лидирующее положение. От таких факторов, как состояние производственной и социальной инфраструктуры, традиционных видов трудовой деятельности, уровня образованности, национальных и религиозных традиций, а также от местности проживания (город, село), от расстояния рынков зависело развитие уровня женской занятости, особенно предпринимательского климата для женщин-глав домохозяйств.

Выращивание сельскохозяйственных культур явилось основным видом занятости сельских женщин (особенно проживающих в отдаленных сельских населенных пунктах). Они выращивали овощи, фрукты, картофель, пшеницу и т.д. Приусадебные и арендные земли были приспособлены под производство этих видов сельскохозяйственной продукции. В производстве сельскохозяйственных культур важное место принадлежало сельским домашним хозяйствам, где в основном трудились женщины. Так, в республике в 2012 году 39% всех зерновых было произведено в сельских домашних хозяйствах, 65% фруктов, 62 % винограда, 61% овощей и 54% картофеля. Кроме того, 90% мясомолочной продукции, 82% шерсти и 36 %

яиц производились в сельских домашних хозяйствах<sup>1</sup>. В выращивании сельскохозяйственной продукции на приусадебных участках лидирующее положение занимали жители Хатлонской области и районов республиканского подчинения. Доля Согдийской области в деле из-за высокой плотности населения была низкой<sup>2</sup>.

Женщины занимающиеся трудовой деятельностью в сферах земледелия в свободное от полевых работ время пополняют семейный бюджет путем индивидуальной трудовой деятельности, т.е. занятием в различных видах надомного труда - рукоделием и народными промыслами: шитьем национальной одежды, вышивкой, ковроткачеством и др.

Женщины, проживающие в городах в основном занимаются мелкой торговлей. От общего контингента лиц, торгующих на рынках 50 % являлись женщинами. По республике женщины города Душанбе и городов Согдийской области наиболее активно участвовали в сфере розничной рыночной торговли<sup>3</sup>. Как свидетельствуют статистические данные за 2010 год, 14 975 предпринимателей, в том числе 12 475 женщин, занимались торговой деятельностью на более чем 80 рынках, функционирующих в Согдийской области. Женщины составляли 83,3% всех торговых предпринимателей на этих рынках. Торговля на открытых рынках для многих женщин являлась единственной возможностью обеспечить себя работой, приносящей доход семье<sup>4</sup>. Это обусловлено тем, что по сравнению с другими регионами республики торговля и платные услуги занимали

---

<sup>1</sup> Сельское хозяйство Республики Таджикистан . -Душанбе: Агентство по статистике Республики Таджикистан, 2013.-С.27, 36-39, 52.

<sup>2</sup> Канат Тилкеев.Микро-, малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития// Институт государственного управления и политики . Доклад №31, 2014 г. – С. 12.

<sup>3</sup> Исследовательский отчет. Положение женщин на рынке труда и сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане. Гендерный анализ по результатам социологического исследования.– Душанбе, 2005. – С.13.

<sup>4</sup> Второй альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. - Душанбе, 2012. –С.45. (103 с.);Безопасные рынки и приграничная торговля для женщин в Таджикистане (Буклет).- Худжанд, 2010. - С.2.

значимое место в Согдийской области, потому что в данном регионе расположено большое количество малых и средних городов<sup>1</sup>.

Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об учреждении грантов Президента Республики Таджикистан в области предпринимательской деятельности среди женщин на 2011-2015 годы» (от 2 апреля 2011 года, № 185) было направлено на поддержку предпринимателей, в т.ч. женщин-предпринимателей. В соответствии с пунктом 16 данного документа координацию целевого использования каждого выделенного гранта осуществляли Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан и Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией РТ. Согласно статистическим данным, с 2006 по 2013 годы 96 общественным организациям, 4 физическим лицам и 210 женщинам предпринимателям были выделены президентские гранты. За этот период грантовые средства были освоены на общую сумму в размере 1 млн 248 тысяч долларов США или 300 тысяч сомони<sup>2</sup>. За 8 лет реализации проектов более 23 тысяч женщин и девушек были вовлечены в этот процесс<sup>3</sup>. К 2016 году для обучения женщин малому и среднему бизнесу в республике было осуществлено более 300 программ и проектов. В сферу развития женского предпринимательства были задействованы более 200 организаций гражданского общества<sup>4</sup>. В Постановлении Правительства Республики Таджикистан «О национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011 – 2020 годы» от 29 мая 2010 года за № 269 указывалось на принятие мер для обеспечения гендерного равенства в экономической сфере. Особое внимание уделялось, достижению равного

---

<sup>1</sup> Канат Тилкеев. Микро-, малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития... - С.18.

<sup>2</sup> Суханронии Назира Гаффорова, Муовини Раиси Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олӣ. Ҷумҳурии Тоҷикистон //Бонуи соҳибкори сол. Ҷомизаи «Фараҳ-2014».-Хучанд, 2014.- С.77.

<sup>3</sup>[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan\\_UNESCO\\_Questionnaire\\_on\\_Gender\\_Equality\\_and\\_C.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan_UNESCO_Questionnaire_on_Gender_Equality_and_C.pdf) (Дата обращения: 01.04.2015)

<sup>4</sup> С.Рахимзода: «Бизнесом занимаются только самоутверждённые люди»// <http://vecherka.tj/portrait/s-rahimzoda-biznesom-zanimayutsya-tol-ko-samoutverzhdyonny-e/> (Дата обращения; 01.04.2015).

доступа к финансовым ресурсам через кредитование. В особом разделе под названием «Поддержка развития женского предпринимательства» предусматривались меры по вовлечению женщин в сферу предпринимательства.

При разработке стратегий и законов учитывались специфические потребности женщин-предпринимателей, природа и потребности их бизнеса (отличия женского бизнеса от предпринимательства, которое ведут мужчины, т.е. в каком секторе в каком размере ,организуются бизнес - предприятия) зависит успех реформ в пользу женщин-предпринимателей Таджикистана<sup>1</sup>.

Определенный вклад в развитие предпринимательской деятельности женщин Таджикистана вносят общественные организации<sup>2</sup>. Так, Национальная ассоциация женщин – предпринимателей «Кадбону» (работает с 1999 года), которую возглавляет Сабохат Рахимзода, была проделана большая работа по решению социально-экономических проблем малоимущих женщин путем организации их обучения навыкам ведения рыночной экономики, должного информационного обеспечения, обретения ими уверенности в налаживании предпринимательского дела. Данная организация осуществила ряд мер по защите прав и интересов женщин в становлении и развитии их бизнеса, равноправному с мужчинами участию женщин во всех сферах общественной жизни. Общее количество женщин задействованных в этой ассоциации составило 400 человек. Приоритетными задачами ассоциации являлись: охват женщин на самостоятельную экономическую деятельность, обучение их знаниям и навыкам предпринимательства и профессиям, востребованным в рыночных условиях, всяческое содействие и поддержка в обеспечении женщинам достойной

---

<sup>1</sup> Извлеченные уроки из программ по поддержке женского предпринимательства в Таджикистане.ЕБРР.Сентябрь 2015. - С.13.

<sup>2</sup> Вахобзаде С. Проблемы роста женского предпринимательства //http://www. narodnaya.tj /arhiv /445-2013-10-31-03-10-50 (Дата обращения: 02.04.2015).

жизни путём их активного вовлечения в малый и средний бизнес, а также защита их прав и интересов.

Ассоциация за годы деятельности привлекало более двух тысяч человек (прежде всего женщин и девушек) в сферу предпринимательства, способствовало созданию 650 рабочих мест, организацию обучения основам бизнеса 2300 человек ( в т.ч. 640 девушек и женщин). Женщины подготавливались для ведения трудовой деятельности в кондитерской сфере, ткачестве, кройки и шитья одежды, золотошвейного дела, овладении профессией компьютерщика-делопроизводителя и др.

Одной из важных сторон деятельности ассоциации являлся внедрение современных технологий и услуг. Ассоциация проводила более 160 мероприятий, способствовавших организации и развитию женского бизнеса. Проведенные мероприятия способствовали улучшению качества жизни более чем 36 тысяч малоимущих женщин и членов их семей<sup>1</sup>.

Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (учреждена в 1995 году, руководитель Гульбахор Махкамова) является наиболее известной некоммерческой организацией, которая занимается поддержкой женского предпринимательства. В различных регионах республики ассоциацией созданы 23 филиала . НАДЖ предоставляет свои услуги по всему Таджикистану. Организация проводит дополнительные образовательные тренинги по происходящим рыночным реформам, бизнес-тренингам и профессионально -технические курсы. Обучение и тренинги проводят специально обученные тренеры данной организации.

Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана начиная с 2000 г организовала преимущественно для женщин курсы по основам бизнеса, которые прошли более 5000 жителей Хатлонской и Согдийской областей, городов и районов республиканского подчинения. Курсы обучения проводились по программе «Как начать свой бизнес». Данная программа

---

<sup>1</sup> Рахимзода С.: Бизнесом занимаются только самоутверждённые люди // <http://vecherka.tj/portrait/s-rahimzoda-biznesom-zanimayutsya-tol-ko-samoutverzhdyonny-e/> (Дата обращения; 01.04.2015).

была рассчитана на массового слушателя, на лиц женского пола желающих начать предпринимательскую деятельность. В основном эти курсы прошли женщины, которые не имели знания, навыков предпринимательской деятельности.

Такие неправительственные организации как, Худжандский центр женщин «Гулрухсор», НПО «Центр гендерной политики», НПО «Парастор», ОО «Зан ва замин», НПО «Бонувони Хатлон» и др. были вовлечены в дело организации и содействия женскому бизнесу.

Исследования показали, что за первое полугодие 2018 года женщины 38 устными и 54 письменными обращениями обратились в управление по делам женщин и семьи хукумата Согдийской области.

Жители в основном обращаются с просьбами по обеспечению рабочими местами, жильем и земельными участками, размещению детей в детские сады, при несогласии с решением судов и о заселении в дом бывшего мужа, для получения материальной помощи и грантов председателя хукумата области.

Как отмечала руководитель управления по делам женщин и семьи Согдийской области Нигора Гаффорзода, «мы стараемся помочь всем обратившимся и положительно решить их проблемы. Отрадно то, что по вопросам предотвращения насилия в семье, семейных неурядиц, получения правовой и социальной помощи наряду с работниками местных органов государственной власти активно участвуют и работники неправительственных организаций. Совместная работа с Центром женщин «Гулрухсор» в этом направлении дает хорошие результаты. Особенно это ощущается в предотвращении насилия над женщинами в семье и получении правовой и юридической помощи»<sup>1</sup>.

В первом полугодии 2018 года в Центр женщин «Гулрухсор» обратились 914 человек. Всего за этот период по телефону доверия зарегистрировано 246 обращений, 624 человека прошли индивидуальные

---

<sup>1</sup> <https://sugdnews.com/2018/08/06/sogd-gosorgany-nalazhivajut-sotrudnichestvo-s-npo/>

консультации, проведено 7 семейных консультаций. 16 женщинами и 21 ребенку, обеспеченных временным убежищем, была оказана бесплатная психологическая и юридическая помощь», – отметила Нигора Гаффорзода.

Центр женщин «Гулрухсор» функционирует в области Согдийской с 1996 года, оказывает женщинам психологическую, юридическую и социальную помощь. «С 2005 года при центре функционирует временное убежище для женщин, которые подверглись домашнему насилию. Данное убежище- единственное в республике, и в нем созданы все необходимые условия. Только в 2017 году во временном убежище было размещено 45 женщин»<sup>1</sup>.

Об участии отдельных женщин Согдийской области в сфере бизнеса можно привести следующие примеры. Равзабону Ньматуллоева из Худжанда вела успешную предпринимательскую деятельность. Предпринимательская деятельность и доходы от малого бизнеса подготовили Равзабону к созданию крупного предприятия. В октябре 2003 года она учредила в СЭЗ г. Худжанда ООО «Реал», целью которого было производство полиэтиленовых труб. В 2004 г было привезено и смонтировано необходимое оборудование, а в 2005 г. начат выпуск 24 видов труб диаметром от 15 до 450 мм. Равзабону первой в стране запустила производство этого вида бытовых труб. В 2007 году она организовала на заводе цех по производству электропроводки и коммутации кабелей. Данный цех стал производить 14 типов кабелей. Сырье получали от Турсунзадевского алюминиевого завода, изолировали провода и продавали. Компания обеспечивало работой 33 человека.

В феврале 2016 года по предложению Бахромжона Мамаджонова, который в течение десяти лет учился и набирался опыта в области машиностроения в России и Германии, было принято решение о создании предприятия «Ресандаи Тоҷикистон РБТ». Для этого была арендована

---

<sup>1</sup> Там же.

бывшая прядильная фабрика, принадлежащая ЗАО «Сомон-Сугд», которая простаивала последние семь или восемь лет. Команда Равзобону начала работу в июне 2015 года. Для подготовки оборудования к работе были приглашены три специалиста из Германии. Одна из ведущих компаний Германии, «БИМЭКО», увидев и протестировав таджикское хлопковое волокно, выразила готовность приобрести продукцию «Ресандаи Тоҷикистон». По плану на реконструкцию предприятия было потрачено 2 миллиона сомони, ежегодно здесь должно перерабатываться 4,5 тысячи тонн хлопкового волокна. Модернизация предприятия осуществлялась при поддержке немецкой компании «БИМЭКО», оно стало производить хлопчатобумажной пряжи на сумму 35 миллионов сомони в год. В первую очередь на работу были приглашены 100 рабочих<sup>1</sup>.

Женщины-ремесленницы также занимаются бизнесом, были наняты в качестве домашних работниц, женщины с ограниченными возможностями и матери-одиночки, которые изо всех сил пытаются найти работу.

Умеда Абдурашидова, возглавляющая Центр профессионального обучения «Сехри Сюзан» в Худжанде, наладила обучение домохозяек и женщин, чьи мужья эмигрировали за границу. После каждого цикла обучения женщины получают сертификат и зарабатывают на жизнь рукоделием.

В центре в основном обучают рукоделию и вышивке, пошиву подушек для мягких кресел, покрывал, рюкзаков и носовых платков. Женщины проходя курс обучения в центре становятся профессионалами. С большей вероятностью будут обучены.

Женщины, у которых есть мужья-мигранты и которые лишены поддержки.

Умеда Абдурашидова начала своё дело с трех тысяч сомони – гранта мэра Худжанда. Затем, с получением 8 тысяч сомони в виде гранта

---

<sup>1</sup> Расулзода Т. Қадам ба қадам ба сӯйи кашфи қуллаҳои баланд // [http:// bonuvon.tj /index.php/tj/fe-rist/i-tisod/437-2016-01-25-11-21-15](http://bonuvon.tj/index.php/tj/fe-rist/i-tisod/437-2016-01-25-11-21-15) (Дата обращения: 19.01.2022)

председателя хукумата Согдийской области, она активизировала свой бизнес и привлекла женщин к обучению, а также открыла специальный магазин в Санкт-Петербурге, где продаются национальные сувениры под брендом Sehri suzan<sup>1</sup>.

В Согдийской области преуспевающей бизнес-леди признана Дилбар Турсунова. В течение более чем 20 лет она занимается предпринимательской деятельностью. Свой бизнес она начинала с выдачи в прокат свадебных платьев в начале 90-х гг. XX века. Сначала она организовала бизнес на дому, затем на арендованном участке в центре Худжанда открыла маленький уголок под названием «Шоира-люкс». Позже с этим же названием уголок был превращен в салон свадебных платьев. К 2015 году фирма превратилась в целый комплекс под общим названием «Империя свадебной роскоши «Шоира-люкс». Для данного комплекса было построено новое трехэтажное здание. Соответственно первый этаж был предназначен для продуктового магазина, второй этаж для банкетного зала, рассчитанного на 150 человек, а третий этаж предназначен для салона свадебных платьев и салона красоты. Расширение сети «Шоира-люкс» осуществлялось и путем создания филиала в городе Душанбе. Дилбар Турсунова на двух предприятиях организовала рабочие места для 30 человек. Успех данной фирмы был обеспечен высоким качеством обслуживания, предоставлением первоклассного сервиса и любовью к своему делу<sup>2</sup>.

Шахноза Орипова из Худжанда занимается предпринимательской деятельностью в пищевой промышленности. Она окончила высшее учебное заведение по специальности «Экономика в торговле». Стажировалась в Соединённых Штатах Америки. Когда ей было 20 лет, Шахноза стала руководить сетью магазинов в Худжанде, т.е. заниматься малым бизнесом. Потом она решила создать собственное производство. За короткий период

---

<sup>1</sup> Форуми тичоратии занон// <http://bonuvon.tj/index.php/tj/fe-rist/i-tisod/3344-forumi-ti-oratii-zanon> (Дата обращения: 19.01.2022)

<sup>2</sup> Яркие женщины предприниматели –участницы «Фарах-2014» (Дилбар Турсунова) // <http://nabwt.tj/%D1%81-4/> (Дата обращения: 02.04.2015)

девушка сумела разработать технологический проект, закупить оборудование в Польше и открыть собственный мясокомбинат. Наладив производство на мясокомбинате, Шахноза Орипова выпускала 8 сортов мяса и 80 наименований мясной продукции. На своем предприятии она обеспечила 28 рабочих мест и в дальнейшем расширив производство, намерена довести численность работников до 100-150 единиц<sup>1</sup>.

Предприниматель из Аштского района Нодира Муминжонова в 2015 году открыла швейную мастерскую «Дурахшон», которая специализируется на пошиве школьной формы. В ней работают 20 безработных женщин, в том числе инвалиды, и производят до 10 000 предметов одежды в год. Редко, когда поддержка женщин-предпринимателей оказывается на высоком уровне со стороны правительства, но местные власти часто проявляют халатность.

Как отмечает Н. Муминджонова: «При содействии местного исполнительного органа государственной власти Аштского района отремонтировала ветхое здание районного узла связи на сумму 30 тысяч сомони и организовала в нем швейный цех»<sup>2</sup>.

Единственной женщиной- предпринимателем Таджикистана, ведущим свой бизнес в сфере транспорта, является Наджотхон Исомаддинова. Она начала свою предпринимательскую деятельность, создав в 2003 году транспортную компанию по оказанию услуг населению. В первый год работы у нее было 17 сотрудников, а в 2012 году в компании работали 160 водителей и 13 человек технического персонала. Ее организация имеет 136 микроавтобусов и 15 легковых автомашин, которые курсируют в городах и районах Согдийской области<sup>3</sup>.

В сфере женского предпринимательства определенных успехов достигла Гульбахор Махкамова из Худжанда. С конца 90-х гг. XX века она

---

<sup>1</sup> Ризоев Ш. Путь бизнес-леди Таджикистана // <http://news.tj/ru/newspaper/article/put-biznes-ledi-tadzhikistana> (Дата обращения: -01.04.2015).

<sup>2</sup> Беседа с Н.Муминджоновой. Поселок Шайдан Аштского района. 21 ноября 2021 г.

<sup>3</sup> НАДЖТ решила объединить деловых женщин страны // <http://www.asiaplus.tj/ru/newspaper/article/nadzht-reshila-obedinit-delovykh-zhenshchin-strany> (Дата обращения: 01.04.2015)

активно включилась в предпринимательскую деятельность, являлась активной участницей неправительственных организаций международного и местного уровня, занималась решением вопросов, касающихся экономического развития, гендера и микрофинансирования. На протяжении многих лет являлась одним из руководителей банка «ИМОН ИНТЕРНЕСНЛ» и курировала операционную деятельность, маркетинг, управление человеческими ресурсами, развитие финансовых продуктов и управление качеством.

Г.М. Махкамова - основатель, генеральный директор, а затем председатель правления «НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН ТАДЖИКИСТАНА», одной из первых некоммерческих членских организаций в Таджикистане, объединяющей более 3500 женщин-предпринимателей. В своей деятельности она уделяет особое внимание развитию женского предпринимательства, и значимым показателем в этом является создание ею республиканского конкурса «Женщина предприниматель года – Премия «Фарах»<sup>1</sup>. Генеральным спонсором данного конкурса выступила микрофинансовая организация «ИМОН ИНТЕРНЕСНЛ»<sup>2</sup>.

Г.М. Махкамова признана успешным общественным деятелем, лидером женского движения в современном Таджикистане. На протяжении многих лет она пользовалась большим авторитетом во всем мире в качестве докладчика по различным вопросам женских проблем. В ее докладах поднимались вопросы расширения экономических прав и возможностей женщин, их финансовой доступности и в целом гендерного равенства. Она в ежегодных сериях лекций, анализировала научные и практические аспекты гендерного равенства.

---

<sup>1</sup> О ней говорят: “Всегда умеет четко и точно формулировать желаемый результат”//<https://embassy.ru/post/7354> (Дата обращения: 13.01. 2024).

<sup>2</sup> Махкамова Г.: Нынешнее состояние экономики Таджикистана – временное явление //<https://www.dialog.tj/news/gulbakhor-makhkamova-nyneshnee-sostoyanie-ekonomiki-tadzhikistana-vremennoe-yavlenie> (Дата обращения: 13. 01 2024)

Г.М.Махкамова разработала учебный курс, ориентированный на женщин, позволяющий предоставлять кредиты без залога. Более 7000 женщин прошли обучение, причем 50% из них получили стартовые кредиты в течение 8 лет. Ею созданы бизнес-инкубаторы и акселераторы для поддержки женщин-предпринимателей. Она оказала женщинам поддержку в их выходе на рынки сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью, преображая жизнь и выводя их из нищеты, превратив сеть женских ремесел в успешное социальное предприятие<sup>1</sup>.

Она была удостоена премии ЕБРР «Женщина в бизнесе». Премия была вручена Г.М. Махкамовой на 23-м собрании Совета управляющих Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и ежегодном бизнес-форуме, который проходил 13-14 мая 2014 года в г. Варшаве (Польша). Г.М. Махкамова тогда занимала должность первого заместителя генерального директора МДО «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ», а также являлась генеральным директором Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана. Премию она получила за весомый вклад в развитие финансового сектора Таджикистана, женского предпринимательства и расширение прав, экономических возможностей и поднятие статуса женщин в обществе<sup>2</sup>.

Таким образом, благодаря государственной поддержке и деятельности общественных организаций в Таджикистане постепенно развивалась сфера женского предпринимательства. Достичь и расширить возможности женщин на всех сферах жизни республики, в т.ч. в сфере бизнеса, можно только при планомерном ведении работы по улучшению положения женщин и созданию необходимых условий для ведения предпринимательской деятельности государственными органами и общественными организациями.

---

<sup>1</sup> О ней говорят: “Всегда умеет четко и точно формулировать желаемый результат” [//https://embassylife.ru/post/7354](https://embassylife.ru/post/7354) (Дата обращения: 13.01. 2024).

<sup>2</sup> Премию «Женщина в бизнесе» от ЕБРР получила Махкамова Г.М. из Таджикистана [//https://www.facebook.com/imon.international/posts/900301603330206/](https://www.facebook.com/imon.international/posts/900301603330206/) (Дата обращения 13.01. 2024)

## **2.2. Женское предпринимательство в аграрной сфере Согдийской области на рубеже XX-XXI вв.**

В современном предпринимательстве Таджикистана можно наблюдать гендерные проявления. Хотя на очень низком уровне находится активность женщин по сравнению с мужчинами. В последние годы на уровне правительства страны принимаются меры приравнивания условий для женщин и мужчин в сфере социально-экономического развития. Государство, общественные и частно правовые институты приступили к решению задач по обеспечению равных прав мужчин и женщин в структурах государственного управления и в бизнесе, а также обеспечить до 90% участия женщин в сфере занятости. Для развития экономической самостоятельности женщин, их деловой активности существенную роль сыграла социальная поддержка.

Успеху активности женщин способствуют введение льготного кредитования и налогообложения актуальных предпринимательских проектов и обеспечения государственной протекции в сфере агропромышленного комплекса.

В формировании и развитии рыночных отношений в экономике республики существенная роль принадлежит предпринимательству и предпринимательским отношениям в сельской местности. Учитывая то, что в Республике Таджикистан большинство населения проживают в сельской местности и задействовано в аграрной сфере. государство придаёт особое значение формированию и развитию предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, ибо налаживание предпринимательской деятельности на селе способствует повышению качества и уровня жизни населения.

Имели свои особенности организация труда предпринимателя, наемного работника и менеджера. На развитие предпринимательства, особенно в сельском хозяйстве в определенной степени оказывает влияние разнообразные риски, возможность недополучения ожидаемой выгоды или

оплаты. Начинающие предприниматели сталкивались с рисками в организации своего дела. Ощутимых результатов предприниматели достигали благодаря использованию интеллектуального и физического наемного труда.

В первые годы независимости Таджикистана, когда шла гражданская война, в результате чего сельское хозяйство пришло в упадок, особенно пострадало производство хлопка. В период межтаджикского конфликта множество мужчин покинули страну. К этому их вынудила политическая анархия, кризис в экономике, затяжное гражданское противостояние. Поэтому женщинам пришлось возглавлять домохозяйства. Несмотря на то, что множество ролей, традиционно считались «мужскими», их пришлось выполнять женщинам.

Начиная с 1991 года Таджикистан стал независимым государством, была начата основательная реструктуризация фермерских хозяйств в соответствии с внедрением земельной реформы. Анализ демографических отношений показывает, что руководителями сельских домохозяйств в Таджикистане в значительной степени являются женщины, поэтому женщинам принадлежала важная роль в доступе к земельным ресурсам и кредитам<sup>1</sup>.

В Согдийской области, согласно результатам исследования, женщины больше работают неофициально и, реже - по формальному контракту. Они работают неполный рабочий день или участвуют в сезонных работах. Когда дехканам из бывших колхозов и совхозов выдали земельные сертификаты, появились новые должности, такие как «мардикоры» (наемные работники поденщики, краткосрочно работающие в сельхозугодиях, чья заработная плата измерялась производительностью труда и которые могли работать в любом хозяйстве), «гектарчи» (дополнительные работники, сезонно работающие в совместных хозяйствах и получившие зарплату наличностью

---

<sup>1</sup> Хелен Шахриари, Александр М. Данзер, Рене Дживорелли и Асул Анделенд. Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан.- Душанбе, 2009. - С.6.

или в неденежной форме); «сахмдори» (коллективные собственники, работающие в совместном хозяйстве и получающие зарплату наличностью)<sup>1</sup>.

Развитие сельского хозяйства во многом осуществляется силами женщин. В Республике Таджикистан увеличение численности женщин в этой сфере было достигнуто благодаря выделению земледельцам так называемых «президентских земель» в общем размере 75 тысяч гектаров. Соответствующие указы Президента Таджикистана Эмомали Рахмона были подписаны в 1995 и 1997 гг. Сначала было выделено 50 тыс. га<sup>2</sup>, затем -еще 25 тыс. га<sup>3</sup> земли. Международные организации стали реализовывать программы, направленные на активизацию сельских женщин.

Несмотря на то, что с 90-х гг. XX века, в период распада СССР и обретения Таджикистаном независимости, с переходом к рыночным отношениям стали создаваться предприятия малого и среднего бизнеса, этот процесс шел очень медленно. Наблюдалось пассивное участие граждан, особенно женщин, в этом деле. К сожалению, женщины не были готовы к новым видам хозяйствования, связанные с рыночным отношением, приватизацией, жесткой фискальной политикой.

Женщины уязвимы в ведении предпринимательской деятельности в сельской местности, причиной этому являются низкий уровень образования, отсутствие специальных знаний о предпринимательстве в аграрной сфере, в традиционном понимании роли женщин в обществе и гендерных стереотипов, ограниченный доступом к ресурсам, включая финансы. В городской и сельской местности наблюдаются четкие отличия между предпринимателями – женщинами. Несмотря на недостаточность знаний в

---

<sup>1</sup> Мухамедова Н., Вегерич К.. Земельная реформа и феминизация сельскохозяйственного труда в Согдийской области Таджикистана. Коломбо: Международный институт управления водными ресурсами (IWMI), 2014. С.10.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Таджикистан о выделении 50 тыс. гектаров земли для личного подсобного хозяйства граждан. Указ Президента Республики Таджикистан от 9 декабря 1995 г. №342 // Народная газета — 1995.-14 дек.

<sup>3</sup> Указ Президент Республики Таджикистан от 1 декабря 1997 г., № 874 "О выделении 25 тыс.гектаров земель для личного подсобного хозяйства граждан"// [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?rgn=4434&conttype=3](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=4434&conttype=3) (Дата обращения: 05.02.2024)

сфере предпринимательства у женщин сельской местности, они имели огромный практический опыт ведения хозяйства. Сельские женщины-предприниматели выбирают бизнеса ведения для такие области, как сельское хозяйство и ремесленничество. Эти отрасли можно развивать, используя домашние наделы земли, создавая небольшие фермы, можно выращивать крупный рогатый скот, перерабатывать молоко и делать консервацию овощей и фруктов.

Сельские женщины Таджикистана, в т.ч. Согдийской области в большей степени сталкивались с препятствиями, обладали более ограниченными возможностями по сравнению с мужчинами<sup>1</sup>. Неразвитая инфраструктура и ресурсы, характерные для сельской местности, существующие патриархальные взгляды и гендерные стереотипы, а также низкая образованность женщин являются важнейшими факторами ,препятствующими развитию женского предпринимательства на селе.

Среднесрочная экономическая программа, рассчитанная до 2000 года, была принята в Таджикистане в 1998 году. Данную программу в финансовом отношении поддержали международные организации. Было обращено внимание вопросам структурных преобразований в экономике, оказанию содействия развитию частного сектора и привлечению иностранных инвестиций, созданию благоприятных условий для экономического роста через увеличение объёма экспорта, уделению особого внимание повышению эффективности сельского хозяйства и промышленности. В программе особое внимание уделялось поэтапному упразднению государственной монополии на одну из основных отраслей экономики - хлопководство. От реорганизации сельскохозяйственных предприятий зависело увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Это могло способствовать экономическому преобразованию республики. Всемирный банк содействовал

---

<sup>1</sup> КЛДЖ ООН. Заключительные замечания к объединенным четвертому и пятому периодическим докладам Республики Таджикистан. 20 октября 2013 года [http://tbinternet.ohchr.org/\\_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CEDAW%2fC%2fTJK%2fCO%2f4-5&Lang=en](http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CEDAW%2fC%2fTJK%2fCO%2f4-5&Lang=en)).

созданию в Республике Таджикистан Центра поддержки приватизации хозяйств. С созданием Центра была начата реорганизация колхозов и совхозов. Именно этим центром контролировалась процесс создания дехканских (фермерских) хозяйств и их объединение в ассоциации<sup>1</sup>.

Улучшению доступа женщин к земле и реформированию сельского хозяйства уделялось пристальное внимание правительства и доноров из международного сообщества. В 1998 году в столице республики и Душанбе был создан учебный центр для подготовки квалифицированных специалистов с навыками лидерства для 100 девушек из сельских отдаленных регионов. Фонды Правительства Японии были привлечены в данный проект<sup>2</sup>.

Со стороны международной организации ЮНИФЕМ реализовывалась Проект «Права женщин на землю в Республике Таджикистан на 2003-2005 годы». Посредством данного проекта ряд политических и правовых изменений были осуществлены правительством, организацией гражданского общества и международными партнерами по развитию. Изменения были внесены в государственную программу «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001-2010 гг.», принятой 6 августа 2001 года за № 391. В особом разделе программы констатированы, что число женщин было низким в руководстве дехканскими хозяйствами, женщинам создавались барьеры по получению кредитов и их доступа к земле.

Ряд дискриминационных положений, имеющих в Земельном кодексе был удален в 2004 году. В частности, обеспечение равного доступа мужчин и женщин к земельным участкам возложен местным органам государственной власти. Агентству по статистике при Президенте

---

<sup>1</sup> Назаров А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства //Вестник ТГУПБП, Худжанд, 2012. - №1. – С. 58.

<sup>2</sup> Мирзоева В.М. История развития женского движения в Таджикистане за годы независимости. Автореф. дисс... канд. ист. наук. –Душанбе, 2004. - С.19.

Республики Таджикистан и Государственному комитету по землеустройству Республики Таджикистан была возложена задача по совместной разработке нового формата для сбора данных о земельных правах женщин, а задача по мониторингу реализации программы равных прав была возложена на Государственный комитет по землеустройству.

В соответствии с указом Президента Республики Таджикистан «О дополнительных мерах по реорганизации и реструктуризации сельскохозяйственных организаций РТ» (от 30 июня 2006 года за № 1775), реорганизацию и реструктуризацию сельскохозяйственных предприятий стали осуществлять местные органы исполнительной власти. В этом деле им помощь оказал Государственный земельный комитет. Данное мероприятие проводилось государственными и областными комиссиями.

С точки зрения юридических прав, выгоду от приватизации земли получали мужчины, а не женщины. поскольку “именно мужчины контролировали этот процесс”<sup>1</sup>.

По данным 2007 года, в республике женщины становились орендаторами земли значительно реже, чем мужчины. Статистические сведения свидетельствуют о том, что мужчин в 1,4 раза больше чем женщины владели земельными участками, в 3 раза больше арендуемыми землями<sup>2</sup>.

Успеху сельскохозяйственных реформ способствовала принятая «Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы». Данная программа четко указала пути достижения успехов в аграрной реформе. Необходимо было на всех этапах реформы укреплять гендерное равенство, а также реализовать потенциал женщин и их

---

<sup>1</sup> Сельскохозяйственная деятельность, вода и гендер в сельском секторе Таджикистана: социальная оценка в Канибадаме, Бободжон Гафуровском районе и Ёвоне. - С. 4.

<sup>2</sup> Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан. Душанбе, 2009. С.37.

прав<sup>1</sup>. Одной из важнейших задач реформирования аграрной сферы считалось обеспечение равенства женщин в доступе к финансированию сельского хозяйства и долгосрочного землепользования.

Следует отметить, что в реструктуризации коллективных хозяйств участвовали и женщины. В советские времена в колхозах и совхозах сельские женщины редко назначались на руководящие должности. Большинство женщин работали в социальном секторе: в сфере услуг, переработке сельскохозяйственной продукции и ремеслах. После реструктуризованных сельскохозяйственных предприятий, создания фермерских хозяйств, мужчины, являвшиеся раньше руководителями колхозов и совхозов стали владеть и управлять большей частью реструктуризации фермерских хозяйств. Законом Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» (от 10 мая 2002 года за №48) были определены правовые основы создания и деятельности дехканско - фермерских хозяйств. Закон предусматривал в упрощенной форме развивать дехканские хозяйства. Данная норма способствовала росту дехканско-фермерских хозяйств. Статистические материалы показывают, что в 1992 году в республике функционировало всего 31 дехканско-фермерское хозяйство (с общей площадью посевных земель 300 га), а в 2003 году общее количество зарегистрированных дехканско-фермерских хозяйств достигло 16433 единиц (с общей площадью 240,1 тыс. га)<sup>2</sup>. В последующие годы постепенно количество ДФХ увеличивалось. Так, если в 2008 году в республике функционировали 30800 дехканско-фермерских хозяйств, то в 2013 году их количество достигло 73800 единиц<sup>3</sup>

По данным Государственного комитета статистики Республики Таджикистан, в 2004 году женщины руководили только 7%

---

<sup>1</sup> Правительство Республики Таджикистан. 2012. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг. Душанбе. Раздел 3, параграф. 24. - С. 94.

<sup>2</sup> Стат. ежегодник Республики Таджикистан. 2001. Госкомстат. - Душанбе, 2001. - С.175; Стат. ежегодник Республики Таджикистан. 2004. Госкомстат. - Душанбе, 2004. - С.173.

<sup>3</sup> Абдуллоев М. Гендерные аспекты сельского хозяйства.-www.stat.tj

зарегистрированных дехканских хозяйств. Владение женщинами дехканскими (фермерскими) хозяйствами зависело от их отношений с мужчинами – членами домохозяйства: отцами, мужьями или сыновьями<sup>1</sup>. Существовали три ситуации, в которых женщины могли возглавить дехканские хозяйства: во-первых, женщины из домохозяйств, имеющих отдельный земельный участок, мужья которых были больны или находились в трудовой миграции; во-вторых, женщины высшим с образованием, имевшие опыт работы или связи; так, например, женщины, работающие в государственных учреждениях, могли создать маленькое хозяйство (не более 20 га); и, в-третьих, женщины, имеющие опыт работы в аграрных хозяйствах, т.е. бывшие в свое время руководителями колхозов и совхозов или бригадирами, что случалось крайне редко. Кроме того, мужчины-чиновники во избежание конфликта интересов или для использования в своих интересах процесса государственного распределения земельных участков, регистрировали в некоторых дехканских хозяйствах своих жен как их владельцев, но эти женщины фермерскими хозяйствами фактически не управляли.

С первых лет государственной реформы аграрного сектора сельскохозяйственные земли принадлежащие колхозам и государству приватизировались и распределялись среди физических лиц. Началась реорганизация земледельческих хозяйств. Если в 1996 году всего 1,5 процента сельхозугодий находились в руках мелких фермерских хозяйств (дехканских хозяйств), то в 2014 году эта цифра увеличилась до 71%.<sup>2</sup>

В 2011-2017 гг. в Согдийской области число лиц, которые работали в зарегистрированных дехканских хозяйствах зарегистрированы в следующем количестве: в 2011 году в области в дехканских хозяйствах работали 12772 человека, в 2012 году-15515 человек, в 2013 году – 17708 человек, в 2014

---

<sup>1</sup> Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан. Душанбе, 2009. С.94.

<sup>2</sup> Тажстат. 2015с. Гендерные показатели производительности дехканских хозяйств. Душанбе. - С. 18.

году -34475 человек, в 2015 году – 50472, в 2016 году -54661 человек, в 2017 году-61591 человек<sup>1</sup>.

Анализ гендерной динамики развития структуры частного сектора в Таджикистане в последнее десятилетие показывает, что в 2010 году 11,7% от общего числа субъектов, занимающихся предпринимательством составляли женщины, а в 2018 году эта цифра была равна 31,5%. Женщины являлись руководителями некоторых секторов предпринимательства . Так, 45% руководителей торговых предприятий были женщинами, 25% руководителей предприятий сферы услуг также были женщинами, 19% предприятий сельскохозяйственного производства находились в ведении женщин<sup>2</sup>.

Необходимо отметить, что в Согдийской области по сравнению с другими регионами быстрыми темпами развивалось малое и среднее предпринимательство. В Согдийской области в различных отраслях экономики в 2011 году было создано 65 малых и средних предприятий, и в них было трудоустроено 1950 человек. Предпринимателями были введены в действие ряд предприятий: цеха по производству стройматериалов, швейные цеха, предприятия по изготовлению энергосберегающих ламп, мини-заводы по переработке нефти, и др. Относительно количества созданных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции следует констатировать, что по переработке хлопка было создано 7 предприятий, по производству хлопкового масла - 4 мини-завода, по производству муки - 3 мини-завода, по переработке фруктов - 3 цеха, по переработке шкур - 3 цеха, по производству соков - 2 цеха и по переработке молока - один мини-завод<sup>3</sup>.

Согласно данным 2014 года, женщины составляли 21,4% всех предпринимателей, которые работали на основе патента. На предприятиях малого бизнеса работали 38 тысяч человек, из них почти 22 тысячи являлись

---

<sup>1</sup> Стат. ежегодник Согдийской области (Статистический сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018. - С.173.

<sup>2</sup> Информационный бюллетень Программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» в Таджикистане//EBRD TAJ WIB: 05/2019 - 1 Выпуск. – С.7.

<sup>3</sup> Назаров А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства // Вестник ТГУПБП, Худжанд, 2012. - №1. – С. 61.

мужчинами и около 6 тысяч- являлись женщинами. В то же время около 50% руководящих должностей или должностей специалистов на рынке труда республики занимали женщины.

Выявление гендерных различий в предпринимательстве является очень трудным делом. О предприятиях, руководителями которых являются женщины и мужчины, об их типах и размерах, о месте расположении существуют скудные официальные данные. По статистике в 2010 году владели патентами на ведение хозяйственной деятельности 6 300 женщин, а в 2014 году их количество достигло 18 800 человек. Число лиц ведущих хозяйствование согласно лицензии в 2010 году составило 8 900 человек, а в 2014 году составило 55 700 человек. Постоянное увеличение наблюдалось в количестве женщин-руководителей индивидуальных предприятий, в особенности среди тех кто владели патентом и лицензией<sup>1</sup>. В 2014 году от общего количества индивидуальных предпринимателей, работающих на основе патента 21,3% являлись женщинами, а среди индивидуальных предпринимателей, которые работали на основе лицензии 38,0% были женщинами.

В 2014 году в банках и микрокредитных организациях получили микрозаймы 397790 мужчин, а число женщин, получивших микрозаймы, составляло 181615 человек<sup>2</sup>. Для ведения малого бизнеса были выделены микрозаймы на общую сумму в объеме 6 млн 189,9 тысячи сомони, из них 1 млн 559,7 тысячи сомони получили женщины<sup>3</sup>. Но, к сожалению, большинство женщин-предпринимателей, получивших кредиты в банках и микрофинансовых организациях, расходовали деньги не по назначению.

Анализ показывает, что большинство женщин-предпринимателей использовали полученные кредиты для оплаты свадебных расходов или для строительства и ремонта домов. В связи с тем, что банки и микрофинансовые

---

<sup>1</sup> Таджстат. База данных гендерной статистики. (Дата доступа: сентябрь 2015 года).

<sup>2</sup> Мартонакова Г., Катаева З. Актуализация взаимосвязи гендера и окружающей среды в Таджикистане: исследование базовой ситуации.-Душанбе, 2015. –С.14. 63 с.

<sup>3</sup> Накатова М.К. Нақши зан дар рушди низоми бонкӣ ва дастгирии занони соҳибкор. – Душанбе, 2018. – С. 9.

организации должным образом не налаживали работу по информированию своих клиентов, особенно в сельских местах о целях бизнес-кредитов, женщины пассивно обращались к получению кредитов. Информационно-просветительская работа, направленная банками и микрофинансовыми учреждениями на сельских женщин, не проводилась<sup>1</sup>.

Высокие процентные ставки банковских учреждений являлись препятствием для получения кредитов со стороны женщин и мужчин. Исследование показывает, что женщины – предприниматели не участвовали в подаче заявок на получение кредитов в больших размерах, это было обусловлено отсутствием залога на получение такого кредита. Женщины в основном брали в кредит небольшие суммы, они в качестве залога использовали часть домашнего имущества и некоторые личные украшения. В банках и микрофинансовых организациях очень высокими являлись процентные ставки получаемых кредитов. Поэтому большинство женщин, являющихся руководителями фермерских деханских хозяйств и других сельхозпредприятий неохотно обращались к получению кредитов. Неуверенность в прогнозировании урожайности сельскохозяйственных культур также повлияло на получение кредитов для развития бизнеса в аграрной отрасли.<sup>2</sup>

Во взаимодействии с финансовыми институтами женщины-предприниматели сталкивались с такими трудностями, как ограниченность финансовых знаний и отсутствие опыта в принятии финансовых решений. Также, низкий уровень образования в целом и в частности в ведении семейного бюджета и накоплении сбережений, неуверенность или даже излишняя боязливость при обращении за кредитами являлись препятствием для женщин – предпринимателей.

---

<sup>1</sup> Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств – Таджикистан. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Организации Объединенных Наций. Анкара, 2016. - С.37.

<sup>2</sup> Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств – Таджикистан. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Анкара, 2016. - С. 38.

Кроме того, доступу к финансовым возможностям сельских женщин препятствовали их ограниченная мобильность и нехватка времени. В большинстве таджикских семьях все еще преобладали консервативные взгляды на общественные отношения, которые также являлись препятствием взаимодействия с финансовыми организациями. Обращение к банкам и микрозаемным организациям, занятие финансами в целом, по культурным представлениям считалось не женским делом. Это еще больше ограничивало доступ женщин к получению кредитов.

В Республике Таджикистан для женщин-предпринимателей были приняты несколько грантовых программ. Также финансирование осуществлялось из государственного бюджета. На основе программ с 2006 по 2012 год 210 женщин-предпринимателей стали обладателями грантов. Но отсутствуют сведения получения грантов со стороны предприятий сельскохозяйственного назначения<sup>1</sup>. Для женщин-предпринимателей организовались различные конкурсы. Так, в 2012, 2014, 2016 гг. Национальной ассоциацией деловых женщин Таджикистана для женщин-предпринимателей были проведены национальный конкурс, в 2016 году 56 участниц конкурса, или 17% заявительниц, являлись представительницами сельскохозяйственных предприятий<sup>2</sup>.

В Республике Таджикистан женщинам, занимающимся предпринимательством, начиная с 2006 года выделялись президентские гранты, и до 2017 года было выделено грантов в общей сумме 14 млн, 300 тысяч сомони, которые получили женщины предприниматели<sup>3</sup>. Женщинам-предпринимателям в 2017 году было выделено 80 президентских грантов на общую сумму 2 млн, сомони. Эти гранты были распределены между

---

<sup>1</sup> Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств – Таджикистан. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Анкара, 2016. С.36.

<sup>2</sup> Заявление Махфират Хидирзоды, главы Комитета по делам женщин и семьи РТ. Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ). Худжанд, 2016. С. 79.

<sup>3</sup> Грантҳои президентӣ: Аз “А” то “Я” //http://www.khoma.tj /datajournalism /2018/09/06/%D0% (Дата обращения: 15.10. 2019)

регионами республики в следующем порядке: 32 гранта получили предприниматели Хатлонской области, 20 грантов - предприниматели районов республиканского подчинения, 15 грантов – предприниматели Согдийской области, 8 грантов-предприниматели Горно-Бадахшанской автономной области, и 5 грантов получили предприниматели города Душанбе.

Важным источником продовольственного обеспечения населения и доходов сельской общины являлся именно сельское хозяйство. Сельскохозяйственная отрасль считается ключевым экономическим драйвером в республике, и с ней связано улучшение жизни граждан Таджикистана. Из всех работников, вовлеченных в сельскохозяйственное производство республики, около 80% являются женщинами. В условиях государственной независимости Таджикистана осуществлялись меры по реорганизации крупных хозяйств (колхозов, совхозов). Принимались меры по созданию частных дехканских хозяйств, но к сожалению низким оставалась доля женщин, возглавлявших такие хозяйства.

В этот период дехканские хозяйства превратились в наиболее распространенный тип сельскохозяйственных предприятий. Дехканские хозяйства в качестве частного коммерческого хозяйства, стали функционировать на законной основе. Создавались коллективные, семейные и индивидуальные (которые возглавлялись единственным предпринимателем) типы дехканских хозяйств<sup>1</sup>. Лица получившие официально свидетельство о регистрации земли в хозяйстве становились руководителями семейных и коллективных дехканских хозяйств. Они были наделены правами по защите законных интересов хозяйства. Все лица, работающие в хозяйстве более пяти дней, в соответствии с таджикским законодательством имели право обязательно получать трудовые книжки. Выдача трудовых книжек входило в обязанности руководителей дехканских

---

<sup>1</sup> Закон о дехканских хозяйствах (2009).

хозяйств. Это способствовало работникам дехканских хозяйств получить социальные выплаты (пенсии, пособия и т.п.).

Анализ показывает, что в Республике Таджикистан наблюдается ежегодное увеличение количества дехканских хозяйств. Так, в 2008 году существовало 30 842 единицы дехканских хозяйств, их количество в 2012 году достигло 73806 единицы, а в 2014 году - 108 035. Если в процентном отношении анализировать, то руководителями дехканских хозяйств из числа женщин выглядели следующим образом: в 2004 году - 6,8%, в 2012 году - 7,8%<sup>1</sup> и в 2014 году - 13%. В 2014 году общее количество дехканских хозяйств в которых женщины являлись руководителями составляло более 14 тысяч<sup>2</sup>. Росту дехканских хозяйств, возглавляемых женщинами, способствовали меры, принятые государством и донорами.

Количество женщин, управляющих семейными дехканскими хозяйствами, было больше по сравнению женщин - руководителей коллективных или индивидуальных хозяйств. Так, в 2004 году женщины являлись руководителями в 9,6% семейных дехканских хозяйств, в 5,5% индивидуальных дехканских хозяйств и в 3,7% крупных коллективных хозяйствах<sup>3</sup>. В 2014 году женщины являлись управляющими в 6,4% дехканских хозяйств, расположенных на земельных участках для выращивания сельскохозяйственных культур.

Несмотря на то, что в сельскохозяйственных работах преобладает женский труд, в доступе к земле существуют проблемы гендерного характера. Об увеличении численности дехканско-фермерских хозяйств (ДФХ), возглавляемых женщинами свидетельствуют статистические данные. Например, в 2004 году в 2695 дехканско-фермерских хозяйствах (ДФХ) руководителями были женщины а в 2016 году количество их количество резко увеличилась и достигло 31041 единиц. Несмотря на это очень низким

<sup>1</sup> Грантҳои президентӣ: Аз “А” то “Я”//[http:// www.khoma.tj](http://www.khoma.tj) /datajournalism /2018/09/06/%D0% (Дата обращения: 15.10. 2019)

<sup>2</sup> Таджстат. База данных гендерной статистики.(дата доступа: сентябрь 2015 года).

<sup>3</sup> Asian Development Bank. 2006. Mainstreaming Gender in Poverty Reduction Strategies-Tajikistan Country Gender Assessment. Manila. p. 51

оставалась доля женщин в управлении фермерскими хозяйствами. По данным 2016 года количество мужчин в 4 раза было больше чем женщин в руководстве фермерскими хозяйствами, а в ДФХ всего 21,4% руководителей являлись женщинами<sup>1</sup>

Анализ показывает, что в среднем ДФХ во главе с женщинами, как правило, имеют меньшее количество пайщиков, и большинством пайщиков являются женщины. Обычно на обрабатываемых землях дехканских хозяйств, где руководителями были женщины, работали не более 10 человек, так как эти земли имели малую площадь. В этих хозяйствах низкими были и показатели собранного урожая. По статистическим данным 2005 года, размер дехканских хозяйств, возглавляемых женщинами, не превышал 10 гектаров, а дехканские хозяйства, руководителями которых были мужчины, равнялись 38 гектарам.<sup>2</sup>

Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве в определенной мере зависит от уровня знаний субъектов предпринимательства, как мужчин, так и женщин. К важному показателю гендерного разрыва в уровне сельскохозяйственных знаний относится участие женщин в системе профессиональной подготовки и сельскохозяйственного образования. Те кто окончили аграрные вузы ССУЗы сельскохозяйственного направления в качестве объекта трудовой деятельности выбирают сельскую местность. Этим обусловлено рост дехканских хозяйств. К сожалению, количество женщин поступающих в вузы, колледжи, училища сельскохозяйственного профиля остается низкой.

В деле получения профессионального образования сельские женщины (по сравнению с городскими женщинами) имеют ограниченные возможности. Данные переписи населения 2010 года свидетельствуют о том,

---

<sup>1</sup> Госкомстат РТ. Гендерные показатели в дехканских хозяйствах. Душанбе, 2009. - С.52-60; Агентство по статистике при Президенте РТ. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских хозяйствах за 2009-2016 годы. 2015. - С. 52-62.

<sup>2</sup> Накатова М.К. Нақши зан дар рушди низоми бонкӣ ва дастгирии занони соҳибкор. – Душанбе, 2018. – С. 9.

что профессиональным образованием (высшее, неполное высшее, среднее профессиональное) обладали 39,1% занятых городских женщин, этот показатель был низким среди сельских женщин, профессиональное образование имели всего 8,7% сельских женщин<sup>1</sup>.

Анализ показывает, что из студентов вузов аграрного профиля в основном обучением охвачены мужчины. Например, в 2013-2014 учебном году в учебных заведениях аграрного направления число студентов – представителей слабого пола составило всего 8%<sup>2</sup>.

Представители слабого пола составили всего от 4 до 8 % от общего количества студентов специальностей агрономии, сельскохозяйственной техники, переработки продукции животноводства ветеринарии учебных заведений аграрного профиля. В профессиональных и технических колледжах Исфары и Худжанда зафиксирован самый высокий уровень обучающихся студенток. Женщины –студенты преобладали в специальностях, связанных с пищевой промышленностью<sup>3</sup>. В целом из-за того что сельскохозяйственные специальности в основном считаются «мужскими», женщины неохотно идут на учебу в учебные заведения аграрного профиля.

Наряду с правительством и местными органами власти, вовлечением женщин в сферу малого и среднего предпринимательства сельскохозяйственного направления занимались и НПО (неправительственные организации), которые осуществляли деятельность в различных регионах республики. К наиболее известным НПО, задействованным в решении проблемы создания и деятельности малых и средних предприятий аграрной сферы, являются: «Гендер и развитие», Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана «Зан ва Замин»

---

<sup>1</sup>Третий альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Душанбе, 2018. - С.19.

<sup>2</sup> Таджстат. 2014b, С. 82.

<sup>3</sup> Jones, K., Richter, K. & Ludgate, N. 2015. InnovATE Study: Agricultural Education and Training System in Tajikistan. USAID. p. 5, p. 7.

(«Женщины и земля»), «Занхой дехот» («Сельские женщины»), «Бонувони Хатлон» («Женщины Хатлона»), «Дилафруз» и др.

Например, Агентство США по международному развитию (USAID) оказывает финансовую поддержку Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ), которая благодаря этому осуществляет успешную деятельность. Данная организация занимается вовлечением женщин в сферу малого бизнеса. НАДЖТ ведет активную работу по реализации различных проектов. Данная организация реализовала проект под названием «Женское предпринимательство для расширения прав и возможностей женщин» в Хатлонской области. Проект был направлен на снижение уровня бедности населения путем вовлечения женщин в предпринимательство в аграрном секторе. В проекте предусматривалось оказание женщинам финансовой поддержки для того, чтобы они могли открыть собственный бизнес. Данный проект способствовал обеспечению гендерного равенства.

НАДЖТ в начале 2016 года организовала поездку женщин – предпринимателей, занимающихся в аграрной сфере Хатлонской области (всего 12 человек из 8 районов), в Согдийскую область для обмена опытом. Был организован тренинг на тему «Выращивание помидоров, огурцов и болгарского перца в теплицах и открытом грунте», в котором в течение двух дней приобрели опыт представители делегации из Хатлонской области. Тренинг проводился в теплицах сельского джамоата Унджи (Ассоциации дехканских хозяйств имени Саидходжи Урунходжаева) Бабаджан Гафуровского района. Занятия проводили тренеры из ООО «Нексигол Мушовир» и А. Хошимов - агроном тепличного хозяйства Ассоциации дехканских хозяйств имени Саидходжи Урунходжаева. Женщины из Хатлона ознакомились с методами производства рассады в горшочках и кассетах, с новыми сортами и гибридами наиболее успешных семеноводческих хозяйств, а также с новейшей технологией выращивания рассады. Тренинги проводились в двух теплицах, где гости практически применили полученные

знания. Данные тренинги являлись полезными в осваивании путей и способов контроля температуры, уровня поступления света в теплицы, влажности, кислотности почвы. Участники тренинга занимались подготовкой субстратов для посева в горшочках и кассетах, подготовили семена к посеву как в грунте, так и в горшочках. Данная поездка помогала бенефициарам в ведении хозяйства дома: полученные знания о технологии выращивания овощных культур и ягод позволили в дальнейшем растить высококачественную рассаду.

По мнению Фотимы Исмоиловой (предпринимателя из района имени Джалолиддина Руми) и Муяссархон Юлдашевой (из Бохтарского района), благодаря тренингу осваивали новые методы производства рассады. Приобретенный опыт существенно им помогает вырастить качественные овощи и ягоды и получать солидную прибыль. Тренинги изменили взгляды участниц на предпринимательство и методику выращивания рассады. Участницы выразили свое удовлетворения от участию в проекте «Женское предпринимательство для расширения прав и возможностей женщин»<sup>1</sup>.

НАДЖТ относится к числу активных партнеров программы WAGE. Данная организация проводит мероприятия экономическому укреплению положения женщин в Республике Таджикистан, особенно в Согдийской области.

С целью поддержки женского предпринимательства в Таджикистане программа WAGE (W-men and Girls Emp-wered) “создала сеть местных организаций по экономическому усилению женщин и снижению гендерного насилия, которая состоит из 21 организации гражданского общества Таджикистана. На протяжении года сеть была вовлечена в изучение гендерных барьеров в экономике, обозначила приоритетные сферы и разработала рекомендации для их устранения”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Хатлонские женщины осваивают новые технологии выращивания рассады // <http://news-tj.ansor.info/news/58486> (Дата обращения: 12.10. 2019)

<sup>2</sup> <https://nabwt.tj/gulbahor-mahkamova-finansirovat-zhenshhin-ochen-privlekatelno-dlya-finansovyh-igrokov-rynka/>

В сельскохозяйственных районах Согдийской области женщины ведут успешную предпринимательскую деятельность. В аграрном секторе наиболее успешно занималась предпринимательской деятельностью Замирахон Каххарова из Аштского района. Она, руководя фермерским хозяйством, за короткий срок стала одной из преуспевающих таджикских женщин. Выращивание фруктов и овощей является основной сферой деятельности ее хозяйства. Учитывая высокий спрос на лучшие сорта абрикоса, персика и шиповника, она заложила сад в 14,5 га и стала выращивать востребованные сорта фруктов. Это дело она организовала вместе с мужем<sup>1</sup>. Она обеспечила сельскохозяйственной продукцией не только местный рынок, но и стала экспортировать её. После установления деловых контактов хозяйство стало снабжать овощами и фруктами российские города как Москву, Новосибирск, Пермь и Томск. В 2014 году был проведен республиканский конкурс «Женщина – предприниматель года», который был организован Национальной ассоциацией деловых женщин Таджикистана. В данном конкурсе за главный приз боролись 285 участниц<sup>2</sup>. В данном конкурсе участвовала и Замирахон Каххарова, которая была признана лучшей женщиной-предпринимателем в Таджикистане. Ей был вручен приз в размере 200 тысяч сомони (40 тысяч долларов).

Замирахон Каххарова в 2012 году в Таджикистане была признана лучшей женщиной-предпринимательницей. Участвуя в специальном конкурсе была удостоена премией в размере 100 тысяч сомони (20 тысяч американских долларов). В данном конкурсе участвовали 285 женщин – предпринимателей<sup>3</sup>.

В Джабборрасуловском районе успешно ведет предпринимательскую деятельность Сурайё Бокиева, которая является руководителем дехканского

---

<sup>1</sup> Ризоев Ш. Путь бизнес-леди Таджикистана //http://news.tj/ru/newspaper/article/put-biznes-ledi-tadzhikistana (Дата обращения: -01.04.2015).

<sup>2</sup> Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом //www.dw.de/dw/article/0,,16229661,00.html (Дата обращения: 31.03.2015)

<sup>3</sup> Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом //https://www.dw.com/ru/%D0%B6% (Дата обращения: 11.10.2019)

хозяйства, расположенного на 105 га земли. В дехканском хозяйстве выращиваются пшеница (65 гектаров), хлопок (10 гектаров), люцерна (10 гектаров), лук, кукуруза, заложен сад (10 гектаров), имеется также плантация виноградник (10 гектаров). С. Бокиева создала животноводческую ферму, где содержала 30 дойных коров, 12 быков и 4 лошади. Для того чтобы успешно контролировать хозяйство, она установила видеокамере в 13 точках видеокамеры. В фермерском хозяйстве С. Бокиевой обеспечены постоянной работой 12 человек. Она успешно ведет агротехнические мероприятия, осуществила апробацию нового сорта винограда, интересуется новыми технологиями. Урожай, выращенный в ее хозяйстве продается на местном рынке, а так же экспортируется в Российскую Федерацию. Она установила налаженный контакт с клиентами и потребителями<sup>1</sup>.

Таким образом, предпринимательская деятельность женщин в основном широко распространилась в городах, но в сельской местности пока не получила должного развития. На государственном уровне создаются необходимые условия для развития женского бизнеса в сельской местности. В республике постепенно стали уделять особое внимание привлечению сельских женщин в предпринимательскую сферу.

В Таджикистане значительная часть сельского населения занимается сельскохозяйственным производством, данная сфера для них остается жизненно важной. Управление дехканскими хозяйствами все активнее берут на себя женщины, потому что в республике очень высок уровень трудовой миграции мужчин (мужчины в основном выезжают на заработки из сельской местности в города и за рубеж). Но следует констатировать, что таджикские женщины являются участницами сельскохозяйственной деятельности на протяжении всей истории страны. Анализ показывает, что большинство женщин-фермеров, ставших руководителями ДФХ, в свое время работали в управленческой структуре колхозов советской эпохи. Хотя

---

<sup>1</sup> Яркие женщины предприниматели – участницы «Фарах-2014» (Сурайё Бокиева) //http://nabwt.tj/ %D1%81-2/ (Дата обращения: 02.04.2015).

сегодня наблюдается ряд гендерных ограничений в сфере хозяйствования в сельской местности, молодое поколение женщин активно участвует в управлении сельскохозяйственным производством. Но, к сожалению, не наблюдается равного участия женщин и мужчин в руководящей работе в сельскохозяйственном производстве. Участие женщин находится на низком уровне по сравнению мужчинами. В деле реализации правовых требований к ведению фермерского хозяйства и доступе к финансовым ресурсам женщины чаще сталкиваются с ограничениями. Женщины зависимы от мужчин в плане организации фермерского хозяйства, в производственном деле и в реализации продукции сельского хозяйства. На женщин оказывают существенное влияние так называемые гендерные стереотипы, мнение о том, что быть руководителем в сфере сельскохозяйственного производства – «неженское дело». Порой у женщин отсутствует уверенность в успехе новых начинаний.

Учредитель и председатель совета директоров Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ) Гульбахор Махкамова отмечает: «Препятствий, видимых и невидимых, на пути доступа к финансированию женщин много. Это и семейные обязанности, и организация быта – все на плечах женщин. А если ребенок или престарелые члены семьи заболели, то именно женщина берет больничный или отпуск за свой счет.

Все это влияет на ее занятость, способность развивать карьеру, получать стабильный доход, увеличивать свои активы и иметь доступ к финансовым услугам. Женщины менее мобильны – хуже владеют транспортом, мобильным телефоном и Интернетом. Они ограничены домом, меньше вращаются в экономических кругах, в большинстве не имеют деловых связей. В Таджикистане женщины отстают от мужчин, когда речь идет о финансовом доступе, гендерный разрыв здесь составляет более 9%.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Махкамова Г. Финансировать женщин очень привлекательно для финансовых игроков рынка. <https://nabwt.tj/gulbahor-mahkamova-finansirovat-zhenshin-ochen-privlekatelno-dlya-finansovyh-igrokov-rynka/>

Таким образом, женщины несмотря на трудности и ограничения в сфере сельскохозяйственного предпринимательства активно включились в реформировании аграрного сектора, стали активно участвовать в управлении сельскохозяйственным производством. Произошла быстрая адаптация женщин - фермеров к новым хозяйственным условиям, они смогли преодолеть существующие препятствия. В новых условиях хозяйствования повышение уровня жизни сельского населения и развитие сельскохозяйственного сектора зависела от степени поддержки женщин, создания необходимых условий для реализации их потенциала.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После распада СССР и возникновения новых независимых государств в постсоветском пространстве установилась новая модель функционирования общества, произошёл отказ от коммунистической идеологии. В общественном сознании были утрачены прежние ориентиры. В 90-е годы XX века, когда Таджикистан обрел государственную независимость, были приняты правовые акты, касающиеся жизнедеятельности таджикского общества, изменилась государственная политика по отношению к женщинам.

Те изменения которые произошли в семейных ценностях, в репродуктивном и брачном поведении женщин существенным образом повлияли на занятость женщин.

В течение событий начала 90-х гг. XX в. женский вопрос находился на втором плане политики государства, в решении данного вопроса не учитывались жизненные запросы. Позитивных результатов не наблюдалось, потому что государственная гендерная политика носила декларативный характер. На разработку экономической политики, касающейся женщин, достаточного внимания не обращалось. Брачное и репродуктивное поведение женщин оставалось вне поле зрения государственных органов и общественных движений.

Демографические процессы негативно повлияли на развитие общества. В стране снизилось количество браков, наблюдалась низкая рождаемость, росла численность разводов и рожденных вне брака детей, отмечалось высокая смертность.

На государственном уровне решались проблемы гендерного равенства: необходимо было преодолеть трудности и препятствия возникшие на пути занятости и мобильности женщин на рынке труда, и особенно в организации женского предпринимательства. Гендерное равенство можно было обеспечить путем решения вопросов создания условий для приобретения профессиональных навыков и знаний, доступа женщин к образованию, развития инфраструктуры жизнедеятельности.

К сожалению, несмотря на то, что начиная с 90-х гг. XX века осуществился переход к рыночным отношениям, процесс создания предприятий малого и среднего бизнеса и вовлечения в него женщин шел очень медленно. Наблюдалось пассивное участие граждан, особенно женщин, в этом деле. Внедрение рыночных отношений, проведение тотальной приватизации и жесткой фискальной политики существенно повлияли на женскую занятость.

В республике в целом и на региональном уровне стали обсуждать и принимать меры по реформированию налогообложения и регулированию производственной деятельности, сферы услуг, торговли. Женщины активно вовлекались в проведение реформ по созданию и развитию предпринимательского дела. Банки и финансовые учреждения активно включились в выявление любых гендерных различий и в оказание необходимого содействия для развития женского бизнеса. Именно банки и микрофинансовые учреждения способствовали облегчению доступа женщин к финансовым продуктам и услугам. Для развития женского предпринимательства создавались необходимые условия для женщин из сельской местности, для женщин-фермеров, для брошенных жён трудовых мигрантов и т.д.

Республика Таджикистан на основе Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин приняло обязательство осуществлять свободный выбор самореализации женщин во всех областях деятельности, в т.ч. в сфере предпринимательства.

В Республике Таджикистан следующие основополагающие документы, в частности Национальная программа «О национальном плане мероприятий Республики Таджикистан по повышению положения и статуса женщин в 1998-2005 годах» (от 10 сентября 1998 года), указ Президента Республики Таджикистан "О мерах по повышению положения женщин в обществе" (от 3 декабря 1999 года), постановление Правительства Республики Таджикистан "Основные направления государственной политики по обеспечению равных

прав и возможностей для женщин и мужчин в Республике Таджикистан на 2001 - 2010 годы" (от 8 августа 2001 года), закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимателей» (от 26 июля 2014 года) и другие обеспечили трудовую активность женщин, в т.ч. в сфере предпринимательства.

Принятое постановление Правительства республики "О Национальной стратегии Республики Таджикистан по активизации роли женщин на 2011-2020 гг." (от 29 мая 2010 года за № 269) оказало существенное влияние на решение проблем трудоустройства женщин, росту их активности на рынке труда и поддержке развития женского предпринимательства. Создание условий для свободной предпринимательской деятельности женщин стало приоритетной задачей Правительства республики.

Анализируя экономическую жизнь в условиях независимости Таджикистана, когда внедрялись законы рыночных отношений, можно прийти к выводу, что для развития частного сектора, в том числе предпринимательства, создавались следующие необходимые условия: разрабатывались и принимались соответствующие законодательные акты, в которых были определены льготы лицам, занимающимся предпринимательством, в том числе женщинам; были приняты государственные программы в сфере защиты и поддержки предпринимательства, в стране была налажена работа по функционированию четырех свободных экономических зон, где используется международная практика развития экономики. Одна из свободных экономических зон была создана в Худжанде, и в создании ряда малых и средних предприятий активное участие принимали женщины. Благодаря вступлению Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО) были созданы благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

В развитии предпринимательства в регионах Таджикистана, в частности в Согдийской области, существенное значение имела административная поддержка. Представителям малого и среднего бизнеса, в

том числе женщинам, занимающимся в этой сфере, властные структуры оказали поддержку при получении ссуд и кредитов, при получении в аренду на льготных условиях государственных помещений, в продвижении их продукции на рынок, в организации выставок и ярмарок.

Женщины активно и успешно стали вести предпринимательскую деятельность в легкой промышленности, в бытовом обслуживании населения, в розничной торговле, туризме, в образовательных услугах, в социальном обеспечении и других отраслях, которые относились к традиционным сферам женской занятости.

В Республике Таджикистан, в частности в Согдийской области, на государственном уровне, а также структурами гражданского общества уделялось особое внимание образованию и обучению предпринимателей женщин. Для этой цели проводились профориентационные мероприятия по вовлечению женщин на обучение в профессиональных учебных заведениях. Учеба молодых женщин-предпринимателей организовывалась благодаря созданию учебных групп. Во время учебы будущие женщины – предприниматели осваивали методы создания предприятий и пути ведения бизнеса. От умелого использования иностранных инвестиций, а также от условий, которые были созданы в стране, зависело развитие предпринимательской деятельности женщин. Выделение грантов и государственных социальных заказов для организации хозяйственной и предпринимательской деятельности женщин оказывало положительное влияние на занятость женщин через развитие малого и среднего бизнеса.

Существенную помощь для развития женского предпринимательства в Таджикистане оказали международные организации. Только в 2012-2015 гг. были реализованы 29 проектов, на общую сумму более 43 млн. долларов США, направленных на поддержку различных аспектов женского предпринимательства в Таджикистане.

В диссертации проанализированы четкие различия между предпринимателями – женщинами в городской и сельской местности..

Слабое развитие женского предпринимательства в сельской местности было обусловлено отсутствием практического опыта ведения хозяйства у женщин и недостаточным и уровнем образования. Но все же женщины выбирали сельское хозяйство и ремесленничество как объекты ведения бизнеса, потому что эти отрасли можно было развивать, выращивая домашние наделы земли, создавая небольшие фермы, производить крупный рогатый скот, перерабатывая молоко и заготавливая делать консервацию.

В Согдийской области Республики Таджикистан, как и в других регионах, традиционно женский труд преобладал в сфере сельского хозяйства. В аграрной сфере произошли существенные изменения, которые были связаны с ликвидацией колхозов и совхозов. Наблюдался отход мужчин от сельскохозяйственных работ. В аграрной сфере создавались новые формы хозяйствования, но темпы развития дехканских (фермерских хозяйств) были очень медленными.

Таким образом, улучшение экономического положения женщин и укрепление взаимоотношений государственных органов с гражданским обществом и частным сектором зависела от решения проблем, связанных с женским предпринимательством. В исследуемый период в том деле существовали следующие проблемы:

- реализация закона «О государственной защите и поддержке предпринимателей» находилась на низком уровне, местные исполнительные органы государственной власти не уделяли должного внимания этому вопросу;

- пропаганда государственной политики в сфере предпринимательства, особенно в сфере информированности женщин со стороны органов власти находилась на низком уровне;

- разработка и реализация территориальных (региональных) программ поддержки и развития женского предпринимательства со стороны местных органов власти находилась в пассивном состоянии;

– женщины-предприниматели об имеющихся условиях и возможностях для предпринимательства не были должным образом информированы и уровень предпринимательских навыков среди них был очень низок;

– интеллектуальный потенциал представителей частного сектора был очень слабым. Большинство предпринимателей, в т.ч. женщины не имели навыков и умений по защите, рекламированию и реализации выпущенной продукции, по изучению и выявлению идей, разработке концепций и проектов, по привлечению инвестиций и потребителей;

– осведомленность представителей частного сектора и местных органов власти о новых подходах к бизнесу и международному предпринимательству была равна к нулю;

– деятельность общественных движений в работе с женщинами - предпринимателями была неудовлетворительной, поддержка становления молодых предпринимателей – женщин не соответствовало требованиям времени, деятельность по оказанию консультационных правовых и обучающих услуг женщинам-предпринимателям находилась на низком уровне.

- для занятия предпринимательством женщинам не была создана соответствующая инфраструктура, в деле участия женщин в конкурсах для получения грантов и кредитов предпринимательского характера существовали множество барьеров;

– ответственные лица, включая представителей частного сектора не уделяли особого внимания развитию концепции бизнес – инкубатора;

– инвестиционная политика в денежных поступлениях трудовых мигрантов и использовании денежных средств практически отсутствовало;

– в формировании предпринимательства среди женщин слабое участие принимали гражданское общество, семья, общественные объединения.

Исходя из этого можно сделать вывод, что уровень вовлечения женщин в сферу занятости, в частности в предпринимательскую деятельность зависит от государственной поддержки, разработки и реализации территориальных

(региональных) программ поддержки и развития женского предпринимательства со стороны местных органов власти, создания соответствующей инфраструктуры предпринимательства, деятельности общественных движений в работе с женщинами – предпринимателями, от укрепления института семьи, улучшения здоровья населения и роста продолжительности жизни и других факторов.

### **Рекомендации**

Целесообразно расширить возможности для трудоустройства женщин в сфере малого и среднего предпринимательства через следующие меры:

- разработать меры по повышению роли женщин путем создания семейного бизнеса и ее развития;
- с учетом интересов и финансовых возможностей женщин принять меры по их вовлечению в сферу предпринимательства;
- организовать и расширить выдачу льготных кредитов со стороны банков и микрофинансовых организаций с целью поддержки женщин, начинающих свой бизнес;
- усовершенствовать уровень экономического и технического образования женщин-предпринимателей путем разработки специальных программ подготовки и переподготовки женщин по специальностям технико-экономического профиля;
- подготовку и переподготовку женщин находящихся в длительном перерыве, связанного с воспитанием детей осуществить разработкой и реализацией специальных программ;
- восстановление трудовых навыков и профессиональных знаний (в т.ч. в сфере малого и среднего предпринимательства) осуществить через систему негосударственных образовательных учреждений и реализации специальных образовательных программ для женщин;
- активное вовлечение женщин в сферу предпринимательства осуществить путем пересмотра квотирования участия женщин в программах активной политики занятости;

- разработать специальные меры по получению женщинами профессионального образования и расширить доступ женщин (особенно сельских женщин) к различным видам образования;

- повышение потенциала женщин в области новых технологий, использования ИКТ, систем финансирования, выращивания агрокультур обеспечить посредством создания постоянно действующих программ в этих сферах.

- обеспечить охват большего числа женщин в сферу предпринимательства путем выделения льготных кредитов создания бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимательства;

- для повышения ответственности и уверенности женщин в возврате кредитов, а также обеспечения их успешной реализации в бизнес проектах женщин обеспечить доленое участие банков и микрофинансовых организаций;

- обеспечить расширенный переход к инновационным моделям бизнеса путем принятия мер по расширению программ для обучения женщин основам предпринимательства и бизнеса;

- осуществить меры по созданию учебных курсов, консультативных центров по подготовке кадров в малом и среднем предпринимательстве с участием женщин;

- оказывать поддержку учреждениям, которые предоставляют женщинам бизнес-консультационные услуги и ведут программы обучения бизнесу;

- организовать участие представителей женского предпринимательства в различных конкурсах и программах регионального уровня;

- предоставить льготные условия предпринимателям -женщинам, которые занимаются социальными проектами.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### I. ИСТОЧНИКИ

#### А) Документы и материалы государственных органов (указы, постановления, программы, положения)

1. Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001-2010 годы». – Душанбе, 2001. – 42 с.

2. Государственная программа подготовки специалистов из числа женщин и содействия их занятости на 2012 - 2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2012 года, №92// [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?Rgn=116372](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?Rgn=116372) (Дата обращения: 20.02.2023)

3. Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2014-2015 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа - [https://www.il-.rg/dyn/y-uthp-l/es/equest.fileutils.d-c Handle?p\\_uploaded\\_file\\_id=502](https://www.il-.rg/dyn/y-uthp-l/es/equest.fileutils.d-c Handle?p_uploaded_file_id=502) (Дата обращения: 28.02. 2020)

4. Закон о дехканском (фермерском) хозяйстве (г. Душанбе, 18 марта 2009 года, № 1269)// [Электронный ресурс]. Режим доступа - [https://www.and-z.tj/d-cs/zak-ni/l\\_%E2%84%964\\_farming-pr-perty-RT\\_ru.pdf](https://www.and-z.tj/d-cs/zak-ni/l_%E2%84%964_farming-pr-perty-RT_ru.pdf). (Дата обращения: 20.02 2023)

5. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» (АМОПТ 2014 г, №7 ч.2, ст.293; 2005г., №7, ст.400;2007г., №5, ст.364; 2008 г.,№12, ч.2, ст.997; 2010 г., №12, ст.817)// [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://medt.tj/d-cuments/main/n-rmativn--prav-vie-akti/zak-n-datelnie-akti/ru/02570-ru.pdf> (Дата обращения: 20.02 2023).

6. Закон Республики Таджикистан от 26 июля 2014 года, №1107 "О государственной защите и поддержке предпринимательства" [Электронный

ресурс]. Режим доступа - [http://base.spininf-rm.ru/sh-w \\_d-c. fw?rgn=70064#A46D0NGY2K](http://base.spininf-rm.ru/sh-w_d-c_fw?rgn=70064#A46D0NGY2K) (дата обращения 28.02.2020)

7. Закон Таджикской ССР «О разгосударствлении и приватизации собственности в Таджикской ССР»// Коммунист Таджикистана. 6 марта 1991 г.

8. Законодательство в сфере экономики Республики Таджикистан. – Душанбе: Контракт, 1999. – 98 с.

9. Защита прав женщин в Таджикистане. Сборник официальных нормативных актов Республики Таджикистан и международных документов -Душанбе, 2000.

10. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Принята [Резолюцией 34/180](#) Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 1979 года// [https://www.un.-rg/ru/d-cuments/decl\\_c-nv/c-nventi-ns/cedaw.shtml](https://www.un.-rg/ru/d-cuments/decl_c-nv/c-nventi-ns/cedaw.shtml) (Дата обращения: 02.02. 2024)

11. Конституция СССР : политико-правовой комментарий / [Бовин А. Е., Кудрявцев В. Н., Лазарев Б. М. и др. ; общ. ред. и введ. Пономарева Б. Н.]. - Москва : Политиздат, 1982. - 397 с.

12. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ташкил ва ҷудо намудани грантҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии рушди фаъолияти занони соҳибкор барои солҳои 2016-2020” аз 02 ноябри соли 2015, №645 постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 ноября 2015 года № 645 «Об учреждении и выделении грантов Президента Республики Таджикистан по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин на 2016 - 2020 годы»] // [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c\\_fw?rgn=125341&c-nttype=5](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c_fw?rgn=125341&c-nttype=5) (дата обращения: 03.02.2024).

13. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. –104 с.

14. О государственной защите и поддержке предпринимателей: Закон Республики Таджикистан от 26.07.2014, №1107 [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2014. - №7. - ч.2. - ст.404

15. О Государственном учреждении «Фонд поддержки предпринимательства» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2013 года, № 34. – Душанбе: 2013. – Режим доступа: [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?rgn=118710](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?rgn=118710) (дата обращения: 2.03.2021)

16. О Налоговом кодексе РТ: закон Республики Таджикистан от 17.09.2012, № 901 [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2012. - №9. - ст. 838. – 2013. - №12. - ст. 889.

17. О Программе государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года, №201. – Душанбе: 2012. –[Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?rgn=116850](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?rgn=116850). (дата обращения 28.02.2020)

18. Постановление Правительства РТ «О Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://kumitaizan-n.tj/ru/bylaws/id/3> (дата обращения 28.02.2020)

19. Постановление Правительства Республики Таджикистан О проекте Стратегии повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы от 7 декабря 2012 года, № 718.

20. Постановление Правительства РТ от 4 сентября 2008 г., N448 "Об учреждении президентских грантов в области предпринимательства среди женщин на 2008 - 2010 гг." [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?rgn=137955 &c-nttype=5](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?rgn=137955&c-nttype=5)(дата обращения: 28.02.2020)

21. Правила выделения грантов Президента Республики Таджикистан по поддержке и развитию предпринимательской деятельности среди женщин на 2011-2015 годы, утвержденные постановлением Правительства Республики Таджикистан от "2" апреля 2011 года,

[Электронный ресурс]. Режим доступа - №185// [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?Rgn=16408](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?Rgn=16408)(дата обращения: 28.02.2020)

22. Правила о порядке выделения грантов Президента Республики Таджикистан для поддержки развития малого и среднего предпринимательства, привлечения женщин и девушек к профориентации, повышения правовых знаний и приобретения новых рабочих мест на 2006-2010 годы, утвержденные постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 июля 2006 года, № 307//[Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?rgn=7588](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?rgn=7588) (Дата обращения: 28.02.2020)

23. Правительство Республики Таджикистан-2012. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 от 1 августа 2012 года, №383. г.- Душанбе. Раздел 3, параграф 24. С. 94. [Электронный ресурс]. Режим доступа- [http://www.adlia.tj/sh-w\\_d-c.fwx?rgn=117476&c-nttype=2](http://www.adlia.tj/sh-w_d-c.fwx?rgn=117476&c-nttype=2) (Дата обращения: 02.02. 2021)

## **Б) Статистические данные**

24. Агентство по статистике при Президенте РТ. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских хозяйств за 2009-2016 годы. 2015. -С. 52-62.

25. Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник . –Душанбе, 2016. -522 с.

26. Агентство по статистике. База данных гендерной статистики, доступна на сайте: <http://www.stat.tj/ru/gender/generbazeng/> (доступна с сентября 2015г.).

27. АМФОТ. Анализ статистических данных членов АМФОТ. Отчетный период с 01 января по 31 декабря 2013 года. С. 6,7. 157; там же. С. 30-31.

28. Госкомстат РТ. Гендерные показатели в дехканских хозяйствах. - Душанбе, 2009.-С.52-60.
29. Демографический ежегодник Республики Таджикистан 25 лет государственной независимости /под ред. Г.К. Хасанзода. –Душанбе: УОП ГВЦ Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 337с.
30. Ежегодник Согдийской области. - Худжанд, 2005. - С. 47- 50. Сводные годовые отчеты по труду по Согдийской области за 2005 г., таблицы 3- 4.
31. Женщины и мужчины Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014.- 120 с.
32. Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2010. -100с.
33. Занҳо ва мардҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. – Душанбе, 2010.- 102 с.
34. Мужчины и женщины Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2007.-130 с.
35. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. По результатам обследования рабочей силы, июнь-июль 2009 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2010. 340 с.
36. Рынок труда в Республике Таджикистан [Текст]: Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе: УОП ГВЦ, 2014. – 234 с.
37. Рынок труда в РТ: 25 лет государственной независимости Статистический сборник. Национальные счета Республики Таджикистан / под ред. А.Н. Кулова. –УОП ГВЦ Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2016. – 276 с.
38. Рынок труда в Республике Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. – 245 с.

39. СССР в цифрах в 1975 году // Вестник статистики. -1976. -№1.- 283 с.
40. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. -Душанбе: Агентство по статистике Республики Таджикистан, 2013.
41. Социально-экономическое положение Согдийской области.. Январь-декабрь 2010 г.. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2010. -177 с.
42. Социально-экономическое положение Согдийской области. Январь-декабрь 2010 г. Главное управление Агенства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийский области. Худжанд, 2016. - 222 с.
43. Статистический ежегодник Республики Таджикистан -1998. - Душанбе, 1999. С. 238
44. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -Душанбе 2017, 520 с.
45. Статистический ежегодник Согдийской области (Статистический сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2018. -360 с.
46. Статистический ежегодник Согдийской области. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. –Худжанд, 2021.- С.148-150. 744 с.
47. Статистический ежегодник Согдийской области.- Худжанд,2015.- 277 с.
48. Статистический ежегодник -2016. –Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.241-243.
49. Таджикистан в цифрах-2015. -Душанбе: АПРСТ, 2015. - 232 с.

50. Гендерные показатели производительности дежканских хозяйств. – Душанбе: Таджстат, 2015.- С. 18.

51. Таджстат. База данных гендерной статистики режим доступа(дата доступа: сентябрь 2015 года).

### **В) Электронные источники**

52. Вазъи бозори мехнат ва шугли ахоли дар семохаи аввали соли 2015 [Электронный ресурс] / Вазорати мехнат, мухочират ваш угли ахолии ЧТ. – Душанбе: 2015. – Режим доступа: <http://www.mehnat.tj/index.php/tg/rssnewstj/627-b-z-ri-mehnat-va-shugl-2015>

53. Вахоб-заде С. Проблемы роста женского предпринимательства // <http://www.nar-dnaya.tj/arhiv/445-2013-10-31-03-10-50> (Дата обращения: 02.04.2015).

54. ВБ: Таджикистан - наиболее зависимая от денежных переводов страна мира. URL: <http://news.tj/ru/news/vb-tadzhikistan-naib-lee-zavisimaya--t-denezhnykh-perev-d-v-strana-mira>. 13 декабря 2011 (дата обращения 12.08.2015).

55. Всемирный банк. Обследования предприятий. Режим доступа: [www.enterprisesurveys.-rg](http://www.enterprisesurveys.-rg)

56. Грантҳои президентӣ: Аз “А” то Я”// <http://www.kh-ma.tj/datajournalism/2018/09/06/%D0%> (Дата обращения: 15.10. 2019)

57. Женщины и мужчины Республики Таджикистан Государственный комитет по статистике Республики Таджикистан, ЮНИФЕМ. - Душанбе, 2007// [https://www.il.-.rg/wcmsp5/gr-ups/public/---eurpe/---r--geneva/---sr--m-sc-w/d-cuments/publicati-n/wcms\\_312657.pdf](https://www.il.-.rg/wcmsp5/gr-ups/public/---eurpe/---r--geneva/---sr--m-sc-w/d-cuments/publicati-n/wcms_312657.pdf) (Дата обращения: 08.09.2021)

58. Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом / [www.dw.de/dw/article/0,,16229661,00.html](http://www.dw.de/dw/article/0,,16229661,00.html) (Дата обращения: 31.03.2015)

59. Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом//[https://www. dw.c-m/ru/%D0%B6%](https://www.dw.c-m/ru/%D0%B6%) (Дата обращения: 11.10. 2019)

60. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18.03.2015, № 1194 [Электронный ресурс] [http://base.mmkt.tj/view\\_sanadh-list.php?start=161](http://base.mmkt.tj/view_sanadh-list.php?start=161) (дата обращения 22.10.2017).

61. Занони соҳибкор. Агентии омери назди Президентии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Манбаи электронӣ]. URL: <https://stat.tj/tj/gender-zhenshiny-predprinimateli>. Санаи мурочиат: 20.11.2018).

62. КЛДЖ ООН. Заключительные замечания к объединенным Четвертому и Пятому периодическим докладам Республики Таджикистан. 20 октября 2013 года (режим доступа: [http://tbinternet.-hchr.-rg/\\_lay-uts/ treatyb-dyexternal/D-wnl-ad.aspx?symb-ln=-CEDAW%2fC%2fTJK%2fC-%2f4-5&Lang=en](http://tbinternet.-hchr.-rg/_lay-uts/ treatyb-dyexternal/D-wnl-ad.aspx?symb-ln=-CEDAW%2fC%2fTJK%2fC-%2f4-5&Lang=en)).

63. НАДЖТ решила объединить деловых женщин страны // <http://www.asiaplus.tj/ru/newspaper/article/nadzht-reshila--bedinit-del-vykh-zhenshchin-strany> (Дата обращения: 01.04.2015)

64. Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана. Эффективный способ поддержки малого и среднего предпринимательства <http://www.news.tj/ru/news/effektivnyi-sp-s-b-p-dderzhki-mal-g-i-sredneg-predprinimatelstva>. (Дата обращения: 01.04.2020)

65. Обзор энергетического сектора Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: Министерство иностранных дел РТ. – Душанбе, 2014. – Режим доступа: <http://mfa.tj/ru/energetika/-bz-r-energetichesk-g--sekt-ra-rt.html>(Дата обращения: 01.04.2015)

66. ООН-Женщины, сентябрь 2016 года. Режим доступа: [www.eca.unw-men.-rg/en/news/st-ries/2016/09/feature-st-ry-aband-ned-wives--f-tajikmigrants--verc-me-hurdles](http://www.eca.unw-men.-rg/en/news/st-ries/2016/09/feature-st-ry-aband-ned-wives--f-tajikmigrants--verc-me-hurdles)(Дата обращения: 01.04.2015)

67. Ризоев Ш. Путь бизнес-леди Таджикистана/<http://news.tj/ru/newspaper/article/put-biznes-ledi-tadzhikistana> (Дата обращения: 01.04.2015).

68. С.Рахимзода: «Бизнесом занимаются только самоутверждённые люди»// [http://vecherka.tj /p-rtrait/s-rahimz-da-biznes-m-zanimayutsya-t-l-k--sam-utverzhdny-nny-e/](http://vecherka.tj/p-rtrait/s-rahimz-da-biznes-m-zanimayutsya-t-l-k--sam-utverzhdny-nny-e/) (Дата обращения; 01.04.2015).

69. Олими, Сафаргул. Хакки нобаробари зан ва мард ба замин [Неравные права женщин и мужчин на землю] URL: // [www.-z-di.tj](http://www.-z-di.tj). <http://www.-z-di.-rg/c-ntent/article/2091589.html>. 5 июля 2010 (дата обращения: 12.08.2017).

70. Фонд поддержки предпринимательства в Таджикистане выделил около \$1,8 млн на поддержку 17 проектов [Электронный ресурс]: Интернет - портал СНГ. – Минск, 2014 Режим доступа: <http://www.ecis.inf/news.php?id=9056>. (Дата обращения: 01.04.2015)

71. Хатлонские женщины осваивают новые технологии выращивания рассады//<http://news-tj.ans-r.inf-/news/58486> (Дата обращения: 12.10. 2019).

72. Яркие женщины предприниматели –участницы «Фарах-2014» (Дилбар Турсунова)// <http://nabwt.tj> %D1%81-4/ (Дата обращения: 02.04.2015).

73. [http://www.unesc.-.rg/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan\\_UNESC-\\_Questionnaire\\_-\\_n\\_Gender\\_Equality\\_and\\_C.pdf](http://www.unesc.-.rg/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Tajikistan_UNESC-_Questionnaire_-_n_Gender_Equality_and_C.pdf) (Дата обращения: 01.04.2015)

74. <https://mir24.tv/news/16380827/s-stavlen-reiting-g-r-d-v-r-ssii-s-vyskim-ur-vnem-zarplat> (Дата обращения: 11.10. 2019)

## II. ЛИТЕРАТУРА

75. Абдугаффоров, А.А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству/А.А.Абдугаффаров. – Худжанд, 1997 – 165 с.

76. Абдуллаева, А.Т. Проблемы функционирования региональных рынков труда в условиях трансформационной экономики // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики 2018. №3 (76). —С. 45-55.

77. Абдуллаева А.Т., Тошматова М.Д. Воздействие миграционной политики на процесс регулирования рынка труда в Республике Таджикистан // Земледелец.– Душанбе, 2015. №3 (67). – С.70-72
78. Абдуллаева А.Т. Трудовая миграция как фактор социальной стабильности в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики– Худжанд, 2013. №2 (54). – С. 99-103.
79. Азимов А. Дж. Миграционная ситуация Республики Таджикистан в условиях рынка // Вестник ТГУПБП. Худжанд. 2012. №2–С. 40–49.
80. Айвазова, С. Г. Русские женщины в лабиринте равноправия / С. Г. Айвазова - Москва, 1998. – 405 с.
81. Акилова, М. Некоторые особенности формирования и развития женской интеллигенции Таджикистана/ М. Акилова // Актуальные проблемы марксистско-ленинской философии (Материалы конференций, посвященных 60-летию образования СССР и XXVI съезду КПСС). - Душанбе, 1983. - С. 90-92.
82. Ализода Хуринисо. Хафт ахтар [Семь звёзд]/ Х. Ализода - Душанбе, 1998. –(На тадж. яз. ).
83. Аракелова, М. П. Женщины в российском обществе. XX век: история и современность / М. П. Аракелова. - М., 1996. – 127 с.
84. Асроров, И.А., Бобокалонов, О.К. Каримова, М.Т., Муминова, Ф.М. Стратегия развития промышленности проблемного региона/ И.А. Асророва, О.К. Бобокалонов и др. // Таджикистан и современный мир. -2005. - № 1.- С.67-75.
85. Ассоциация микрофинансовых организаций Таджикистана (АМФОТ), 2015. Финансово-экономический обзор Республики Таджикистан за второй квартал 2015 г. -Душанбе. 2015. - С. 27.
86. Бабаджанов Д.Д. Региональная проблема занятости // Материалы научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава ТГУПБП. – Худжанд, 1997. – С. 30-31.

87. Бабаджанов Д.Д. Изменение демографической ситуации и уровень занятости населения в Согдийской области// Вестник ТГУПБП. - Худжанд, 2006. - № 1-2. – С. 49-54.
88. Бабаджанов, Р.М., Умаров, Х. Основные направления поддержки предпринимательской деятельности бедных слоев населения в Таджикистане. // Тез. докл. Респуб. научно-прак. конференции «Социально-экономические проблемы развития национальной экономики: теория и практика», Душанбе, 15-16 мая 1996 г/ Р.М Бабаджанов, Х. Умаров.– Душанбе: ИПС, 1996. – С. 41-43.
89. Бабаева, Л. В. Женщины России в условиях социального перелома: работа, политика, повседневная жизнь. Научные доклады. / Л. В. Бабаева – Москва, 1996. – 204 с.
90. Баллаева, Е.А. Что стоит за цифрами: репродуктивные права женщин и задачи женского движения. : Материалы межрегионального семинара/ Е.А. Баллаева - Москва, 1996 - 213 с.
91. Безлепкина, Л. Ф. Государственная политика в отношении женщин /Л. Ф. Безлепкина // Интеграция женщин в процесс общественного развития. Часть 1. Москва, Луч, 1994. - С. 3-14.
92. Безопасные рынки и приграничная торговля для женщин в Таджикистане (Буклет).- Худжанд, 2010.- С.2.
93. Бобобекова Мехринисо. Накши зан дар раванди демократи [Участие женщин в демократическом процессе]/М.Бобобекова - Душанбе, 1998.( -На тадж. яз.).
94. Бободжанов Р. [и др.]. Национальный отчет по человеческому развитию-2008–2009. / Р. Бободжанов [и др.] // Занятость в контексте человеческого развития. – Душанбе, 2010. – 156 с.
95. Бобоев, О., Оймахмадов, М. Экономические основы предпринимательства / О.Бобоев, М. Оймахмадов.– Душанбе, 1997. – 416 с.

96. Бобосадыкова, Г.Б., Шамсиев, К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана/ Г.Б. Бобосадыкова, К.Б. Шамсиев. – Душанбе, 2006. –120 с.
97. Бозрикова, Т.Н. Оценка деловой среды женского предпринимательства в Таджикистане (Business Environment Assessment -f Female Entrepreneurship in Tajikistan)/ Т.Н. Бозрикова. -ЮНИСЕФ: Женева, 2011. С. 45.
98. Бозрикова, Т.Н. К проблеме гендерных ролей и стереотипов в Таджикистане // Современные проблемы гендерных исследований в Таджикистане. —Душанбе, 2002.—С.57-61.
99. Вахромеева, О. Б. Социально-экономическое положение женщин в Санкт-Петербурге в конце XIX - начале XX в. / О.Б. Вахромеева: автореферат д-ра ист. наук. – СПб., 2009 – С. 17.
100. Второй альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. -Душанбе, 2012. –103 с.
101. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона по случаю Дня матери 6 марта 2012 года, г. Душанбе // Хо-вар.tj. 2012. 6 марта.
102. Гафарова, М. Духовный облик женщины Советского Востока/ М. Гафарова .—Душанбе: Ирфон, 1969.
103. Гафарова, М. Женщины горной республики/ М. Гафарова. — Душанбе: Дониш, 1986.
104. Гафарова, М. Женщины Советского Востока/М. Гафарова.— Душанбе: Ирфон, 1987.
105. Гафарова, М. К. Духовный облик женщины Советского Востока/М. Гафарова. –Душанбе: Ирфон, 1969.
106. Гендерная форма трудовой миграции в Республике Таджикистан. Государственный комитет статистики. - Душанбе, 2013. - С. 3.

107. Гендерные исследования, феминистская методология в социальных науках /Материалы 2-й Международной Летней школы по гендерным исследованиям (Форос-1998). - Харьков, 1998.

108. Мартонакова, Г., Катаева, З. Актуализация взаимосвязи гендера и окружающей среды в Таджикистане: исследование базовой ситуации/ Генриета Мартонакова, Зумрад Катаева. -Душанбе, 2015. –63 с.

109. Гулов, Ш.Х. Основы и факторы развития предпринимательства в Таджикистане (экономико-философские аспекты)/ Ш.Х. Гулов. - Душанбе: Ирфон, 2006. – 60 с.

110. Давлатзод, У., Забиров, Н.Х., Кабиров, Ш.О. Принципы государственного регулирования предпринимательства в переходной экономике Таджикистана // Материалы научно-практической конференции «Человек и вода: история развития, настоящее и будущее»./У.Давлатзод ,Н.Х Забиров , Ш.О Кабиров. – Душанбе, 2003. – С. 126-135.

111. Давлатова, Г. Дастгирии давлатии рушди сохибкорию занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли шаҳри Вахдат)/ Г. Давлатова // Третий цикл: поддержка независимого аналитического исследования и вовлечение академического сообщества. Серия публикаций. -Душанбе, 2018. С.96, .94-101.

112. Джаббаров, Р. Об экономической стратегии страны и формируемой правовой базе предпринимательства/Р.Джаббаров //Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – Душанбе, 2004. № 2- С. 150-165.

113. Джабаров А.Дж. Особенности обеспечения занятости населения в Республике Таджикистан / А.Дж. Джабаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе: СИНО, 2016. –№2/9(218). –С. 47-50.

114. Джураева, Н.А. Состояние и проблемы развития малого предпринимательства северного региона Республики Таджикистан/ Н.А. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия

социально-экономических и общественных наук. 2017. №2/5. Часть II. С.129, .128-132

115. Диаспора – партнер по развитию Таджикистана [Текст] / Международная организация по миграции. Миссия в Республике Таджикистан. – Душанбе. 2014. – С. 38. - 149 с.

116. Диноршоева З. Исламская религия и проблемы гендерного насилия/ З. Диноршоева // Гендерное насилие: учебное пособие. —Душанбе, 2003.—С.17-38.

117. Дустбоев, Ш. Основные направления экономической политики Республики Таджикистан на переходном этапе рыночных отношений. / Ш. Дустбоев //Экономика Таджикистана: стратегия развития.– 2001. - № 3. – С. 19-57.

118. ЕБРР.Сентябрь -2015. Проект для консультации. –Душанбе, 2015. - С.4.

119. Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года.-С.11.

120. Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года.-С.10.

121. Европейский союз – Таджикистан. Семинар гражданского общества “Практическое применение принципов гендерного равенства в Таджикистане”, 24-25 апреля 2018 года. Отчет о работе семинара. –Душанбе, 2018. –С.6. 37 с.

122. Женские и гендерные исследования в Таджикистане. 1 выпуск.— Душанбе, 2000.

123. Женщины: семья, общество, политика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / ред. Т. М. Демиденко - Пенза, 1999. – 95 с.

124. Забиров, Н.Х. Проблемы налоговой финансово-кредитной системы предпринимательства в переходной экономике Таджикистана/ Н.Х.Забиров // Экономика и финансы. - Москва, № 2. - 2004. - С. 50-54.
125. Забиров, Н.Х. Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан /Н.Х.Забиров //Бизнес и политика, 2001. № 17, – С. 2-3.
126. Зарипова, Н. Женщины солнечного Таджикистана/ Н. Зарипова. - Сталинабад, 1957.
127. Заявление Махфират Хидирзоды, главы Комитета по делам женщин и семьи РТ./ Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ). - Худжанд, 2016. С. 79.
128. Зоиров, Р. Гендерная экспертиза Конституции Республики Таджикистан/ Р. Зоиров// Женские и гендерные исследования в Таджикистане. Вып 1. -Душанбе, 2000.-с
129. Извлеченные уроки из программ по поддержке женского предпринимательства в Таджикистане. ЕБРР.Сентябрь 2015.-С.10-11.
130. Информационный бюллетень Программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» в Таджикистане//EBRD TAJ WIB: 05/2019 – 1-й выпуск. – 11 с.
131. Исаева С. Занятость, безработица, создание рабочих мест для женщин и мужчин / Таджикистан: на пути к гендерному равенству. — Душанбе, 2003. — С.39-41.
132. Исмаилов, Ш. Правовое регулирование предпринимательской и налоговой деятельности в Республике Таджикистан/Ш.Исмаилов. – Душанбе: Конуният, 1998. – 187 с.
133. История таджикского народа. Том VI. Новейшая история (1941 – 2010 гг.)/ Под общей редакцией академика Академии наук Республики Таджикистан Р.М.Масова. –Душанбе: Империял-Групп, 2011. – 688 с.
134. Исследовательский отчет. Положение женщин на рынке труда и сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане. Гендерный

анализ по результатам социологического исследования.– Душанбе, 2005. – С.13. -76 с.

135. Кабилова, Л. А. Женщины и уголовное законодательство / Л.А. Кабилова // Правовые аспекты насилия против женщин. -Душанбе, 1999. - с

136. Кадыров Д.Б. Региональные особенности функционирования рынка труда в Республике Таджикистан / Д.Б. Кадыров // Таджикистан и современный мир. –2015. –№4(47). –С. 69-76.

137. Тилкеев Канат .Микро-, малые и средние предприятия в Таджикистане: факторы роста и барьеры развития// Институт государственного управления и политики . Доклад №31, 2014 г. –С. 14. 52 с.

138. Колмыкова, О. Н. Взаимодействие общества, власти и бизнеса [Текст] / О. Н. Колмыкова // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2015.-С.1-5

139. Комилов, С.Д., Каюмов, Н.К., Нурмахмадов, М. Стратегия движения к рыночной экономике/ С.Д. Комилов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмадов. - Душанбе, 1998.-148 с.

140. Коситова, У.О. Женская безработица и её социально-экономические последствия: автореф. дис. канд. экон. наук. –Душанбе, 2006. - 30 с.

141. Косыгина, Л. В. Гендерное измерение занятости и рынка труда / Л. В. Косыгина. – Новосибирск: Издательство Сибирского отделения РАН, 2001. – 115 с.

142. Куватова, А. А. Проблемы реализации прав женщин Таджикистана в современных условиях/ А.А. Куватова / Общественное мнение и социальная трансформация общества (на материалах социологических исследований в Таджикистане)-Душанбе, 1997.

143. Куватова, А. Гендерные аспекты развития сельского населения Таджикистана в современных условиях/ А. Куватова // Гендерная система: состояние и тенденция развития./ Отв. ред. Ш. Шоисматуллоев. - Душанбе, 2004.- С. 88.

144. Куватова, А. Обзор «Женщины и фермерство» (гендерный анализ в области сельского хозяйства Республики Таджикистан)/ А. Куватова. – Душанбе, 2014.- 15 с.
145. Куватова, А. Общественное мнение и изменения в социальной структуре Таджикистана/ А. Куватова // Общественное мнение и социальная трансформация общества (на материалах социологических исследований в Таджикистане). — Душанбе, 1997. — С.31-38.
146. Куватова, А.А., Хегай, М.Н. Женщина в переходный период/ А.А. Куватова, М.Н. Хегай // Известия АН РТ. — Душанбе, 1997. —N 1. —С.67-75.
147. Курбонов А.К., Набиева Д.М. Организационно-экономический механизм регулирования рынка труда в сельском хозяйстве / А.К. Курбонов, Д.М. Набиева // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе: СИНО, 2016. – №2/9(218). –С. 64-67.
148. Курбанов, С. Гендерный облик трудовой миграции в Республике Таджикистан. Таджстат/ С. Курбанов.- Душанбе, 2013.С. 3.
149. Микро, малые и средние предприятия в Таджикистане: факторы роста и барьеры развития // Институт государственного управления и политики. Доклад №31, 2014 г. - 52 с.
150. Мирзоева, В. Женщина в зеркале закона (выступление на Региональной встрече «Женщины в общественной жизни», г. Ташкент)/ В. Мирзоева.- Сабо, 1998, июнь.
151. Мочалова, Я.В. Механизм повышения социально-экономической эффективности малого предпринимательства в России/ Я.В Мочалова //Серия «Экономические исследования» 2014 Выпуск № 2 /. С.27-34.
152. Мухамедова, Н. и Вегерич, К. Земельная реформа и феминизация сельскохозяйственного труда в Согдийской области Таджикистана/ Н. Мухамедова, К. Вегерич. -Коломбо: Международный институт управления водными ресурсами (IWMI), 2014. -С.10.

153. Набиева, Р.А. Роль женщин в обществе/Р.А. Набиева. - Душанбе, 1999. - 364 с.
154. Набиева, Р. Женщины Таджикистана в борьбе за социализм/ Р. Набиева. —Душанбе: Ирфон, 1973. -276 с.
155. Назаров А. А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства / А.А. Назаров // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. 2012. -№1. –С. 56-67.
156. Накатова, М.К. Нақши зан дар рушди низоми бонкӣ ва дастгирии занони соҳибкор/ М.К. Накатова. –Душанбе, 2018. – 11 с.
157. Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств–Таджикистан. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Организации Объединенных Наций. Анкара, 2016. - 70 с.
158. Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 года) и итоговых документов Двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН (2000 года) в контексте двадцатой годовщины Четверной Всемирной конференции по положению женщин и принятия Пекинской Декларации и Платформы действий в 2015 году. С.29.
159. Низомова, Т.Д., Салимова, З.М. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленных кластеров в Согдийской области/ Т.Д. Низомова, З.М. Салимова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук . 2017. №2/5. Часть II. С.7 С.6-8.
160. Орифов А.О., Мухаммадиева З.Э. Основные направления поддержки государством малого предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник ТГУПБП. 2010. - №1(41).- С.59-67.

161. Пфау-Эффингер, Б. Опыт кросс-национального анализа гендерного уклада/ Б. Пфау-Эффингер // Социологические исследования. 2000. N 11. С. 24-35.

162. Рабиева Г. Гендерная политика Таджикистана и государственный механизм ее осуществления / Таджикистан: на пути к гендерному равенству. — Душанбе, 2003. — С.24-26.

163. Раджабов, Р.К., Саидова, М.Х. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов/Р.К.Раджабов, М.Х.Саидова // В кн.: Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике/ Материалы межд. науч.прак.конф.,10 ноября 2011. - Пермь, 2011.. 135 - 138.

164. Раджабов, Р.К., Факеров, Х.Н., Нурмахмадов, М., Саидова, М.Х., Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К., Раджабов Х.Н Факеров., М Нурмахмадов., М.Х Саидова. – Душанбе: Дониш, -2007.

165. Раҳимзода М.З. Субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ: назария ва танзими ҳуқуқӣ. Монография. -Душанбе, 2023. -206 с.

166. Рахимов Р.К., Нурмахмадов М. Внешняя трудовая миграция и политика занятости / Р.К. Рахимов, М. Нурмахмадов // Общество и экономика. – 2002. – №2. – С. 131-141.

167. Рахматова, М. Пламенные журналистки/ М. Рахматова. - Худжанд, 2004.

168. Раҳмон Э. Соҳибкорону сармоягузoron кувваи бузурги пешбарандаи иқтисодиёти кишвар ва нерӯи созандаву ободкорони Ватан мебошанд //Садои мардум. - 2014. - 16 окт.

169. Рахмонов Э. Роль женщин в обществе.— Душанбе: Шарки озод, 1997.— 28 с.

170. Рахмонов, Э.Ш. Экономическая реформа – веление времени/Э.Ш.Рахмонов. – Душанбе, 1998. – 87 с.

171. Ризокулов Т.Р. К исследованию проблем занятости населения в Республике Таджикистан в современных условиях (некоторые гендерные аспекты вопроса). // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. 2015. № 2/9 (190). - С.71- 74.
172. Саидова, М.Х. Экономические основы формирования и развития сферы услуг/М.Х.Саидова - Душанбе: Ирфон, 2004.-126 с.
173. Олимова, С. Таджикистан: Роль и положение женщин в семьях мигрантов/ Саодат Олимова // Диаспора. 2012. № 2. С. 86-123.
174. О проблемах развития малого и среднего предпринимательства в Таджикистане. Бюллетень № 15. – Душанбе, 2008.– 48с.
175. Сельскохозяйственная деятельность, вода и гендер в сельском секторе Таджикистана: социальная оценка в Канибадаме, Бободжон - гафуровском районе и Яване. С. 4.
176. Современная женщина в семье, на работе и в политике: гендерный аспект (по материалам социологического исследования в Таджикистане) -Душанбе, 1997
177. Современная женщина в семье, на работе и в политике: тендерный аспект.—Душанбе, 1998.
178. Страновая гендерная оценка по Таджикистану. -Мандалуёнг, Филиппины: Азиатский банк развития, 2016. - 151 с.
179. Суханронии Назира Гаффорова, Муовини Раиси Мачлиси намояндагони Мачлиси Оли. Чумхурии Тоҷикистон.//Бонуи соҳибкори сол. Чоизаи «Фарах-2014».-Хучанд, 2014.- С.74-77.
180. Табышалиева, А. Отражение во времени/ А. Табышалиева. — Бишкек: Сорос-Киргыстан, 1998.
181. Гендер и культура: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов. —Душанбе, Информационное агентство «Азия-плюс», 1999.
182. Гендерные отношения в Таджикистане. Национальный отчет. 1999.—Душанбе, 2000.

183. Тончу, Е.А. Женский ключ к национальной экономике / Е.А Тончу. - Краснодар, 2003. – 478 с.
184. Третий альтернативный доклад общественных объединений Таджикистана по реализации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. – Душанбе, 2018. - 25 с.
185. Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2009. - 106 с.
186. Умаров Х., Ульмасов Р. Внешняя трудовая миграция в Таджикистане (причины, проблемы, последствия, регулирование) / Х Умаров, Р.У. Ульмасов. – Душанбе: Ирфон, 2006. - 54с.
187. Ульмасов Р.У. Миграция и рынок труда России и Таджикистана: проблемы и перспективы /Р.У. Ульмасов и др. – Душанбе: Фонд им. Ф.Эберта, 2010. – 160 с.
188. Усманова Т.Д. Формирование и развитие рынка труда в переходной экономике Таджикистана / Т.Д. Усманова. – Душанбе, 2005. –184 с.
189. Феминология. Семейноеведение. М.: МГСУ «Союз». – 1997. – С. 16.
190. Хабибов, С.Х., Эшов, Д.К. Малое предпринимательство/С.Хабибов, Д.К.Эшов.- Душанбе: Ирфон, 2006.-87с.
191. Хабибов С. Х., Чамшедов М. Ч. Ташаккул ва инкишофи потенциали инноватсионии фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз.- № 3 (66). – Душанбе, 2019. –С.32-33.
192. Хамидов, Х., Хашимов, Ш. К. Право семьи и правовое положение женщин в законодательстве Таджикистана/ Х. Хамидов, Ш.К. Хашимов. - Душанбе, 2001.
193. Харчев, А.Г., Янкова, З.А. Некоторые методологические проблемы изучения положения женщины и семьи/ А.Г. Харчев, З.А. Янкова / Изменение положения женщины и семья. - М.: Наука, 1977. - С. 10

194. Хасбулатова, О. А. Государственная политика в отношении женщин / О.А. Хасбулатова // Словарь гендерных терминов. - Москва. : Информация — XXI век, 2002. С. 80-81.
195. Хасбулатова, О. А. Социально-исторический опыт и традиции женского движения в России / О. А. Хасбулатова. Москва., 1995. – 135 с.
196. Хегай, М. Исследование явления многоженства в Таджикистане/ М. Хегай. —Душанбе, 2002.
197. Хегай М. Н. Социально-экономический статус женщины в современной таджикской семье: гендерный аспект / М.Н. Хегай// Общественное мнение и социальная трансформация общества (на материалах социологических исследований в Таджикистане). -Душанбе, 1997.
198. Хелен Шахриари, Александр М. Данзер, Рене Дживорелли и Асул Анделенд. Улучшая доступ женщин к земельным и финансовым ресурсам в Республике Таджикистан.-Душанбе, 2009.-С.6.
199. Хотамов Н.Б. Дигаргунсозиҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 1991-2016) / Н.Б. Хотамов // Очеркҳои таърихи Тоҷикистони соҳибистиклол. – Душанбе: Дониш, 2016. С. 131-232.
200. Хушкадамова, Х. Гендерные аспекты рынка труда в Таджикистане/ Х. Хушкадамова// Россия и мусульманский мир. 2014 . -№ 2 (260).-С.87-97
201. Хушкадамова, Х.О. Женское лицо миграции / Х.О. Хушкадамова// Социологические исследования. 2010. № 5.
202. Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. ООН. Душанбе, 2010 . MDG-2010-RUS. С. 62
203. Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. ООН. Душанбе, 2010 . MDG-2010-RUS. С. 56.
204. Шамсиев, К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Таджикистана/К.Б.Шамсиев. - Душанбе: Ирфон, 2004. -268с.

205. Шарипова, Г. и Бабаджанова, И. Безопасность женщин-предпринимателей на рынках: результаты аудита безопасности. Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана/ Г. Шарипова, И. Бабаджанова.- Худжанд, 2010.
206. Шарипова, М. Насилие в отношении женщин в Таджикистане: контекст изучаемого явления/ М. Шарипова. —Душанбе: Депонировано в реферативном сборнике Научного информационно-патентного центра Республики Таджикистан, вып..№1, 2002. №13(1447)-33с.
207. Шахсуварова, Л. И. Критика буржуазных фальсификаций положения женщин в Средней Азии / Л.И. Шахсуварова–Ташкент: Фан, 1986.
208. Шинелева, Л. Т. Возможности и направления государственного регулирования положения женщин в условиях системного кризиса / Л. Т. Шинелева. - Москва., 1998. – 43 с.
209. Шоисматуллоев, Ш. Трансформация социальной структуры и изменение социального положения семьи/ Ш. Шоисматуллоев // Известия АН РТ. Серия: философия и правоведение. —2002. —N 3-4.— С.90-99.
210. Шоисматуллоев, Ш. Насилие в отношении женщин: прошлое и настоящее/ Ш. Шоисматуллоев. -Душанбе, 2005. С.43
211. Эмомали Рахмон. Республика Таджикистан на пороге XXI века. //Независимая газета №112 (2238) от 08.12.2000.—1–2с.
212. Юнусова, Б. Проблемы женского труда в Таджикистане/ Б. Юнусова –Душанбе: Дониш, 1989.
213. Ярыгина, Т. Женщины могут все, а мужчины все остальное / Т. Ярыгина. – Москва: ЭПИцентр, 1999. – 43 с.
214. Ashwin S. Gender, State and s-ciety in S-viet and P-st-S-viet Russia // Ashwin S. (ed.) Gender, State and S-ciety in S-viet and P-st-S-viet Russia. L, 2000.
215. Asian Devel-pment Bank. 2006. Mainstreaming Gender in P-verty Reducti-n Strategies- Tajikistan C-untry Gender Assessment. Manila. p. 51

216. C-lliete Harris. C-ntr-l and Subversi-n // Gender, Islam and S-cialism in Tajikistan. Amsterdam, 2000.

217. J-nes, K., Richter, K. & Ludgate, N. 2015. Inn-vATE Study: Agricultural Educati-n and Training System in Tajikistan. USAID. p. 5, p. 7.

218. Le-nardi, R., Nanetti, R. eds The Regi-ns and Eur-pean Integrati-n: The Case -f EmiliaR-magna, Pinter, L-nd-n. 1990

219. Migrant.Ferghana.ru. "Официальные данные от ФМС рассеивают слухи о массовом отъезде трудовых мигрантов из России" 23. Января 2015 (Дата обращения: 08.09.2021)

220. Shahrban-u Tadjbakhsh Between Lenin and Allah: W-men and Ide-l-gy in Tajikistan // W-men in Muslim S-ciety: diversity within unity // edited by Herbert L. B-dman, Nayeren T-hidi. 1998.

### **III. ДИССЕРТАЦИИ И АВТОРЕФЕРАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ**

221. Абдуллаева, А.Т. Трудовая миграция и её влияние на развитие регионального рынка труда ( на примере Согдийской области Республики Таджикистан): дисс... канд. экон. наук/ А.Т. Абдуллаева. –Худжанд,2019.- С.7.

222. Артыков А.А. Миграционные процессы в Таджикистане: конец XX - начало XXI вв.: дисс... канд истор наук: 07.00.02 / Артыков Абдурафик Абдраманжанович.- Душанбе, 2011.- 171 с.

223. Джалилов М. Ш. Актуальные проблемы внешней трудовой миграции из Таджикистана в 1991-2021 гг. (Исторический аспект): дисс... канд. ист. наук: 5.6.1./ М.Ш. Джалилов. –Душанбе, 2023. 204 с.

224. Мирзоева, В.М. История развития женского движения в Таджикистане за годы независимости: автореф. канд. ист. наук/ В.М. Мирзоева. –Душанбе, 2004. - 29 с.

225. Мухиддинова Д. З. Организационно-экономический механизм регулирования занятости населения в условиях рыночной экономики (на

материалах Республики Таджикистан): дисс. канд экон. наук / Д.З. Мухитдинова. -Душанбе, 2018. –183 с.

226. Наджмиддинов, Ф.Н. Особенности функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан): дисс. канд. экон. наук/ Ф.Н. Наджмиддинов. –Душанбе, 2016. 156 с.

227. Окилов, И. С. Совершенствование механизма инновационного развития региона (на примере северного региона Республики Таджикистан): дисс канд экон наук / И.С. Окилов. –Душанбе, 2016. –С. 57.

228. Ризоев, С.Б. Инвестиционное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан: Автореф дис..канд.экон.наук: 08.00.05/С.Б.Ризоев.- Душанбе, 2007.- 17с.

229. Толибов К.К. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан: /автореф дисс...канд. экон. наук: 08.00.05/К.К.Толибов. -Душанбе, 2004. - 23с.

230. Хусейнова, Д.К. Развитие финансового предпринимательства в условиях переходной экономики Республики Таджикистан: автореферат дисс...канд.экон.наук:08.00.05/Дилбар Каримджоновна Хусейнова. -Душанбе, 2004. – 24 с.

231. Хушкадамова Х.О. Социальный статус женщины в современном таджикостанском обществе: автореф. дисс...д-ра социол. наук: 22.00.04/ Х.О. Хушкадамова. –Москва., 2013. -46 с.

232. Шарипова, А.Г. Предпринимательство, как фактор экономического роста в условиях формирующейся рыночной экономики Республики Таджикистан: / автореферат дисс...канд.экон. наук: 08.00.05 /А.Г.Шарипова. -Душанбе, 2006. – 23 с.